

MERCATI MILANO LA PEGGIORE, MA TIENE L'ASTA DEI BOT. COMMERCIO AI MINIMI DAL 2001

## Sale lo spread, scendono i consumi

MILANO

Italia di nuovo sotto tensione sui mercati internazionali. La minaccia di dimissioni di massa dei parlamentari del Pdl nel caso in cui il Senato votasse per la decadenza di Berlusconi, fa infatti schizzare lo spread e manda al tappeto la Borsa di Milano, peggiore in Europa con un -1,19%. Lo scarto negativo dalle altre Piazze del Vecchio Continente è pesante considerando che Londra (+0,21%) e Madrid (+0,32%) hanno chiuso in po-

sitivo, in lieve calo Parigi (-0,21%) e invariata Francoforte (-0,02%).

Sul mercato dei titoli di Stato il divario Btp-Bund si allarga a 250 punti base dai 241 di mercoledì, col tasso sul decennale in crescita al 4,33%. Si tratta dell'incremento più forte da tre settimane a questa parte. Il differenziale della Spagna chiude a 251 punti col rendimento dei Bonos al 4,34%.

In questo clima infuocato il Tesoro ha venduto tutti gli 8,5 miliardi di euro di Bot semestra-

li, riuscendo a spuntare tassi in calo allo 0,781% dallo 0,886% di agosto, registrando i minimi da maggio scorso. La domanda, in linea con i livelli dell'asta precedente, ha raggiunto un rapporto pari a 1,45 volte l'importo massimo offerto. Ma il vero test per via XX Settembre ci sarà questa mattina quando verranno offerti agli investitori fra i cinque e sei miliardi complessivi di Btp a cinque e dieci anni.

Intanto l'Istat certifica che le vendite al dettaglio segnano il tredicesimo calo mensile conse-

cutivo, perdendo a luglio lo 0,3% su giugno e lo 0,9% rispetto a dodici mesi prima. Sempre a luglio il livello delle vendite al dettaglio ha toccato i minimi da dodici anni. Infatti, guardando alle serie storiche dell'Istat, l'indice destagionalizzato del valore delle vendite è sceso a 95,3, la quota più bassa da novembre 2001. Anche la «voce» alimentare ormai da tempo è travolta dal crollo generale dei consumi: nei primi sette mesi del 2013 le vendite sono diminuite dell'1,6%, con un calo non solo per i piccoli negozi

### Il commercio al dettaglio

Andamento delle variazioni delle vendite rispetto allo stesso mese dell'anno precedente (tendenziale). Cifre in %



Fonte: Istat (mesi precedenti revisionati)

(-3,5%) ma anche per la Grande distribuzione organizzata (-0,9%) nonostante il moltiplicarsi di promozioni e offerte speciali.

Ma il dato comunicato ieri dall'Istat «conferma la fine della caduta dei consumi. Infatti, seppure negativo in termini nominali, togliendo l'effetto della variazione dei prezzi, anch'essa negativa, si ottiene una sostanziale stabilizzazione dei consumi sui livelli del bimestre maggio-giugno», commenta l'Ufficio Studi Confindustria. Se il crollo è, dunque, terminato e la ripresa è ancora solo annunciata, è evidente - dice Confindustria - che nuovi eventuali incrementi delle imposte avrebbero la conseguenza di schiacciare nuovamente i consumi verso il basso. ♦

FIERE DI PARMA «PROPRIETA' INDUSTRIALE»: LUNEDI' PROSSIMO LA SECONDA EDIZIONE

## Imprese e brevetti: un salone per valorizzare la creatività

Emilia, 836 domande per invenzioni e 3.388 marchi nel 2013

836 invenzioni e 3.388 marchi depositati in otto mesi - da gennaio ad agosto - alle Camere di Commercio dell'Emilia Romagna. Siamo una regione di «creativi», seconda solo alla Lombardia per brevetti e terza (ci scavalca anche il Lazio in questo caso) per marchi. I dati sono stati elaborati da Senaf su base UIBM, l'Ufficio italiano brevetti e marchi, alla vigilia della seconda edizione del Salone della Proprietà industriale che si terrà lunedì prossimo, 30 settembre, al Palacassa delle Fiere di Parma: una giornata dedicata all'informazione e all'aggiornamento delle aziende sui temi della tutela e della valorizzazione di marchi, invenzioni, modelli e disegni.

Tornando ai dati in Emilia Romagna, la classifica dei cittadini più creativi dal punto di vista delle invenzioni depositate nei primi otto mesi del 2013, vede al primo posto quelli residenti a Bologna (340), Modena (162), Reggio Emilia (99), Parma (56), Rimini (47), Piacenza (41), Ravenna (38), Forlì Cesena (36), Ferrara (17). Se si guarda ai marchi, a guidare la classifica sono gli abitanti di Bologna (911), seguiti da Modena (535), Ravenna (351), Reggio Emilia (339), Forlì Cesena (332), Parma (322), Rimini (277), Ferrara (172), Piacenza (149).

Proprio per insegnare alle imprese, anche a quelle dell'Emilia Romagna, come valorizzare e tutelare al meglio la loro proprietà industriale Senaf ripropone l'appuntamento con il Salone. «Marchi e brevetti rappresentano un valore sempre più decisivo per le imprese che vogliono competere sul mercato, nazionale ma soprattutto internazionale - spiega Emi-



Fiere di Parma Un momento della prima edizione lo scorso anno.

56

i brevetti a Parma

depositati dall'inizio dell'anno fino allo scorso 19 agosto. Fanno meglio solamente Bologna (340), Modena (162) e Reggio Emilia (99)

322

i marchi

è solamente sesta Parma in questa graduatoria alle spalle di Bologna (911), Modena (535), Ravenna (351), Reggio Emilia (339) e Forlì Cesena (332)

lio Bianchi, direttore di Senaf - In un contesto globalizzato, proteggere la proprietà industriale diventa per le imprese italiane, che si caratterizzano per una produzione ad alto contenuto innovativo, una necessità sempre più stringente; anche se non sempre è facile capire come poter agire in maniera efficace per evitare i «danni da contraffazione». Per questo il Salone darà agli imprenditori, attraverso i convegni e la presenza di specialisti in materia, la possibilità di chiarire dubbi e raccogliere tutte le informazioni necessarie per tutelare la propria creatività e il made in Italy».

Accanto all'esposizione, che permetterà alle imprese di trovare consulenti e avvocati in grado di offrire pareri specifici in materia di marchi e brevetti, verrà organizzata una sessione di convegni curata da un comitato scientifico presieduto dall'avvocato Cesare Galli.

Ventuno i momenti di aggiornamento in programma, con l'obiettivo di illustrare alle imprese come registrare e tutelare i brevetti, i modelli di utilità e i marchi sia in Italia sia all'estero, in un'ottica di valorizzazione in un mercato globale e di valorizzazione contrattuale dei diritti IP. Alle aziende verrà anche spiegato come valorizzare la proprietà intellettuale all'interno di reti d'impresa e come utilizzare i finanziamenti europei per l'innovazione. Il Salone ospiterà inoltre il primo IP Summit & Forum italiano, che darà la possibilità di ascoltare e interrogare direttamente i più grandi esperti sui temi di maggior interesse e attualità: un'occasione di formazione per gli Avvocati che si occupano di proprietà industriale, con rilascio di crediti formativi. ♦

INFORMATICA PREMIATO ANCHE DA NETAPP

## Chiesi, un sistema innovativo di «storage» dei dati

L'ad Di Francesco: «Un cloud privato ci aiuta ad accelerare le operazioni»

Laura Ugolotti

Si chiama NetApp® Data Ontap® ed è la nuova architettura informatica scelta dal Gruppo Chiesi Farmaceutici per unificare la gestione - lo «storage» - dei dati presenti all'interno del Gruppo e metterli in sicurezza attraverso un sistema di disaster recovery.

L'infrastruttura, che si è realizzata grazie all'unione tra le soluzioni NetApp e la consulenza strategica di Sinergy - due aziende leader nei rispettivi settori di storage e System Integrator - è così innovativa che al Gruppo Chiesi è stato di recente riconosciuto l'Innovation Award per l'area Emea, il premio che NetApp assegna ogni anno ai clienti che hanno saputo scommettere sull'IT come fattore competitivo.

Nel dettaglio si tratta di un sistema di gestione dati centralizzato e condiviso, affiancato da soluzioni di back-up che consentono di gestire i dati con maggiore flessibilità e in assoluta sicurezza. Per il Gruppo Chiesi, una realtà internazionale presente in cinque continenti con 25 filiali, oltre 3.800 dipendenti e un mercato che interessa più di 60 Paesi, era indispensabile una soluzione flessibile e sicura per la gestione di una quantità di dati in continua crescita. Dati sensibili che, specie nel caso dei laboratori di ricerca, devono essere archiviati e conservati per periodi di tempo molto lunghi.

«Ogni nuovo farmaco - spiega Ugo Di Francesco, ad del Gruppo Chiesi - deve essere sottoposto a procedure di approvazione molto rigide. Con NetApp, abbiamo svi-



luppato un cloud privato virtuale che ci aiuta ad accelerare le operazioni, innalzare i livelli di efficienza senza compromettere la sicurezza».

«Gestire l'enorme mole di dati con soluzioni innovative, in grado di supportare il business dell'azienda, era per noi una sfida - aggiunge Umberto Stefani, Cio del Gruppo - Avevamo bisogno di un sistema semplice, capace di integrare i diversi sistemi del network produttivo, e di standardizzare i dati».

«Occorreva una soluzione metodologica, ancora prima che tecnologica, che fosse innovativa, efficace ed efficiente», sottolinea Andrea Navalesi, Ad di Sinergy. «Quella che abbiamo realizzato - spiega Bruna Bottesi, country manager di NetApp Italia - è un'infrastruttura integrata e scalabile, in grado di supportare la crescita continua dei dati». Un'unica piattaforma, dunque, un unico software destinato a gestire in breve tempo tutte le informazioni del Gruppo e, come ha sottolineato Arrigo Guzzoni, Chief Technical Officer di Chiesi «In grado di assicurare all'azienda notevoli benefici in termini di scalabilità, flessibilità e semplicità di gestione e aggiornamento». ♦

## InBreve

QUOTE LATTE  
L'Italia non rischia multe per il 2012/13

I produttori di latte italiani non dovranno pagare multe all'Ue in quanto non hanno superato le quote di produzione di latte loro assegnate per il periodo che va dal primo aprile 2012 al 31 marzo 2013. Lo anticipa l'Ansa da Bruxelles. L'annuncio è atteso nelle prossime settimane.

VERTENZA

Plasmon, il 2 ottobre incontro al Mise

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha convocato per mercoledì prossimo, 2 ottobre, l'incontro per discutere della vertenza Plasmon (l'azienda ha aperto una procedura di 204 licenziamenti nei tre stabilimenti italiani). Il coordinamento nazionale - fanno sapere i sindacati - ha proclamato sciopero per il 2 ottobre e un presidio di lavoratori.

UN CONVEGNO A REGGIO  
L'83% delle imprese non si «conosce»

Una ricerca di mercato condotta da Kaiti expansion ha mappato il dna del marketing di 111 aziende tra Reggio, Parma e Modena. E' emersa una scarsa abitudine a servirsi di dati scientifici per pianificare e progettare. L'83% delle imprese intervistate infatti ammette di avere poca consapevolezza di sé: di queste, il 79% dichiara di conoscere solo in parte i propri punti di forza e debolezza, il 4% non li conosce affatto. Se ne parlerà al convegno «Conoscistestesso? Imprese, dati scientifici e mercato globale» promosso da Kaiti expansion, col patrocinio di Unioncamere Emilia-Romagna - il 3 ottobre alle 16 a Unimore (viale Allegri 9 - Reggio Emilia).

## Cisita Parma Informa



Sviluppo risorse Azienda

Cisita Parma srl  
via Girolamo Cantelli 5  
43121 Parma  
telefono: 0521 226500  
fax: 0521 226501  
www.cisita.parma.it  
cisita@cisita.parma.it

### Nuove edizioni dei corsi per operatori di sicurezza

Sono partite le nuove edizioni dei corsi per gli operatori addetti al primo soccorso, lotta antincendio ed evacuazione, preposti, lavoratori e lavoratori neo assunti. L'obiettivo dei corsi è quello di fornire le competenze e le corrette modalità operative per lavorare in sicurezza in azienda, in conformità con quanto previsto dalla normativa vigente. Per maggiori informazioni: Chiara Ferrì, ferrì@cisita.parma.it

### Tecnico specialista in applicazioni informatiche mobile

Ti piace programmare con il pc e ti interessa il mondo mobile? Hai un diploma o una laurea e vuoi diventare un esperto

di HTML5, Android, iOS, Win8 e crossplatform? Iscriviti entro l'11 ottobre al corso Tecnico superiore specialista in applicazioni informatiche mobile: 800 ore di cui 315 di stage in azienda. Il corso è finanziato dalla Regione Emilia Romagna con il Fondo Sociale Europeo e si svolgerà da ottobre fino a luglio 2014. Superato l'esame finale, avrai anche il Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore! Per informazioni: Francesco Bianchi, bianchi@cisita.parma.it

### Fondimpresa: contributo aggiuntivo sull'Avviso 4/2013

Cisita Parma offre supporto alle aziende per tutte le attività connesse alla presentazione e gestione dei piani formativi sull'Avviso n.4/2013 di Fondimpresa. Infatti per le PMI aderenti Fondimpresa ha messo a dispo-

sizione un contributo aggiuntivo compreso tra 3.000,00 e 8.000,00 euro per la presentazione di piani formativi sul Conto Formazione. Per informazioni: Chiara Ferrì, ferrì@cisita.parma.it.

### Catalogo Corsi: parte oggi il corso di controllo di gestione

Dal nostro nuovo Catalogo 2013-2014 ricordiamo che oggi venerdì 27 settembre parte il primo corso, dal titolo: "Il controllo di gestione nelle PMI: principi e soluzioni applicative per ridurre i costi" (8 ore), con la docenza di Marco Bigliardi. Venerdì 25 ottobre si terrà invece "Idea, strategia, vendita: metodo per pianificare e controllare l'azione distributiva sul mercato di nuovi prodotti/servizi" (8 ore), con la docenza di Davide Battistini. Per informazioni: Marco Maggiali, maggiali@cisita.parma.it.

NOMINA L'AZIENDA SVIZZERA ANDRA' IN BORSA

## Lino Cardarelli entra nel Cda di Airlight Energy

Il manager parmigiano Lino Cardarelli entra nel board di Airlight Energy, azienda svizzera di Biasca (Ticino) che fornisce tecnologia per la produzione e lo stoccaggio di energia elettrica utilizzando quella solare.

Airlight Energy ha sviluppato soluzioni innovative per i mercati dell'energia solare concentrata, del fotovoltaico concentrato e dello stoccaggio di energia e in Italia ha chiuso accordi con Italcementi e Saipem. La nomina di Cardarelli, che verrà ratificata con la prossima assemblea dei soci, si inquadra nel piano di sviluppo avviato da Airlight Energy che prevede anche la quotazione in Borsa, programmata proprio per valorizzare e



Nomina Lino Cardarelli.

dare ulteriore spinta alle potenzialità della propria tecnologia.

Cardarelli - manager davvero globale - alle spalle ha una lunga carriera di manager con decine di incarichi di primo piano, dalla Montedison (dove entrò nel 1973 e arrivò ad essere ad) alla Giunta di Confindustria (1985). Si è occupato del rilancio di Efbanca (Bnl) e di interventi in Kuwait dopo la liberazione dall'occupazione di Saddam Hussein.

In tempi più recenti è stato segretario generale dell'Unione per il Mediterraneo. Con questo incarico ha avuto la responsabilità, fra l'altro, dell'avvio dell'articolato progetto "Mediterranean Solar Plan". Prima ancora è stato in Iraq, per conto del governo italiano, facendo parte prima del governo provvisorio e successivamente come executive director dell'IRMO - Iraq Reconstruction Management Office - dal 2003 al 2005 operando in quasi tutti i 18 governatorati oggetto di interventi della ricostruzione del Paese. ♦