

Google Ricerca personalizzata Cerca

Cerca su ParmaDaily 2013 Tutte le parole Cerca

Italia > Emilia > webcam

mar 01	mer 02	gio 03	ven 04	sab 05	dom 06	lun 07
12°C	12°C	13°C	10°C	11°C	12°C	13°C



[Città e provincia](#) [Costume](#) [Spettacoli](#) [Sport](#) [Salute](#) [Musica](#) [Servizi utili](#) [Contatti](#) [Forum](#) [Accedi](#)



Con "Piattaforme" le aziende imparano l'innovazione

Presentato il bilancio del progetto della Provincia di Parma che ha coinvolto 21 imprese del territorio.

Martedì 1 Ottobre 2013

Direttore responsabile
Andrea Marsiletti



Ultimi articoli rubrica

"Ospitalità Italiana", al via il bando 2014

Matrimonio fra Prosciutto di Parma e sale di Comacchio

"La piramide del potere" a Parma

Marco Ferrari lascerà Zodiak Active alla fine dell'anno

Bagnacani presidente di Iren Acqua Gas

US!factory: danza di strada per i giovani

Confartigianato presenta "Matching 2.0"

Pomodoro: campagna 2013 sempre più difficile

Riprende l'export dell'Emilia Romagna: +3,3%

Rapporto Consumi: nessun ottimismo

ParmaDaily.it

ParmaDaily.it piace a 10.014 persone.

it

CIRAC Comitato Anziani Acqua Contaminazione

Commenta questo articolo nel Forum

Segnala questo articolo via Web

Segnala questo articolo via E-Mail

Stampa questo articolo



30/09/2013
h.13.30

Maggior competitività sul mercato, incremento dei livelli di efficienza interna, di indici di investimenti e di livelli occupazionali. Sono questi i risultati che 21 aziende del nostro territorio hanno potuto conseguire grazie a "Piattaforme per l'innovazione II", il progetto promosso dalla Provincia che propone percorsi formativi

personalizzati di consulenza specializzata in processi di innovazione. Questa mattina nell'Ente di piazza della Pace si è tenuto il seminario conclusivo del progetto affidato a Cisita Parma, in partenariato con l'Università degli Studi di Parma, la Stazione Sperimentale per l'Industria delle Conserve Alimentari, l'Unione Parmense degli Industriali e il Gruppo Imprese Artigiane. Un incontro da cui è emerso il bilancio più che positivo di questa seconda edizione di Piattaforme, che ha permesso alle aziende di usufruire di un ventaglio di servizi di accompagnamento per dare sviluppo e attuazione alle idee di innovazione presentate: innovazioni di tipo organizzativo, di processo, di prodotto, di politiche commerciali e marketing.

"Questo progetto è importante per due ragioni: innanzitutto perché è un buon esempio di come poter fare formazione professionale in modo innovativo e personalizzato, e poi perché ci permette di aiutare in modo tangibile le imprese a incamminarsi sulla strada dell'innovazione", ha detto questa mattina l'assessore provinciale alla Formazione professionale e Lavoro **Manuela Amoretti**.

21, come detto, le aziende del Parmense coinvolte, che sono state affiancate nell'attuazione del loro progetto per 104 ore (di cui 80 di consulenza - tutoraggio e 24 di formazione): Glove Ict srl, Leporati Prosciutti spa, Turbo coating spa, Prisma spa, Ara spa, Salumificio Benassi srl, Copianova Group srl, Edilizia 2000 srl, Rubinetteria Parmense srl, Promec srl, Equipage srl, Toriazzi srl, Mauro Governa srl, Coop Cigno Verde, Mate srl, Eli Porsciutti spa, Fmi Franceschi srl, Frigomeccanica spa, F.lli Tanzi spa, Fora spa, Biricca soc. coop. L'azione di supporto messa a disposizione si è sostanziata in diversi interventi, a partire dalla consulenza in azienda, personalizzata e gratuita, da parte di una figura specializzata in processi di innovazione, che aveva il compito di indirizzare e sostenere l'attuazione dell'idea d'innovazione dell'azienda stessa, di aiutare l'imprenditore a definire un "business plan" e di supportarlo nella sua realizzazione.

Dopo il successo di questa seconda edizione, da ottobre inizieranno le attività di selezione delle aziende e dei consulenti per «Piattaforme per l'Innovazione III», che offrirà la possibilità a 20 aziende di intraprendere il proprio percorso formativo ad hoc.

"Abbiamo deciso di concentrare anche per l'anno prossimo la maggior parte delle risorse dedicate alla formazione continua a Piattaforme e Esp: due progetti che complessivamente riusciranno a coinvolgere nel 2014 oltre 60 imprese - ha sottolineato **Amoretti** -. Questo tipo di formazione, che punta sull'innovazione e sull'internazionalizzazione è infatti la più efficace per imprenditori e imprese".

L'utilità di questa seconda edizione è stata testimoniata stamattina anche dal presidente di Cisita Corrado Beldi e dalle aziende stesse, i cui rappresentanti hanno illustrato i loro progetti d'innovazione: Matteo Ferrari di Ara spa, Fabio Faccini della coop Cigno Verde, Stefano Berti di Copianova Group, Giorgio Queirolo di Giove Ict, Alessandro Semeraro per Mate srl e Toriazzi srl, Massimo Sorio di Prisma spa e Linda Antolotti di Turbo coating spa.