

B-VENTURES WISOCIAL E BESTIACCE SONO I PROGETTI SELEZIONATI NEL PRIMO PITCH DAY

Buongiorno: 2 start-up pronte ad «accelerare»

Del Rio: soddisfatto della qualità e dell'entusiasmo dei team

Wisocial e Bestiace sono due le start-up che entreranno a far parte del programma di incubazione e accelerazione ideato da b-ventures, l'acceleratore di Buongiorno, nato a Parma con l'obiettivo di favorire la crescita di nuove imprese tecnologiche. La loro avventura inizierà il 4 novembre nella sede della società in Borgo Masnovo. Le due start-up sono state selezionate dopo il primo Pitch Day che si è tenuto al campus universitario lo scorso 10 ottobre.

Mauro Del Rio, fondatore di Buongiorno e ideatore di b-ventures è molto soddisfatto, «soprattutto della qualità e dell'entusiasmo dei team selezionati. Wisocial e Bestiace iniziano un percorso di crescita importante insieme ai mentor di b-ventures che si impegneranno per fornire a questi giovani talenti tutti gli strumenti per sviluppare un'impresa di successo».

Il programma di b-ventures permetterà agli startupper di entrare in contatto con una rete internazionale di esperti del settore grazie all'esperienza e al network dei propri mentor - che fanno parte del management di Buongiorno - e alla collaborazione di Docomo. «Facendo leva su queste connessioni - fanno sapere da Buongiorno - le due start-up avranno inoltre la possibilità di presentare la propria idea a venture capitalist e business angel di livello internazionale».

Wisocial è un dispositivo plug and play da collegare al proprio router che trasforma le reti wifi pubbliche in uno strumento automatico di marketing. La start-up



Pitch Day l'intervento di Mauro Del Rio.

120
le candidature
tra le quali sono state scelte le due start up

9
mesi
la durata della fase di accelerazione prevista per Wisocial. Per Bestiace sarà di tre mesi.

offre ai propri clienti visibilità della propria attività e permette loro di gestire i dati inseriti automaticamente con un pannello Crm per effettuare promozioni, couponing, e sondaggi. Wisocial è stata fondata a Pesaro nel gennaio di quest'anno da Martino Massalini, Lorenzo Sorace e Luca Giraldi, ha già riscontrato un forte interesse in Italia e si sta anche aprendo al mercato estero. «Il nostro team non vede l'ora di iniziare ed è orgoglioso dell'opportunità che b-ventures gli sta offrendo» dicono i fondatori di Wisocial, che entrano nel programma nella fase di accelerazione della durata di 9 mesi, in cui riceveranno 30 mila euro

in cash e un portfolio di servizi logistici e professionali da parte dei mentor, a fronte della cessione del 10% della società a b-ventures.

Bestiace è una start-up per amanti degli animali che promuove un nuovo modo di adottare e prendersi cura di cani e gatti. Aiuta le persone a trovare il cane o il gatto giusto per loro sulla base di un matching caratteriale, e in seguito all'adozione offre un supporto concreto attraverso una serie di servizi a prezzo scontato (veterinario, educatore cinofilo, pensione, ecc.). Bestiace svilupperà anche un e-commerce di prodotti per pet selezionati in base a criteri di qualità, sostenibilità e design. Il 10% dei ricavi di Bestiace verrà devoluto ai canili e gattili partner, da cui provengono gli animali. La start-up è in fase pilota a Modena, dove ha avviato delle partnership con i canili e creato un network virtuoso di collaboratori professionisti nel settore pet.

Clizia Welker e Giulia Beltrami fondatrici di Bestiace sono entusiaste «di potere lavorare spalla a spalla con il team di b-ventures e di Buongiorno. E' una grande opportunità». Bestiace entra nel programma nella fase di incubazione che dura 3 mesi in cui a fronte della cessione del 10% della società a b-ventures avranno accesso a una serie di servizi logistici e professionali.

Wisocial e Bestiace si affiancano a Caffèina e Aerodron, che sono state le prime a realtà a entrare nel programma nel periodo sperimentale degli scorsi mesi. ♦

Economia In Breve



PREOCCUPAZIONE ANCHE A PARMA

Telecom, i sindacati provinciali incontrano Pagliari e la Maestri

■ Cgil, Cisl e Uil di Parma, insieme alle organizzazioni sindacali di categoria Slic-Cgil, Fistel-Cisl, Uilcom-Uil e alla Rsu aziendale hanno incontrato i parlamentari di Parma, il senatore Giorgio Pagliari e la deputata Patrizia Maestri, per esporre le loro preoccupazioni dopo la notizia dell'acquisizione di Telecom da parte di Telefonica. I progetti di scorporo della rete e/o spezzatini aziendali metterebbero a rischio la sopravvivenza dell'intero gruppo (50 mila dipendenti diretti ed oltre 70 mila indiretti). I sindacati hanno richiesto un impegno, accolto dai parlamentari locali, affinché tali problematiche possano trovare voce nelle sedi deputate.

ERA PRESIDENTE DEL CDA

Gas Plus, è morto Rampinelli Rota

■ E' scomparso l'avvocato Angelo Rampinelli Rota, presidente del Cda di Gas Plus, indipendente e non esecutivo, componente del comitato per la remunerazione e del comitato controllo e rischi. Lo comunica la società. «L'avvocato Rampinelli Rota - si legge nella nota del gruppo - bresciano, personalità di spicco nella vita pubblica, sociale e culturale, ha offerto per lunghi anni un prezioso contributo alla vita di Gas Plus, assecondandone la crescita e lo sviluppo».

IN EMILIA ROMAGNA

TrendER: difficoltà per le micro imprese

■ Sono ancora negativi i dati del sistema economico dell'Emilia-Romagna che continua a perdere colpi. Nei primi sei mesi dell'anno scendendo il fatturato e gli investimenti, mentre soltanto l'export segna una decisa ripresa. A rilevarlo sono i dati di TrendER, l'osservatorio regionale di Cna Emilia-Romagna e Federazione regionale della Banche di credito cooperativo che in collaborazione con Istat ha indagato 5.040 micro e piccole imprese con meno di 20 addetti. Il fatturato è sceso del 7,6% sul 2012, gli investimenti del 35,5%. Unico dato positivo l'export: +58,9% che non compensa però la caduta della domanda interna.

UNIONCAMERE E.R.

Nuova missione in Vietnam

■ Nuova missione imprenditoriale in Vietnam (9-16 novembre) del sistema camerale nazionale, promossa dall'Unioncamere Emilia-Romagna con focus su tessile, abbigliamento, calzature, pelletteria e accessori, bigiotteria, oreficeria, cosmesi, sport e tempo libero. Le adesioni dovranno pervenire entro domani.



EDILIZIA

Fillea: scioperi in vista per il contratto

■ Il Ccnl dell'edilizia-industria è scaduto da 10 mesi e la trattativa per il suo rinnovo non è ancora stata avviata. Lo scrive la Fillea Cgil di Parma che avverte: «Se alla ripresa delle trattative prevista domani non si dovessero delineare le condizioni per arrivare rapidamente alla firma del rinnovo, verrà proclamata la mobilitazione di tutti i lavoratori dell'edilizia e annunciato lo sciopero del comparto, contestualmente alla formulazione di un appello per la difesa dell'anzianità professionale edile che la controparte vuole cancellare».

LEGACOOP

Manager cooperativi: al via la formazione

■ 200 ore di lezioni attendono i nuovi corsisti del Mic, la scuola di alta formazione rivolta ai dirigenti, ai manager e ai quadri delle imprese cooperative emiliane aderenti a Legacoop. Nelle sette precedenti edizioni del progetto sono stati coinvolti complessivamente 150 operatori distribuiti tra le province di Parma, Reggio Emilia e Modena. «Obiettivo non è solo trasmettere competenze, ma anche stimolare il pensiero critico e l'approfondimento» dice Andrea Volta, presidente di Legacoop Parma. Dal nostro territorio quest'anno parteciperanno risorse delle cooperative Gesin-Proges ed Emc2 onlus, e del Centro servizi amministrativi di Legacoop.

CISITA BUSINESS

Fare rete: a Parma due casi di successo

■ Le reti d'impresa rappresentano una chiave di sviluppo fondamentale per le pmi. Sul nostro territorio alcune aziende si stanno attivando in questa direzione, anche sulla scorta dei vantaggi sempre più concreti come ben emerge dal libro «La Rivoluzione del Business Collaborativo. I contratti di rete, per crescere senza scomparire» (Ianieri Edizioni), curato da Alessandro Addari, collaboratore di Cisa Parma, che a riguardo afferma: «Il contratto di rete è stato plasmato considerando le peculiarità del tessuto imprenditoriale italiano e consente di mantenere l'autonomia delle singole imprese evitando quelli che nel libro ho definito i «cinque corriciuti del fare rete». Casi concreti sono rappresentati dalle reti Kairos e Re.vul.si. Kairos è un contratto di rete nel settore informatico e dell'Ict, il quale vede tra i suoi fondatori la Blue Eye Solutions srl, azienda attiva nel campo del Document & Process Management, che, come spiega il business manager - staff alla direzione Corrado Tizzi tra le principali motivazioni d'adesione al progetto trova la convinzione che «unire diverse aziende che operano nello stesso settore ma che offrono servizi e competenze differenti può permettere di sviluppare nuove opportunità». Re.vul.si è invece una rete del settore edile, creata da Cooperativa Edile Artigiana, insieme ad altre aziende emiliane. Enrico Perego e Luigi Scrimieri, sottolineano il ruolo della formazione: «Grazie all'aiuto di Cisa abbiamo potuto migliorare l'ambito linguistico, economico-amministrativo e della sicurezza sul lavoro». ♦

PROGETTO AL VIA

Unicredit a sostegno dell'edilizia

■ Continua l'impegno di Unicredit per rivitalizzare e rilanciare il settore edile, con un'azione di supporto sia sul versante costruttori che su quello degli acquirenti. Il progetto «Ripresa Cantieri» presentato a luglio dalla banca prosegue il proprio iter di realizzazione che ha portato, in questi giorni, alla definizione dei primi accordi per il completamento di alcuni cantieri già edificati per almeno il 75%.

Sono quattro, al momento, quelli che rientrano nel piano in Emilia, per un totale di 74 appartamenti. Uno a Reggio Emilia; uno a Sassuolo (Modena); e due nel parmense: 33 appartamenti a Vigatto e 13 a Collecchio. Secondo le intese siglate, le imprese costruttrici riceveranno il sostegno finanziario per terminare le opere e, da parte loro, dovranno immettere sul mercato gli immobili a prezzi calmierati. ♦

Rai Tre.Parmigiano Reggiano in vetrina



Bertinelli ospite di «Geo» con il suo millesimato

■ Ribalta televisiva per Nicola Bertinelli, dell'omonima azienda di Medesano, ospite ieri pomeriggio negli studi di Rai Tre alla trasmissione «Geo» (nella foto con la conduttrice Sveva Sagramola). La partecipazione al programma, che presta particolare attenzione alle innovazioni introdotte nell'agroalimentare, è stata possibile grazie alla collaborazione con la Cia. Protagonisti i prodotti di tradizione millenaria, per la realizzazione dei quali sono state applicate importanti innovazioni. Ed è stato scelto Bertinelli con il suo Parmigiano Reggiano «millesimato», fatto con il latte delle bovine che hanno partorito da pochi giorni. «Sono orgoglioso di avere la possibilità di parlare a un pubblico numeroso del Parmigiano Reggiano, fiore all'occhiello della food valley - ha detto Bertinelli -; è una delle Dop più amate nel mondo, un prodotto genuino e naturale».

Camera di commercio

Excelsior: i fabbisogni occupazionali delle imprese

■ L'incontro di presentazione dei dati Excelsior diffusi dall'ufficio studi della Camera di Commercio riguardo ai fabbisogni occupazionali delle imprese, verranno illustrati il prossimo martedì, 29 ottobre, alle ore 10 nella sede camerale in via Verdi. Il tema è di stretta attualità: il mondo del lavoro di fronte alla crisi: quali scenari e prospettive si presentano? Che prospettive occupazionali hanno i giovani? Come variano le assunzioni? Quali sono le professioni più richieste? Con quali competenze e quali forme contrattuali? Queste domande interessano sia le imprese che i giovani in cerca di occupazione. Anche quest'anno il sistema informativo Excelsior analizza la risposta delle imprese a questi e a molti altri interrogativi. L'indagine, condotta da Unioncamere e ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, ricostruisce infatti il quadro previsionale della domanda di lavoro e dei fabbisogni professionali e formativi



espressi dalle imprese. La Camera di Commercio di Parma, che ha approfondito i risultati relativi al territorio provinciale invita alla presentazione del Rapporto Excelsior 2013, frutto delle interviste alle imprese locali del settore privato (industria e servizi) con almeno un dipendente. L'introduzione dei lavori è affidata ad Andrea Zanlari, presidente Camera di Commercio di Parma. Il compito di illustrare nel dettaglio il rapporto Excelsior spetterà poi a Giordana Olivieri, dell'ufficio studi della Camera di Commercio di Parma.

IL LINK

Per leggere tutti i dettagli delle news della Camera di Commercio clicca nella sezione «Economia» del sito della Gazzetta:

www.gazzettadiparma.it

LA PAROLA
all'ESPERTO

CASA - LAVORO - PREVIDENZA - FISCO - RISPARMIO
COMMERCIALISTA - NOTAIO

Inviare i vostri quesiti a:
esperto@gazzettadiparma.net

A cura di Aldo Tagliaferro

Dal 1° novembre sulla **GAZZETTA DI PARMA** nelle pagine dell'Economia