

ramente analitico sugli associati. Questo perché abbiamo fatto a monte un processo di cambiamento del modo di valutare le imprese, soprattutto quelle piccole, che nessun altro ha fatto in Italia. Come? Aprendo i libri della conoscenza della banca, dialogando

con 2 distaccamenti a Piacenza e Reggio  
 ✓ **78,617%** la quota di Intesa Sanpaolo; Fondazione Monte Parma 10%, Fondazione Piacenza e Vigevano 10%, altri 117 soci 1,383%

perché il rapporto è troppo spesso considerato conflittuale. Ma se io non ci metto la faccia non cambierà mai nulla.

#### Con quali obiettivi?

Il rilancio della parte alta del conto economico, fatta di margini di interesse, margine commissionale

versa della gestione del territorio e del rapporto con le imprese. I buoni prodotti li ha. In tanti, la differenza si fa nel rapporto con le imprese.

**Le imprese sono fondamentali, d'accordo. Ma non abbiamo parlato della clientela retail.**

sono che danno risposte in tempi rapidi e risolvono i problemi. Questo è quello che conta: essere realmente banca di territorio.

**Parliamo del 2013: 2,1 mld di impegni al 30 settembre, finanziamenti a medio lungo termine erogati da inizio anno a 97 mi-**

#### sono state delle chiusure?

Sì, abbiamo accorpato cinque filiali, una a Parma le altre a Reggio e Piacenza. C'è un'importante riflessione in corso sulle dimensioni delle filiali per adeguarci agli standard di Gruppo. Sono sempre stato contrario agli sportelli piccoli

c'è da lavorare un po' sulla motivazione: ecco perché giro le filiali e incontro anche gli assistenti alla clientela: perfino un sorriso alla cassa è una componente importante di questa banca. Perché ognuno di noi fa un pezzo di bilancio. ♦

LIBRI CISITA, DOMANI A PALAZZO SORAGNA

## Martinetti racconta il successo di Grom

«In Italia lo standard si è sempre più conformato alla mediocrità. Aver scelto l'eccellenza, e averlo fatto in un settore dove ce n'era molto poca, ha pagato». Guido Martinetti sintetizza così la fortuna di Grom, il marchio del gelato che in pochi anni ha fatto il giro del mondo. Domani pomeriggio alle 17.45 Palazzo Soragna, sede dell'Unione Parmense degli Industriali, ospiterà la presentazione del libro «Grom. Storia di un'amicizia, qualche gelato e molti fiori», edito da Bompiani.

Si tratta di un libro scritto da quattro mani da Federico Grom e Guido Martinetti, amici e fondatori del marchio Grom, che da protagonisti ci raccontano la loro avventura: un manager e un enologo partiti da un sogno semplice e rivoluzionario allo stesso tempo - fare il gelato più buono del mondo - arrivati in pochissimi anni da un primo negozietto di 25 metri quadrati a Torino, a Malibu, New York, Osaka, Parigi e Tokyo, creando un gelato di altissima qualità, fatto so-



Grom Guido Martinetti.

lo con materie prime biologiche e di prima scelta, che si impone come marchio d'eccellenza sulla scena del food internazionale.

Una grande amicizia, un grande sogno, una grande impresa, uno dei più incredibili esempi di successo di giovane imprenditoria italiana degli ultimi anni da conoscere più da vicino attraverso una storia fresca e gustosa come i sapori di un gelato unico e indimenticabile. Alla presentazione parteciperà con la sua testimonianza diretta Guido Martinetti. Seguirà un aperitivo e a tutti i partecipanti verrà offerta una copia omaggio del libro. ♦

## InBreve

### POSTE ITALIANE

#### Posteimpresa Parma: premiato il team

■ Al meeting dell'Area Centro Nord di Poste Italiane il team commerciale Posteimpresa di Parma si è classificato al primo posto, grazie ai risultati ottenuti e alla capacità di capire i bisogni della clientela. «Poste Italiane ha sottolineato il responsabile territoriale di Posteimpresa Dario Chiarin - è un'azienda radicata sul territorio».

### BEDONIA

#### Assemblea e tavolo alla Filiberti

■ I lavoratori della ditta Filiberti di Bedonia, esprimono preoccupazione per la situazione in atto e annunciano un'assemblea sindacale unitaria che si terrà il 28 novembre (dalle 16 alle 17) nella sede dell'azienda. Il 2 dicembre è invece previsto il confronto con la proprietà all'Unione Parmense degli Industriali.

## Camera di commercio

### Industria alimentare: il controllo degli insetti

■ Il Punto UNI della Camera di commercio di Parma - centro di consultazione, divulgazione, informazione sulle norme tecniche - con il supporto tecnico di CISE - Centro per l'innovazione e lo sviluppo economico e di UNI, Ente Nazionale Italiano per la Normazione, organizza seminari tecnici rivolti alle imprese, ai tecnici, alle istituzioni. Mercoledì 4 dicembre, alle 9.30 sarà presentata la norma UNI 11381: 2010 "Requisiti minimi per il monitoraggio degli insetti infestanti le industrie alimentari", punto di riferimento per le imprese agro-alimentari impegnate in tale ambito. I destinatari sono: i responsabili e gli addetti al controllo qualità e all'Haccp; gli ispettori del Servizio igiene pubblica e veterinaria e degli Istituti di certificazione; i tecnici delle aziende pest control; i consulenti e gli auditor attivi nel settore dell'igiene e dell'Haccp.



### Il 5 corso avanzato di digital marketing

■ Continua l'impegno della Camera di commercio nel promuovere la conoscenza dell'Information and Communication Technology (ICT). Dopo la giornata formativa del 10 ottobre proponiamo un'altra giornata di approfondimento nel corso della quale gli stessi temi verranno proposti ad un livello più avanzato, complesso e completo. Il seminario è rivolto agli imprenditori e ai responsabili della gestione dell'Information Technology aziendale, di ogni settore e di ogni tipo di impresa, aventi già delle conoscenze di base e si svolgerà il prossimo 5 dicembre nella nostra sede di via Verdi 2. Relatore sarà Marco Vari. Per partecipare inviare una mail di richiesta a: promozione@pr.camcom.it

**IL LINK** Per leggere tutti i dettagli delle news della Camera di Commercio clicca nella sezione «Economia» del sito della Gazzetta: [www.gazzettadiparma.it](http://www.gazzettadiparma.it)

UNIVERSITA' TYCHE

## Euro e dintorni Domani un convegno

■ Il tema è più che mai al centro del dibattito politico ed economico: «Euro e dintorni. I prossimi 12 mesi». Se ne parlerà domani alle 16 alla Facoltà di Economia dell'Università di Parma (Aula D) nell'incontro organizzato dall'associazione Tyche e dal Dipartimento di Economia.

Dopo il saluto di Luca di Nella (Dipartimento di Economia) interverrà il professor Giovanni Verga (Università di Parma) su «La politica monetaria della Bce e la frammentazione del sistema bancario europeo». Subito dopo Claudio Borghi Aquilini (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano) parlerà di «Breakup dell'eurozona: conseguenze, costi e metodi di gestione del processo», mentre Silvano Fait, consulente finanziario, interverrà su «Swap tra banche centrali». Chiuderà Francesco Daveri (Università di Parma) sul tema della deflazione. Moderatore Giovanni Fracasso, presidente di Tyche. ♦

ESTERO PRIMA USCITA

## Rodolfi, fiera in Germania con Von Felten

■ La Rodolfi Mansueto ha partecipato nei giorni scorsi a Francoforte alla fiera Food Ingredients Europe, una delle più importanti al mondo dedicate agli ingredienti alimentari: oltre 26.000 visitatori di 154 Paesi.

Food Ingredients Europe è stata la prima occasione in cui il gruppo di Ozzano Tarò si è presentato dopo l'acquisizione di Von Felten. «L'operazione perfezionata da Rodolfi Mansueto soltanto una settimana fa ha ricevuto l'apprezzamento di tutti gli operatori che abbiamo avuto modo di incontrare a Francoforte - spiega Massimo Casorati, direttore commerciale di Von Felten - . Questo perché permette al Gruppo di diversificare il proprio business, offrendo un portfolio prodotti ancora più ampio. Il tutto continuando a offrire un elevato livello di servizio ai clienti. Garantendosi, al contempo, significative sinergie a livello produttivo, con benefici economici evidenti». ♦

Edizione del  
26/11/2013



Chiavi di ricerca

