

SOLIDARIETA' IN 124 SUPERMERCATI DELLA PROVINCIA



Oltre duemila volontari per la Colletta alimentare

Torna domani per la sedicesima volta la giornata di raccolta del cibo da destinare ai più bisognosi

Mariagrazia Manghi

«Fare la spesa per chi ha più bisogno, aggiungere nel proprio carrello al supermercato anche qualcosa da donare ad altri, una buona pratica, da iniziare magari in occasione della Giornata nazionale della Colletta alimentare che si svolgerà domani in 124 supermercati della provincia di Parma.

Promossa in tutta Italia dalla Fondazione Banco Alimentare onlus l'iniziativa, che gode dell'alto Patronato della Presidenza della Repubblica è giunta alla sedicesima edizione e vedrà coinvolti nel territorio parmensi circa duemila volontari.

L'obiettivo è raccogliere alimenti a lunga conservazione che verranno poi distribuiti alle migliaia di persone assistite da una capillare rete di associazioni e di strutture caritative che da tempo operano proprio in questo senso sul territorio.

«Risorse utilissime in questi tempi di crisi - ha aperto la con-

ferenza di presentazione l'assessore ai servizi sociali del Comune di Parma, insieme alla collega della Provincia Marcella Saccani - come istituzioni siamo unite per sollecitare una grande partecipazione e siamo sicuri che Parma risponderà con la consueta generosità».

Ogni anno, nonostante il momento economico delicato, si è assistito ad un incremento delle donazioni, ma anche il numero degli assistiti è in continua, preoccupante crescita. «Ci aspettiamo ancora molto - ha detto Michele Pedrazzoni vicepresidente di Fondazione Banco Alimentare in Emilia Romagna - l'evento ogni anno ci stupisce. In tutta Italia si superano le 10.000 tonnellate di merce raccolta».

La Giornata della Colletta alimentare da sola produce circa il venti per cento del raccolto annuo; si tratta quindi di un appuntamento di grande richiamo che «dovrebbe diventare un'occasione per ripensare il nostro

quotidiano nelle piccole e grandi scelte e ricordarsi ogni giorno di chi non si può permettere di fare la spesa», ha tenuto a ricordare Maria Cecilia Scaffardi, direttrice della Caritas diocesana.

A Parma ci sono circa una novantina le strutture aiutate tutto l'anno dal Banco Alimentare che si occupa anche di recuperare alimenti in eccedenza e viene sostenuto a vario titolo da aziende donatrici come Barilla, Glaxo, Fratelli Lombardi.

Nella Giornata della Colletta alimentare saranno impegnati, come sempre gli Alpini, partner storici di questa avventura. Il sostegno è garantito anche da Fondazione Cariparma, «sempre presenti quando si deve aiutare chi vive momenti difficili - ha concluso il presidente Carlo Gabbi - . Il nostro contributo economico ci auguriamo sia di stimolo a sviluppare un impegno globale della società. Questo momento richiede che ognuno faccia eticamente la propria parte». ♦

CONVEGNO MARTEDI A PALAZZO SORAGNA

Cisita, da 25 anni la cultura aziendale come obiettivo

Verrà presentato anche un libro dedicato alle nuove prospettive delle aziende di domani

Ormai da venticinque anni Cisita Parma lavora al fianco delle aziende del territorio di Parma e provincia.

Nata nel 1987 come organizzazione dell'Unione Parmense degli Industriali (Confindustria) e del Gruppo Imprese Artigiane (Confartigianato), impegnata nei servizi di formazione e sviluppo aziendale, si caratterizza da sempre per la sua capacità di promuovere la cultura industriale del territorio attraverso metodologie aggiornate ed efficaci per la formazione tecnica, organizzativa e manageriale. In occasione proprio dell'importante traguardo del venticinquesimo anno d'attività, Cisita Parma ha deciso di celebrare la ricorrenza con la realizzazione di una pubblicazione dal titolo «Formare il futuro. Nuove prospettive per le aziende di domani» (edizioni Franco Angeli), che possa disegnare prospettive sulla formazione, illustrando nuove declinazioni della gamma di servizi che Cisita Parma intende continuare ad offrire alle sue aziende.

L'obiettivo principale è stato dunque quello di raccogliere un ampio ventaglio di contributi, diversificati fra loro, ma tutti accomunati dallo sguardo rivolto verso il futuro della formazione, intesa come strumento innovativo di crescita per le aziende e per le persone che «abitano» le aziende stesse.

Nel progetto sono stati coinvolti alcuni tra i più significativi professionisti, provenienti sia dal mondo universitario sia da quello della consulenza aziendale, che hanno collaborato a vario titolo con Cisita Parma e che in



Aziende Il libro del Cisita.

questa occasione hanno partecipato attivamente alla stesura corale della pubblicazione.

Il volume verrà presentato martedì prossimo alle 18 a Palazzo Soragna, sede dell'Unione Parmense degli Industriali; il programma prevede in apertura i saluti del presidente Upi, Giovanni Borri, e dell'amministratore delegato di Cisita Parma, Elisabetta Zini, cui seguirà una tavola rotonda sul libro «Formare il futuro. Nuove prospettive per le aziende di domani» con Marco Briolini (Ismo), Franco Mosconi (Università di Parma), Roberto Ravazzoni (Università di Modena e Reggio Emilia).

Subito dopo sono previste le testimonianze aziendali di Andrea Chiesi (Chiesi Farmaceutici) e Andrea Pontremoli (Dallara Automobili); le conclusioni sono affidate al presidente di Cisita Parma, Corrado Beldi. Moderatore dell'evento sarà Gianfranco Fabi, già direttore di Radio24 e giornalista de «Il Sole - 24 Ore».

Al termine è previsto un aperitivo per brindare ai venticinque anni di Cisita Parma. L'accesso alla sala sarà consentito fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Si consiglia pertanto di confermare la propria presenza ai seguenti recapiti: tel. 0521.226500 e-mail: rigolli@cisita.parma.it. ♦

ROTARY IL GIORNALE SUL PC E SUL TABLET



Incontro Claudio Rinaldi e Gian Luigi de' Angelis.

I giornali e le nuove tecnologie: la sfida della «Gazzetta»

Lorenzo Sartorio

Giornali di carta addio? Forse un giorno succederà: ma ci vorranno ancora parecchi anni. Anche se le versioni multimediali dei giornali (da sfogliare su computer e tablet) stanno spopolando un po' dappertutto, specie nel «pianeta giovani».

Il caro-vecchio giornale cartaceo, al mattino «fresco» di stampa, ha sempre un grande fascino «ma alla sera - come usava affermare l'indimenticato direttore della «Gazzetta di Parma» Baldassare Molossi - serve per fasciare le uova».

I tempi cambiano, e anche la «Gazzetta» ha lanciato, negli ultimi anni, prima la web edicola (un programma che consente di «sfogliare» il giornale con il computer) e poi le versioni per tablet (l'iPad Apple e i tablet Android).

Sempre più lettori apprezzano la possibilità di leggere la «Gazzetta» con il tablet: ma, ovviamente, la stragrande maggioranza non rinuncerebbe mai alla propria «Gazzetta» cartacea.

«Il più antico quotidiano italiano e le nuove tecnologie» è stato il tema di un'interessante relazione svolta nei giorni scorsi dal redattore capo della «Gazzetta di Parma», Claudio Rinaldi, durante la consueta riunione conviviale settimanale del Rotary club Parma all'hotel Sten-

dhal. Dopo il saluto ai numerosi soci del presidente, Gian Luigi de' Angelis, ha preso la parola Rinaldi che ha illustrato il momento certo non facile, in generale, per i quotidiani. E ha spiegato come la «Gazzetta» abbia abbracciato le nuove tecnologie per adattarsi alle esigenze degli utenti. La web edicola e le versioni per tablet, appunto. Ma anche l'applicazione per iPhone, che consente di consultare comodamente le notizie del sito internet, aggiornate in tempo reale. L'applicazione ha anche alcune funzioni esclusive, come l'opzione «city reporter», che permette di scattare una foto con lo smartphone e inviarla in un istante alla redazione del nostro sito.

A proposito del sito internet, Rinaldi ha sottolineato che è una redazione formata da tre giornalisti professionisti ad occuparsi dei costanti aggiornamenti di gazzettadiparma.it. E questo a garanzia della qualità dell'informazione, della scelta e della verifica delle notizie pubblicate. «Scelta molto importante - ha detto - visto che su internet si trova di tutto: per noi è fondamentale che i nostri lettori sappiano che l'informazione online ha la stessa serietà, qualità e obiettività, fiore all'occhiello della «Gazzetta» da quasi tre secoli». ♦



DA SCAR S.R.L. L'AUTUNNO È GIÀ COMINCIATO.

MODELLO	COLORE	CONTENUTI	LISTINO	PREZZO SCAR S.R.L.**
500 2013 1.2 69 CV COLOUR THERAPY	AZZURRO	CLIMA AUTORADIO CD MP3	€ 13.075	€ 11.050
500 0.9 TWINAIR TURBO 85 CV	BIANCO	CLIMA AUTORADIO CD MP3 FEND.	€ 15.290	€ 12.750
PANDA 4X4 1.2 69 CV CLIMBING	GRIGIO METALL	CLIMA ESP BLOCCO DIFFERENZIALE FEND.	€ 16.498	€ 14.100
PANDA 0.9 TWINAIR 85 CV LOUNGE	ROSSO METALL	CLIMA METALL. AUTORADIO CD CERCHI LEGA	€ 14.708	€ 12.850
PUNTO EVO 1.2 69 CV 5P BLU&ME	GRIGIO METALL	CLIMA METALL. BLUE&ME CDMP3 CERCHI LEGA	€ 14.575	€ 9.990
PUNTO 2012 0.9 TWINAIR 3P TURBO	ROSSO	CLIMA CDMP3 CERCHI IN LEGA	€ 16.426	€ 12.050
PUNTO 2012 1.4 MULTIAIR 3P LOUNGE	ROSSO	CLIMA-AUTO CDMP3 CERCHI IN LEGA ASSETTO SPORTIVO SKY-DOME	€ 20.868	€ 16.250
PUNTO 2012 5P 1.3 MJT 75CV LOUNGE	BLU METALL	CLIMA-AUTO CDMP3 CERCHI IN LEGA SKY-DOME	€ 18.635	€ 14.150
BRAVO 1.6 MJT 120CV DYNAMIC	NERO METALL	CLIMA CDMP3 CERCHI IN LEGA	€ 22.680	€ 16.800
SEDICI 4X4 MULTIJET 135 CV DYNAMIC	VIOLA METALL	METALL-CLIMA-AUTORADIO CD MP3	€ 22.975	€ 19.050
FREEMONT MULTIJET 170 CV URBAN	BIANCO	FULL OPTIONAL-INTERNI IN PELLE	€ 31.038	€ 26.500

** Prezzo escluso I.P.T.



Gamma Fiat: Consumi ciclo combinato da 3,6 a 9,1 (l/100km). Emissioni di CO₂ da 92 a 216 (g/km).

SCAR S.r.l. Salsomaggiore Terme, tel. 0524/579020 - Fidenza, tel. 0524/530327 - Langhirano, tel. 0521/853703