

UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI
TAVOLA ROTONDACisita festeggia
i 25 anni
con un libroA Palazzo Soragna presentato «Formare il futuro
Nuove prospettive per le aziende di domani»

Laura Ugolotti

Cisita compie 25 anni e festeggia con un libro - «Formare il futuro. Nuove prospettive per le aziende di domani» - che raccoglie i contributi di consulenti professionisti che a vario titolo hanno collaborato con l'ente in questi anni.

Il volume, edito da Franco Angeli, è stato presentato ieri a Palazzo Soragna, sede dell'Unione Parmense degli Industriali durante una tavola rotonda moderata da Gianfranco Fabi, direttore di Radio 24 e giornalista del Il Sole 24 Ore, oltre che autore di uno dei contributi del libro.

Come lui anche Marco Briolini di Ismo, Franco Mosconi, docente dell'Università di Parma, e Roberto Ravazzoni dell'Università di Modena e Reggio Emilia, che ieri si sono confrontati su diversi aspetti che riguardano il tema della formazione, «che deve essere considerata un investimento, più che un costo», ha sottolineato Briolini, che ha aggiunto: «Se oggi le aziende investono poco in formazione è anche perché manca il dialogo tra

consulenti, formatori aziendali, imprese e agenzie di formazione».

Eppure la capacità di investire sulle risorse umane è alla base dell'innovazione delle aziende, «A partire dall'industria manifatturiera - sottolinea Mosconi - che più di altre necessita di competenze e conoscenza. L'industria sta alla base di molte attività del settore dei servizi, dalle banche ai trasporti; è la più esposta alla concorrenza mondiale e ha bisogno di nuovi talenti produttivi».

Si è concentrato invece sul tema dell'agroalimentare e delle strategie di marketing per i prodotti tipici Roberto Ravazzoni, che ha ripercorso l'analisi inserita nel libro. «Più un prodotto è tipico, più è difficile venderlo al di fuori del luogo originario di consumo - ha spiegato - Il made in Italy è molto apprezzato nel mondo, ma le aziende non possono competere da sole. Serve fare sistema, collaborare, ad esempio con le scuole di cucina come Alma, per esportare non un prodotto ma un modello gastronomico. Innovare significa

anche trovare il modo di comunicare».

Due aziende del territorio che da anni hanno scelto di investire sulla formazione sono Chiesi Farmaceutici e Dallara, che ieri sono state chiamate a portare la loro testimonianza.

«Ogni anno - ha raccontato Andrea Chiesi - il 4% delle ore lavorative sono spese in formazione. Un costo, un impegno che darà frutti solo sul medio e lungo periodo, eppure è un'attività imprescindibile, specie nel settore scientifico». Non è diverso per il settore automobilistico, «Solo che i nostri frutti devono vedersi in tempi molto più brevi - ha sottolineato Andrea Pontremoli, Ceo di Dallara - La ricerca è alla base della nostra attività e spesso conta più la ricerca in sé che non l'obiettivo che ci si è posti. E' la capacità di scegliere che forma dare al proprio futuro, ma la scommessa della competitività non è della singola azienda: è del territorio. Il sistema formativo, le politiche del Governo e le attività industriali devono imparare a guardare nella stessa direzione».



Tavola rotonda Il libro, i relatori (Ravazzoni, Fabi, Mosconi e Briolini), Andrea Chiesi e Andrea Pontremoli a Palazzo Soragna.

Il presidente dell'Upi

Borri: «Un'offerta vicina alle esigenze del territorio»

«Un'offerta di formazione vicina alle aziende e alle esigenze del territorio, da 25 anni». Così il presidente dell'Upi Giovanni Borri ha descritto l'attività di Cisita, l'ente per i servizi di formazione e sviluppo industriale nato nel 1987 come organizzazione dell'Unione Parmense degli Industriali e del Gruppo Imprese Artigiane.

«Dalle competenze linguistiche alla forza vendita, oggi sono molteplici gli ambiti formativi che siamo in grado di proporre alle aziende, che chiedono risorse umane flessibili e sempre più



Palazzo Soragna Elisabetta Zini e Giovanni Borri.

multidisciplinari», spiega il presidente Cisita Corrado Beldi.

«Il libro vuole essere uno strumento di lavoro per le imprese, insieme a Cisita Lab, il portale per la formazione dei responsabili delle risorse umane».

Cisita quindi si conferma un importante punto di riferimento per la formazione aziendale. «Il 2012 - ha aggiunto Elisabetta Zini, amministratore delegato Cisita - si concluderà con 31 mila ore di formazione, svolte da 25 formatori, a cui hanno partecipato 8 mila persone, provenienti da 780 imprese». ♦ L.U.

CAGNA & BENELLI

La verdura più buona, i frutti più belli.

OFFERTE DAL
26 NOVEMBRE
AL 2 DICEMBRE

Scopri il piacere di fare la spesa da fruttivendoli per professione! Scegliamo per voi i migliori prodotti di stagione, servendovi con tanta cortesia!



MELE STAYMAN

€ 1,08
al kg.

PERE ABATE

€ 1,28
al kg.

ARANCE NAVEL

€ 0,78
al kg.

PATATE SELENIO

€ 0,68
al kg.Consulta il sito internet www.cagnabenelli.it e troverai sempre le nostre offerte settimanali

ORTOMERCATI CAGNA & BENELLI

NUOVO

Reggio Emilia Via Emilia e Via dell'Aeronautica - Parma - Guastalla (RE) chiusi Giovedì Pomeriggio - Brescello (RE) chiuso Lunedì Mattina - Pontetaro di Noceto (PR) - Ramiola (PR) - Noceto (PR)