

teriore effetto dilatante ai tempi di stagionatura o scia suina, che il disci- di produzione stabilisce un periodo minimo di 12 mesi, sempre più spesso le esi- li mercato portano a 24 oltre.

te incontri, organizzati one e dal Gruppo Impre- giane, hanno quindi ana- la convenienza economi- sostenibilità del ciclo di a all'interno del compar- tie agli interventi di Giu- bonazzi e Mattia Iotti, do- ell'Università di Parma e di un recente studio che so a campione quasi un- dio di aziende del compar- Prosciutto per esaminare rminanti e le differenze o del profitto e nel flusso delle aziende stesse.

icerca effettuata dai due i dell'Ateneo ha consen- definire alcuni indici, fa- te applicabili ai dati di bi- che sono stati trasferiti atea degli imprenditori ti agli incontri di appro- ento organizzati a Palaz- gna: informazioni che ri- > utili a valutare la soste- delle decisioni strategi- l'azienda. ◆

**CISITA SI TERRÀ IL 7 MARZO. ISCRIZIONI APERTE**

## Come definire i prezzi La lezione di Ziemacki

■ Sono ancora aperte le iscrizio- ni alla nuova iniziativa forma- tiva di Cisita Parma in progra- ma mercoledì 7 marzo, all'Unio- ne Parmense degli Industriali a partire dalle 9. Il protagonista è Giorgio Ziemacki, conosciuto e apprezzato consulente di impor- tanti aziende nazionali e mul- tinazionali, docente universita- rio, autore di numerosi articoli, particolarmente stimato oltre che per la sua preparazione, per la chiarezza e praticità nell'ana- lisi di argomenti complessi.

In particolare il corso, che si terrà in una giornata, intende ap- profondire in maniera struttura- ta l'indagine e l'attivazione di strumenti e contenuti quali il prezzo come fattore chiave di suc- cesso e come elemento visto in funzione dei volumi (quantità o ore di lavoro), la strutturazione del costo industriale per definire i pezzi in maniera efficiente, il le- game tra costi, prezzi e struttura



Cisita Giorgio Ziemacki.

dei costi fissi dell'azienda. Altri contenuti riguarderanno la diffe- renziazione dei margini in fun- zione del mercato, il punto di pa- reggio del prodotto sotto il quale non si deve scendere, come de- finire un prezzo nel caso di in- vestimenti, come legare prezzi particolari in funzione della sa- turazione produttiva, il prezzo in funzione del ciclo di vita del pro- dotto. Gli interessati possono ri- chiedere la scheda di iscrizione direttamente a Cisita Parma o scaricarla dal sito [www.cisita.parma.it](http://www.cisita.parma.it) ed inviarla all'ente. ◆

## InBreve

### PRESTAZIONE ENERGETICA

#### In Emilia è Parma la più certificata

■ A quasi due mesi dall'en- trata in vigore della norma- tiva sulla certificazione ener- getica, in Emilia-Romagna solo il 21% degli annunci im- mobiliari è in possesso del certificato (obbligatorio) di prestazione energetica, per- centuale di poco inferiore alla media nazionale (22%). Lo rileva uno studio di Immo- biliare.it. Riguardo alle pro- vince, Parma si è distinta per il maggior numero di annun- ci immobiliari in possesso del certificato (24%), seguita da Bologna (23%) e Forlì-Cesena (22%). ultima Ravenna (15%).

### ALIMENTARE

#### Ccnl, assemblea di Flai, Fai e Uila

■ Domani e venerdì a Fiug- gi si riunirà l'assemblea de- gli organismi e dei delegati di Flai, Fai e Uila per l'ap- provazione delle piattaforme per il rinnovo dei contratti dell'industria alimentare e della cooperazione alimenta-