

## **PENSIERO LATERALE**

Un uomo e suo figlio stanno arrampicando su una parete rocciosa. A un certo punto i due non trovano l'appiglio e cadono: il figlio, più grave, viene trasportato in elicottero all'ospedale, dove lo attende il migliore chirurgo della struttura per operarlo. Appena il medico lo vede, però, esclama: "Non posso operarlo, lui è mio figlio". Com'è possibile?





L'UOVO di COLOMBO

**COME  
SCRIVERE  
NELLO  
SPAZIO .....**

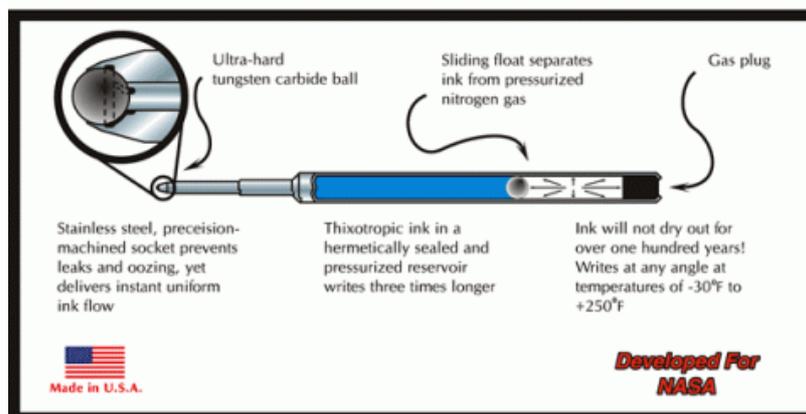




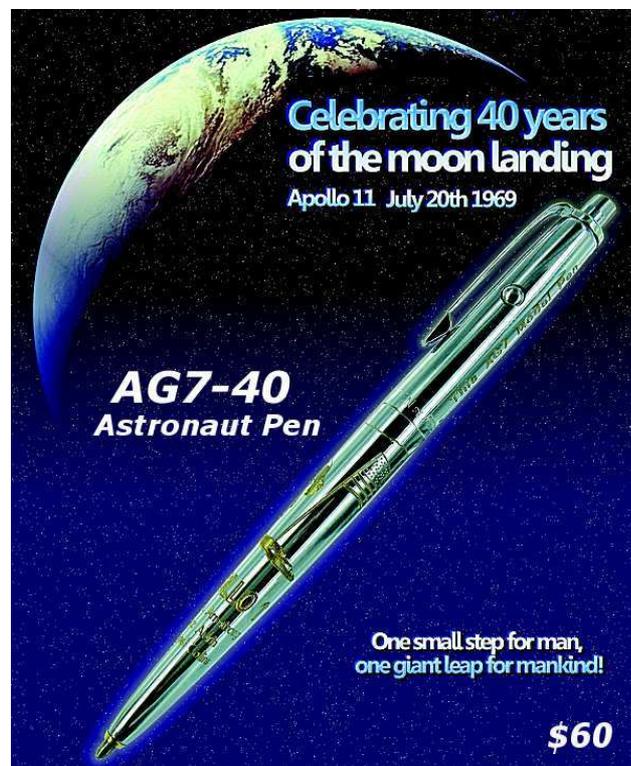


Questo aneddoto risale almeno al 1999.

### *The Fisher Space Pen Sealed Pressurized Ink Cartridge*



E si tratta di una “bufala”!



**Celebrating 40 years  
of the moon landing**  
Apollo 11 July 20th 1969

**AG7-40  
Astronaut Pen**

One small step for man,  
one giant leap for mankind!

**\$60**







## **II POTERE DELLE CONVINZIONI**

## II POTERE DELLE CONVINZIONI



## II POTERE DELLE CONVINZIONI



## **II POTERE DELLE CONVINZIONI**

Il miglio di Roger Bannister



## **II POTERE DELLE CONVINZIONI**

Il miglio di Roger Bannister



Sir Roger Bannister - 2009

# II POTERE DELLE CONVINZIONI

## Il miglio di Roger Bannister



FINAL EDITION **London Herald** FINAL EDITION  
No. 5429 FRIDAY 7th MAY 1954 114

### BANNISTER BREAKS FOUR MINUTE MILE

#### Greatest Record in Sport Falls



**Miracle Mile for  
British Medical Student**  
By Tom Pelly in Oxford

The greatest barrier in world sports was today, almost certainly, when Roger Bannister broke the four-minute mile on May 6 in Oxford.

Mr Bannister, a 27-year-old medical student, broke the record at Oxford University, having made his name last year by being the first to run the mile in under three minutes.

The four-minute mile was once considered by experts to be beyond all possibility. Although the human eye and ear cannot distinguish between the four-minute mile and the three-minute mile, the world record for the mile is held by the American runner, John G. Gurr, who ran it in 2:58.2 in 1916.

...the greatest barrier in world sports was today, almost certainly, when Roger Bannister broke the four-minute mile on May 6 in Oxford. Mr Bannister, a 27-year-old medical student, broke the record at Oxford University, having made his name last year by being the first to run the mile in under three minutes.

...the greatest barrier in world sports was today, almost certainly, when Roger Bannister broke the four-minute mile on May 6 in Oxford. Mr Bannister, a 27-year-old medical student, broke the record at Oxford University, having made his name last year by being the first to run the mile in under three minutes.

...the greatest barrier in world sports was today, almost certainly, when Roger Bannister broke the four-minute mile on May 6 in Oxford. Mr Bannister, a 27-year-old medical student, broke the record at Oxford University, having made his name last year by being the first to run the mile in under three minutes.

...the greatest barrier in world sports was today, almost certainly, when Roger Bannister broke the four-minute mile on May 6 in Oxford. Mr Bannister, a 27-year-old medical student, broke the record at Oxford University, having made his name last year by being the first to run the mile in under three minutes.

**The Race for the Record**

Mr Bannister	4:01.0
Mr Gurr	2:58.2

**CODE NEWS**

...the greatest barrier in world sports was today, almost certainly, when Roger Bannister broke the four-minute mile on May 6 in Oxford. Mr Bannister, a 27-year-old medical student, broke the record at Oxford University, having made his name last year by being the first to run the mile in under three minutes.

...the greatest barrier in world sports was today, almost certainly, when Roger Bannister broke the four-minute mile on May 6 in Oxford. Mr Bannister, a 27-year-old medical student, broke the record at Oxford University, having made his name last year by being the first to run the mile in under three minutes.

...the greatest barrier in world sports was today, almost certainly, when Roger Bannister broke the four-minute mile on May 6 in Oxford. Mr Bannister, a 27-year-old medical student, broke the record at Oxford University, having made his name last year by being the first to run the mile in under three minutes.

The "Herald" is published daily except on Sundays and public holidays. It is printed and published by the London Herald and Printing Co., Ltd., 10, Abchurch Lane, London, E.C. 4.

## II POTERE DELLE CONVINZIONI

Il miglio di Roger Bannister



Roger Bannister - 6 Maggio 1954

## **II POTERE DELLE CONVINZIONI**

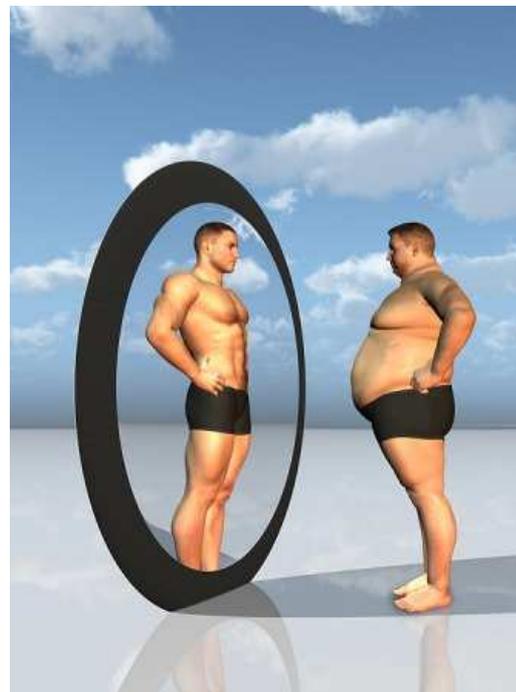
### **Le nostre convinzioni**

“Non c’è forza più grande, nella psicologia umana, del bisogno che abbiamo di rimanere coerenti con la nostra identità”.

**Anthony Robbins**

## II POTERE DELLE CONVINZIONI

LE NOSTRE  
CONVINZIONI



## II POTERE DELLE CONVINZIONI

LE NOSTRE  
CONVINZIONI



## II POTERE DELLE CONVINZIONI

**Convinzioni**



Regole

Stereotipi

Preconcetti

Pregiudizi

## II POTERE DELLE CONVINZIONI

**Convinzioni**





## II POTERE DELLE CONVINZIONI

Convinzioni



Gli stereotipi

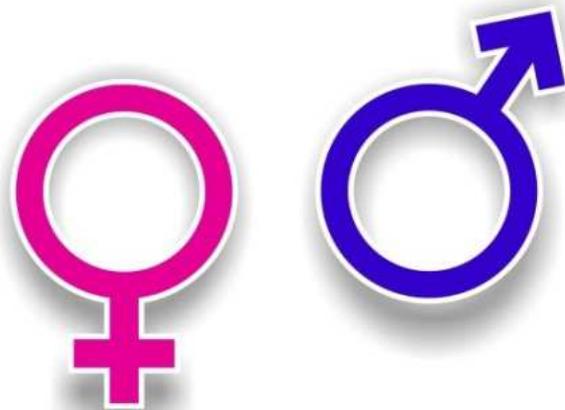


## II POTERE DELLE CONVINZIONI

Convinzioni



Gli stereotipi



## II POTERE DELLE CONVINZIONI



## II POTERE DELLE CONVINZIONI

Che convinzioni abbiamo sul mercato del lavoro?



## II MERCATO DEL LAVORO

COMPLESSIVAMENTE LE OFFERTE DI LAVORO "VISIBILI"  
(giornali, internet, agenzie del lavoro centri per l'impiego)  
SONO CIRCA IL 50% DEI POSTI DI LAVORO DISPONIBILI.



**VERO**



**FALSO**



# Il Mercato del Lavoro



# Il Mercato del Lavoro

**Parte visibile dell'iceberg  
del lavoro 15/20%**

**Parte nascosta dell'iceberg  
del lavoro 80/85%**

# Il Mercato del Lavoro

Parte visibile dell'iceberg  
del lavoro 15/20%

**INSERZIONI – SOCIETÀ DI  
RICERCA & SELEZIONE**

**VANTAGGI**

- 1) L'offerta è facile da identificare
- 2) Esiste un bisogno espresso dall'impresa
- 3) La decisione di assumere è già stata presa (in prima ipotesi)

**CANDIDATURE SPONTANEE  
RETE DI RELAZIONI**

**VANTAGGI**

- 1) E' la parte più ampia del mercato
- 2) La concorrenza è minore
- 3) L'accesso è più diretto
- 4) L'iniziativa del contatto è del fornitore di servizi (Voi)

**SVANTAGGI**

- 1) Il centro del bersaglio (l'impresa che ha bisogno di Voi) è difficile da individuare
- 2) L'individuazione richiede astuzia e fatica ed è necessario adottare una metodologia, vale a dire definire:
  - una strategia
  - una pianificazione
  - uno sviluppo delle iniziative personali.

**SVANTAGGI**

- 1) Forte concorrenza
- 2) Accesso per fasi successive, filtrate, selettive
- 3) Pura reazione all'offerta; nessuna possibilità di crearla

Parte nascosta dell'iceberg  
del lavoro 80/85%

## II MERCATO DEL LAVORO

DOVETE SEMPRE RICERCARE PER PRIMI I COLLOQUI CON LE AZIENDE CHE VI INTERESSANO DI PIÙ.



**VERO**



**FALSO**



## II MERCATO DEL LAVORO

PER UNA DONNA IL LAVORO NON È MAI TANTO  
IMPORTANTE QUANTO LO È PER UN UOMO.



**VERO**



**FALSO**



## II MERCATO DEL LAVORO

LE MIGLIORI OCCASIONI DI LAVORO SI PRESENTANO ALLE PERSONE CHE NON HANNO ANCORA 40 ANNI.



**VERO**



**FALSO**



## II MERCATO DEL LAVORO

DOPO AVERGLI SCRITTO, NON BISOGNA INFASTIDIRE L'EVENTUALE DATORE DI LAVORO CON TELEFONATE.



**VERO**



**FALSO**



## II MERCATO DEL LAVORO

SOPRATTUTTO I PRIMI CINQUE MINUTI DI UN COLLOQUIO SONO DETERMINANTI.



**VERO**



**FALSO**



## II MERCATO DEL LAVORO

NESSUNO È TENUTO A RISPONDERE A DOMANDE  
CHE RIGUARDANO LA SFERA PRIVATA.



**VERO**



**FALSO**



## II MERCATO DEL LAVORO

PER DESCRIVERE CORRETTAMENTE LA VITA PROFESSIONALE NEL CORSO DEL COLLOQUIO BASTANO TRE MINUTI, SALVO DOMANDE DELL'INTERLOCUTORE.



**VERO**



**FALSO**



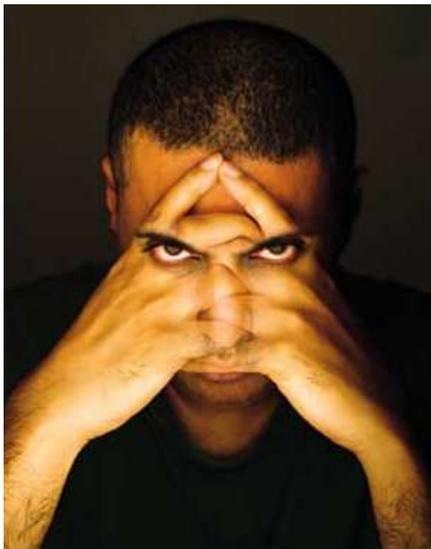


**"Mi scuso per la lunghezza della mia lettera, ma non ho avuto il tempo di scriverne una più breve".**

Così Blaise Pascal, intorno al 1656, apriva una delle sue *Lettres Provinciales*.

## II MERCATO DEL LAVORO

DURANTE UN COLLOQUIO È MEGLIO EVITARE DI FISSARE TROPPO L'INTERLOCUTORE PER NON RISCHIARE DI INFASTIDIRLO.



**VERO**



**FALSO**



## II MERCATO DEL LAVORO

DURANTE UN COLLOQUIO NON È OPPORTUNO  
PORRE DOMANDE SULL'IMPRESA.



**VERO**



**FALSO**



## II MERCATO DEL LAVORO

SE LO STIPENDIO OFFERTO NON È INTERESSANTE È  
INUTILE PERDERE TEMPO CERCANDO DI OTTENERE  
IL LAVORO.



**VERO**



**FALSO**



## II MERCATO DEL LAVORO

L'85% DEI LAVORATORI SOTTOVALUTA LE PROPRIE CAPACITÀ.



**VERO**



**FALSO**



## II MERCATO DEL LAVORO

LE ATTIVITÀ DI CURA ED ASSISTENZA ALLE PERSONE  
SONO SVOLTE MEGLIO DA



**MASCHIO**



**FEMMINA**



## II MERCATO DEL LAVORO

LE ATTIVITÀ DI RICERCA SCIENTIFICA SONO SVOLTE  
MEGLIO DA



**MASCHIO**



**FEMMINA**



## II MERCATO DEL LAVORO

LE ATTIVITÀ DI INSEGNAMENTO SCOLASTICO SONO SVOLTE MEGLIO DA



**MASCHIO**



**FEMMINA**



## II MERCATO DEL LAVORO

PREVALENTEMENTE IL BUDGET FAMILIARE VIENE  
GESTITO DA



**MASCHIO**



**FEMMINA**



## II MERCATO DEL LAVORO

LA MAGGIORANZA DELLA PUBBLICITÀ È RIVOLTA  
PREVALENTEMENTE A



**MASCHIO**



**FEMMINA**



## II MERCATO DEL LAVORO

LE ATTIVITÀ DI PRODUZIONE SONO PIÙ ADATTE A



**MASCHIO**



**FEMMINA**



## II MERCATO DEL LAVORO

LE ATTIVITÀ A CONTATTO CON IL PUBBLICO SONO PIÙ ADATTE A



**MASCHIO**

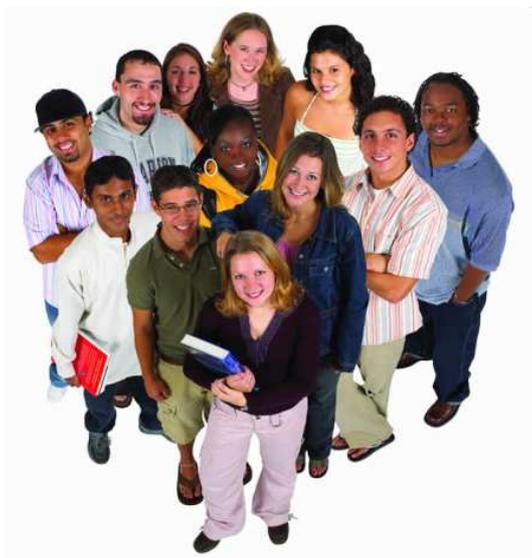


**FEMMINA**



## II MERCATO DEL LAVORO

IL PIÙ ALTO NUMERO DI PERSONE CON DIPLOMA O LAUREA È



**MASCHIO**



**FEMMINA**



## II MERCATO DEL LAVORO

I RISULTATI MIGLIORI A FINE CORSO SCOLASTICO SONO



**MASCHIO**



**FEMMINA**



## II MERCATO DEL LAVORO

LE MIGLIORI POSSIBILITÀ DI INSERIMENTO LAVORATIVO  
SONO PER



**MASCHIO**



**FEMMINA**





**“CI SARA LA PARITÀ QUANDO UNA DONNA INCAPACE  
RAGGIUNGERÀ UN RUOLO DI RESPONSABILITÀ.  
NON È ANCORA SUCCESSO”**

Geppi Cucciari  
la Repubblica 11/2/12

FINE