

**PROGETTO** UN FINANZIAMENTO PER REALIZZARE IL PIANO INDUSTRIALE DEL GRUPPO NEL TRIENNIO 2011-2013

# Pizzarotti, 75 mln dalle banche Cariparma-Agricole è capofila

Il presidente: beneficerà anche il sistema Paese, con ricadute occupazionali

Cariparma-Crédit Agricole ha sottoscritto con l'impresa Pizzarotti, una linea di credito insieme ad altre banche per 75 milioni di euro a medio e lungo termine. Al fianco di Cariparma - capofila dell'operazione - e Crédit Agricole Cib Sa, sono intervenuti altri istituti tra cui Banca Popolare di Milano, Banca Carige, Mediocredito e Banca Reale.

Obiettivo: dare seguito al progetto di crescita avviato nel biennio scorso dal terzo maggiore general contractor italiano, con la volontà di portarlo alla piena attuazione nel triennio 2011-2013.

«L'organizzazione del finanziamento sindacato - dice Carlo Piana, direttore centrale di Cariparma - rappresenta un ulteriore tangibile esempio della capacità del Gruppo Crédit Agricole di assistere la propria clientela con i servizi di banca universale offerti in un contesto di perfetta sinergia da Cariparma, la banca commerciale domestica del Gruppo, e da Crédit Agricole Cib Sa, la banca di investimento globale».

È sul significato e l'importanza dell'operazione interviene anche il presidente Paolo Pizzarotti: «Il nostro Gruppo, da sempre protagonista nel processo di modernizzazione infrastrutturale del Paese, ha redatto un piano



Pizzarotti Il cantiere nella galleria San Gottardo.

triennale che registra un significativo incremento dei volumi di produzione medi attesi - è la sua premessa. Uno dei principali driver della crescita dimensionale è rappresentato dall'importante presenza del Gruppo nel settore delle concessioni di infrastrutture primarie che richiede, nel breve termine, investimenti di risorse finanziarie in "equity" che saranno in parte assicurati dal finanziamento di cui è capofila dal Gruppo Crédit Agricole.

Gli istituti finanziari, in un contesto congiunturale che certo non facilita il rapporto banca-impresa, si sono dimostrati attenti e puntuali nel valutare e sostenere il processo di ulteriore sviluppo delle attività del nostro Gruppo, in tal senso facilitati dall'attività di coordinamento svolta dalla capofila.

Di questo sostegno beneficerà non solo il nostro Gruppo, ma il sistema Paese in generale nel processo di sviluppo infrastrutturale e, non per ultimo, per le significative ricadute occupazionali che tali attività producono. Tra le grandi opere, che vedono protagonista il Gruppo Pizzarotti figura anche la galleria più lunga del mondo: il traforo ferroviario del San Gottardo (l'ultimo diaframma è stato abbattuto tre mesi fa).

## Unicredit

Oggi i comitati. Sul tavolo anche il «nodo» Ermotti

«Oggi nel primo pomeriggio sono convocati i comitati strategici, nomine e remunerazioni di Unicredit mentre la settimana successiva, il 20 gennaio, si terrà il primo Cda del 2011. Sul tavolo di Piazza Cordusio, tra i punti all'ordine del giorno, il budget 2011 e le modifiche statutarie per adeguarsi alle direttive europee sui diritti degli

azionisti. Ma il nodo che ancora non è stato sciolto è quello dell'eredità di Sergio Ermotti a capo del Corporate & Investment banking. Nelle riunioni di oggi si dovrebbe fare solo un esame della situazione, ma non scelte definitive. Dunque nessuna indicazione stringente sul nome del successore per il board in calendario la prossima

settimana. Quel che è certo è che dai cacciatori di teste è arrivato più di un profilo e, pur se i tempi non sono stretti, gli incontri di oggi potranno essere l'occasione per avviare una riflessione più concreta, considerando anche il fatto che Ermotti da aprile approderà in Ubs come presidente e amministratore delegato dell'area Emea.

## Cisita. Corso per «Tecnico commerciale e marketing». Iscrizioni entro il 21

Cisita Parma organizza il corso gratuito per occupati titolato «Tecnico Commerciale e Marketing», finanziato dalla Provincia di Parma attraverso il FSE (Rif. PA n° 2010-537/Pr), progettato con lo scopo di aggiornare le competenze tecniche del personale che si occupa di attività in ambito commerciale e marketing. Il corso si prefigge quindi di conferire competenze specialistiche nell'applicazione di tecniche commerciali avanzate e svilup-

po di marketing strategico e operativo. Tra i contenuti trattati nell'ambito del percorso formativo saranno affrontate problematiche legate all'analisi del mercato di riferimento, alla configurazione dell'offerta di prodotto/servizio e al suo posizionamento, per arrivare alla traduzione operativa della strategia commerciale. La docenza sarà affidata a professionisti di Sinapsi Lavorint Srl, partner di Cisita nel presente progetto, che si occupa di sup-

portare le aziende nello sviluppo commerciale. L'attività di Sinapsi è gestita attraverso servizi operativi che comprendono: attività di contact center, ricerca & selezione, formazione commerciale a tutti i livelli, consulenza commerciale & marketing, gestione in outsourcing di reti di vendita (Italia) e distributori (estero). La partecipazione è gratuita in quanto l'attività è finanziata dalla Provincia con il contributo del Fse in regime di «Aiuti di importo

limitato». Il corso (240 ore di cui 72 ore di project work) - che prevede il rilascio di un certificato di qualifica professionale previsto dal sistema regionale delle qualifiche di «Tecnico commerciale e marketing», previo superamento del relativo esame - si rivolge lavoratori/lavoratrici dipendenti, neo-assunti, lavoratori con contratto atipico (esclusi interinali e apprendisti), imprenditori/imprenditrici. Le domande di iscrizione devono essere re-

datte su moduli disponibili al Cisita o scaricabili dal sito [www.cisita.parma.it](http://www.cisita.parma.it) e dovranno pervenire entro e non oltre venerdì 21 gennaio. Per informazioni e possibile rivolgersi alla dottoressa Annalisa Roscelli presso il Cisita Parma, Via G. Cantelli 5 - Parma, telefono: 0521.226500, e-mail: [roscellini@cisita.parma.it](mailto:roscellini@cisita.parma.it).

Sviluppo risorse Azienda

## NotizieInBreve

**ASSEMBLEA IL 14**  
Cremonini, per il Cda Jbs ricandida i «suoi»

Cremonini e la brasiliana Jbs si incontreranno venerdì all'assemblea della società comune Inalca Jbs, convocata per la ricostituzione del Cda. Jbs proporrà Francisco de Assis e Silva, Marco Bicchieri e Gilson Aparecido Teixeira (i tre brasiliani già in Cda) quali esperti professionisti idonei per il Cda di Inalca Jbs.

**FOCUS SU CLASSI DI MERITO**  
Rc auto: al via il tavolo Isvap-Ania

Semplificare il sistema delle classi di merito per renderlo più equo. È questo il tema del tavolo tecnico che ha preso il via ieri tra Isvap e Ania con l'obiettivo finale di varare nel più breve tempo possibile provvedimenti capaci di contenere i prezzi delle Rc auto, dopo la denuncia della Consob assicurativa.

**CRISI** DOMANDA 3,2 VOLTE SUPERIORE

# Portogallo, bene la prima asta Le Borse volano

LISBONA

Il premier Socrates: «Lisbona non ha bisogno di aiuti». Oggi i bond spagnoli

Dopo una settimana di voci e speculazioni il Portogallo tira un sospiro di sollievo. Ieri ha superato con successo il cruciale test della prima asta sul debito del 2011, registrando sui titoli decennali una domanda record 3,2 volte superiore all'offerta e tassi in calo.

La buona operazione registrata dal premier socialista José Socrates, che ieri aveva escluso con forza un possibile ricorso a un piano di salvataggio Ue-Fmi, dà ossigeno non solo a Lisbona ma anche alla vicina Spagna, che oggi deve collocare a sua volta 3 miliardi di buoni a 5 anni. «Il successo dell'asta portoghese allontana il rischio di un contagio

alla Spagna» scrive El País. Dopo le nuvole minacciose che si erano ammassate su Lisbona negli ultimi giorni, con le voci di pressioni franco-tedesche su Lisbona perché chiedesse l'aiuto europeo rimborsate dalla Germania, ma smentite da Berlino e Parigi, il ministro delle finanze Fernando Teixeira ieri non ha nascosto il sollievo.

Il Tesoro prevedeva di collocare fra 750 e 1250 milioni di euro di titoli a 4 e 10 anni. L'asta ha raggiunto il livello massimo: 599 milioni per i bond decennali, con un tasso d'interesse del 6,716%, inferiore a quello della precedente emissione di novembre (6,806%) e soprattutto al 7,1% record toccato venerdì, 650 milioni a 4 anni a un tasso medio del 5,396%, invece più alto di quello di novembre (4,041%). La domanda è stata 3,2 volte superiore all'offerta su 10 anni, 2,6 volte per i bond a 4 anni. Teixeira ha parlato di «un chiaro successo». So-

## I bond decennali

Paesi Ue emittenti titoli di Stato a 10 anni	Rendimenti richiesti ieri dal mercato	Differenziale rispetto al bund (spread)
Grecia	11,10%	8,10
Irlanda	8,25%	5,25
Portogallo	6,65%	3,65
Spagna	5,41%	2,41
Italia	4,77%	1,77
Germania	3,001%	

ANSA-CENTIMETRI

## Weber il favorito

Bce, Berlusconi candida Draghi

Il governo italiano sarebbe «onorato» se per la presidenza della Bce venisse scelto Mario Draghi. A rilanciare la possibile candidatura del governatore di Bankitalia alla guida della Banca Centrale europea è il presidente del Consiglio, Silvio Berlusconi. Il premier ieri ha esplicitamente «sponsorizzato» il candidato italiano in una conferenza stampa con la cancelliera Angela Merkel, in Germa-

nia, a casa, cioè, di quello che ormai da mesi viene indicato come il suo diretto rivale, il presidente della Bundesbank Axel Weber. «Ovvio che saremmo onorati se la scelta europea cadesse sul governatore della nostra Banca d'Italia» ha detto Berlusconi rispondendo a una domanda. La scadenza del mandato dell'attuale presidente dell'Eurotower Jean-Claude Trichet arriverà nell'ottobre 2011.

## Il rally



Listini: Atene e Madrid brillano

Atene (Athex 20)	+5,95%
Madrid (Ibex 35)	+5,42%
Milano (Ftse Mib)	+3,82%
Lisbona (PSI 20)	+2,59%

I titoli: brindano i bancari

Intesa Sanpaolo	+10,29% (2,13 euro)
Unicredit	+9,68% (1,65 euro)
Banca Popolare Milano	+8,62% (2,77 euro)
Banco Popolare	+7,00% (3,5 euro)

crates, che aveva respinto l'ipotesi di un ricorso a aiuti Ue-Fmi, ha ribadito che Lisbona «non ne ha bisogno». Intanto le Borse europee tirano il fiato e festeggiano i risultati - migliori delle attese - dell'asta portoghese. E così mentre a livello continentale l'indice Stoxx 600 ha guadagnato oltre un punto percentuale (+1,35%), estendendo i massimi degli ultimi 28 mesi, a Milano e Madrid si sono registrati i guadagni più consistenti (rispettivamente +3,8% e +5,4%). Più cauta invece Londra (+0,61%), guadagni degni di nota anche su Parigi (+2,15%), Francoforte (+1,83%) e Lisbona (+2,59%).

**APPALTI** REPLICA A FIT-CISL E UILTRASPORTI

# Il Colle sul caso Boschi: cambia il modello ma i diritti restano

«Il Colle è la cooperativa di Parma probabilmente più avanzata nell'applicazione del Contratto nazionale di settore». E' questa la replica del presidente Paolo Bolognesi alle dichiarazioni di Fit Cisl e Ultrasporti relative all'appalto «Boschi».

«Per questo motivo - prosegue Bolognesi - il Colle ha perso recentemente alcuni appalti a vantaggio di cooperative scorte nell'applicazione del Cnl e delle normative in materia di assicurazioni sociali obbligatorie che hanno presentato costi del lavoro più bassi evadendo alcuni oneri. Il Colle si è sempre fatto carico di cercare una ricollocazione ai suoi soci "in esubero".

La ricollocazione completa voluta da Cisl e Uil per i soci Minerva Consulenze non era possibile perché in primo luogo era necessario ricollocare i soci del Colle che avevano perso il lavoro altrove (non si dimentichi che per Statuto la cooperativa deve primariamente cercare occasioni di lavoro per i soci); in secondo luogo, per quanto riguarda l'appalto Boschi, è inten-

zione della Cooperativa applicata un modello organizzativo diverso da quello, a nostro giudizio improduttivo, della precedente. Dunque appellarsi alla parità di condizioni è fuorviante».

Alla luce di tutte queste considerazioni, il Colle aveva bisogno «solamente di una ventina persone, numero cresciuto su richiesta della Cgil e della Cisl stessa durante la trattativa e da noi accolto per chiudere la vertenza» sottolinea Bolognesi.

Per quanto riguarda il ricorso ai contratti a termine - conclude il presidente de «Il Colle» - avendo bisogno di un numero di fachini inferiore, in base a quali criteri il Colle dovrebbe scegliere l'uno anziché l'altro? Simpatia? Antipatia? Abbiamo ritenuto saggio ed onesto accogliere le richieste di allargamento del numero formulato dal sindacato (si badi bene: anche la Cisl) e valutare, fra un anno, tutte le trasformazioni a tempo indeterminato che potranno essere fatte, così come la storia quarantennale e l'impegno sociale che il Colle dimostra e continuerà a dimostrare.



Buongiorno L'ad Casalini.

Un riconoscimento internazionale per Andrea Casalini, amministratore delegato di Buongiorno, la multinazionale parmigiana leader nel mobile entertainment. Il manager è uno tra i 50 «top executive» nel settore del mobile content, secondo Mobile Entertainment Magazine, la rivista di riferimento per il mercato.

Il magazine ha definito Buongiorno come una multinazionale che ha saputo evolvere il proprio modello di business, dalle suonerie all'offerta di soluzioni per la «mobile connected life».

In particolare, nel 2010 Buongiorno ha consentito a operatori telefonici, aziende, produttori di cellulari e di connected device di offrire ai propri consumatori un'esperienza personalizzata di fruizione in mobilità dei contenuti con prodotti quali alive - lo store di nuova generazione per i clienti del Gruppo Acer, Helloxt - la popolare "dashboard" per la gestione dei social media disponibile per iOS (iPad e iPhone), Android e Web - e Bmobile - il network performance per mobile advertising.

**ASTER** ENTRO IL 31

# Ict, bando per innovare le aziende femminili

Un bando per rendere l'Ict a misura d'azienda femminile. L'opportunità arriva dal concorso dell'iniziativa Opta, che offre alle imprese a prevalenza femminile, pacchetti di consulenza strategica del valore di 10mila euro (più di 100 ore) per progettare innovazioni aziendali con l'ausilio delle tecnologie informatiche, al fine di aumentare la competitività e forza sui mercati. Ogni partecipante potrà presentare entro il 31 gennaio - rigorosamente on line - fino a un massimo di tre idee. Un aiuto di cui c'è indubbiamente bisogno, a giudicare dai risultati dell'indagine realizzata dalla Provincia di Bologna per conto di Aster.

La ricerca analizza, infatti, la diffusione delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) tra le imprese femminili dell'Emilia-Romagna. Nella nostra regione tre aziende in rosa su quattro (per la precisione il 72%) considerano l'Ict un fattore strategico per il futuro; il 92% è collegato a Internet; il 94% usa la posta elettronica, un'azienda su tre (38%) ha un sito, ma nel 94,7% dei casi è solo una vetrina. Il bando è aperto a tutte le imprese femminili con meno di 250 dipendenti e/o 50 milioni di fatturato. Per partecipare basta spiegare una o più idee innovative (fino a tre), in grado di migliorare la propria attività o i propri prodotti o il modo con cui questi vengono proposti ai potenziali clienti. La domanda va compilata on line, la modulistica è sul sito di Opta (<http://opta.aster.it/>). C'è tempo fino al 31 gennaio.