

## Anche la Cesare R

Apri miniature pagine e stampa PDF



### SETTORE BIOLOGICO

## Emilia, prima in Italia per produzione

Emilia-Romagna prima in Italia per numero di operatori biologici e prima tra le regioni del Nord per superfici coltivate. Il quadro è emerso in un convegno dove l'assessore regionale all'Agricoltura, Tiberio Rabboni, ha esortato a «collegare di più produzione e mercato. Sono 3.585 gli operatori Bio (dati 2010, +2,3% rispetto al 2009) e di questi 2.725 sono aziende agricole.

### OFFERTE DI LAVORO

## Centro per l'impiego di Parma

Selezione sui presenti del 03/11/2011 per n. 1 coadiutore/ce amministrativo cat. B con patente B con mansioni di operatore presso centro unico prenotazioni. Requisiti: scuola dell'obbligo - possesso di patente B. Età minima 18 anni, tempo determinato mesi 6. Orario lavoro: 36 ore settimanali articolate su 6 giorni. Ente richiedente: Azienda Unità Sanitaria Locale Di Parma.

### ASTER

## La start up Labexp scelta per lo Smau

Fare previsioni sulle attività di imprese ed istituzioni grazie alla realtà virtuale: è solo una delle attività della start up Labexp, innovazione made in Parma, che Aster, attraverso il nuovo portale EmiliaRomagnaStartup ha selezionato per Smau 2011.

### CREDEM

## Plafond di 1,2 miliardi per le imprese

Credem attiva un plafond di oltre 1,2 miliardi di finanziamenti, denominato «Gran Cassa» rivolto a un bacino di 36.000 aziende già clienti della banca. Nel dettaglio i finanziamenti, che per le 850 aziende della provincia di Parma, potenzialmente coinvolte, ammontano a 34 milioni di euro, sono chirografari e saranno erogati senza particolari formalità e senza ulteriori garanzie.

### UIL PARMA

## Domani il libro di Focillo al Farnese

«Quale sindacato per il nuovo millennio» è il titolo del nuovo libro di Antonio Focillo, segretario nazionale Uil verrà presentato domani alle 9,30 all'Hotel Farnese. Saà presente l'autore.



s è muro contro muro. sciopero di 8 ore con lavanti alla sede di Bo-18 ottobre, sostenuto anavoratori delle sedi di toma, la dirigenza azienifferente alle proteste e iste dei sindacati e delle ze, prosegue nel propo-ndere la sede di Parma - Fiom Cgil -. Si tratta di enti camuffati, in quan-re di trasferimento che ite ai lavoratori della ex ems hanno già comin-odurre l'effetto di far di-dipendenti.

in programma un tavolo ale all'assessorato alle At-tuttive della Regione, con a di rappresentanti delle di Parma e Bologna, per i confronto sulle soluzio-tare a sostegno dei circa tori. Contestualmente al cui parteciperà anche la l di Parma (Davide Fel-nti alla sede della Regio-gerà un nuovo presidio, »mattina avrà luogo una emblea in sciopero delle ze di Parma. ♦

gna - noi ci siamo mossi genti e cittadini per fare i tema di lavoro, welfare, e società».

osti da disfare: dall'or-one dello stato alla rifor-ubblica amministrazione-manovra fiscale alla lotta

Cesare Ragazzi e Infocamere hanno scelto Layoutweb per comunicare su internet. Due realtà a livello nazionale si affidano ai servizi internet della web agency parmigiana nata nel 1997 all'interno di Layout Advertising Group, che opera nel settore della comunicazione e della pubblicità da oltre vent'anni.

Il noto marchio di tricologia è stato recentemente acquisito da Advicorp Plc, società di investimento inglese che opera sui mercati internazionali. Per questo l'azienda con la partnership di Layoutweb sarà protagonista di un'intensa attività di comunicazione digitale, iniziata con la pubblicazione del nuovo sito. Non solo. Su Facebook è stata aperta la pagina ufficiale del marchio, per creare un canale di comunicazione privilegiato e diretto con gli utenti. In parallelo, ha preso il via un'intensa attività di marketing conversazionale volta a presidiare blog, forum, siti e portali in target. Inoltre, è in programma una campagna di web advertising su importanti testate web. Tutta la strategia di comunicazione messa a punto da Layoutweb si fonda su una preliminare operazione di monitoraggio della rete, per valutare la web reputation del marchio e comprendere a fondo come viene percepito dagli utenti.

Anche Infocamere, con la collaborazione di Layoutweb, vuole promuovere il portale www.registroimprese.it, dove si possono consultare le banche dati delle Camere di Commercio e accede-

### Cisita



## «Satirazienda», domani alle 18,30 il libro di Notarnicola

Nuovo appuntamento domani con la seconda edizione dell'iniziativa «Libri e formazione - Cisita incontra l'autore». Protagonista dell'incontro sarà Andrea Notarnicola, partner di Newton Management - Gruppo 24 Ore, autore del volume «Satirazienda», pubblicato da Il Sole 24Ore. L'incontro, ospitato alla Pinacoteca Stuard (18.30), sarà condotto da Patrizia Ginepri, giornalista della Gazzetta di Parma. L'autore, in base agli studi che sono stati realizzati, illustrerà i fondamenti scientifici dell'uso della satira nel lavoro.

re agli strumenti necessari per svolgere numerose pratiche amministrative. Il fine di Registroimprese.it, infatti, è proprio quello di semplificare le attività di ricerca e di invio delle informazioni per aziende e privati, oltre che evitare inutili file agli sportelli. Nei prossimi due anni Layoutweb si occuperà di pianificare un'articolata campagna di search engine marketing per Registroimprese.it, che vuole proporsi agli utenti - in particolare enti pubblici, enti locali, imprese, professionisti, società di intermediazione, privati cittadini - come l'istituzione che dispone del registro ufficiale delle imprese, con dati e informazioni sempre aggiornati. Come partner certificato di Google, Layoutweb è in grado di gestire e ottimizzare al massimo le campagne PayPer-Click e di sfruttare l'intera rete dei contenuti del motore di ricerca, che comprende numerosi siti e portali del calibro di YouTube, per aumentare il traffico di utenti in target al portale.

«Ogni nuova acquisizione è una conferma della qualità dei servizi che offriamo e, nello stesso tempo, una sfida, che raccogliamo con la consapevolezza che da quel momento in avanti dobbiamo dimostrare qualcosa. spiega Claudio Agazzi, president e managing director di Layoutweb -. Quello che per noi è davvero importante è far capire al cliente che siamo soprattutto un partner e non un fornitore. Il nostro obiettivo è di crescere insieme gradualmente». ♦