

I temi sono stati individuati con i vertici ed i tecnici aziendali

Formazione: Cisita Parma presenta il catalogo 2011-2012

Particolare attenzione alle esigenze della piccola impresa

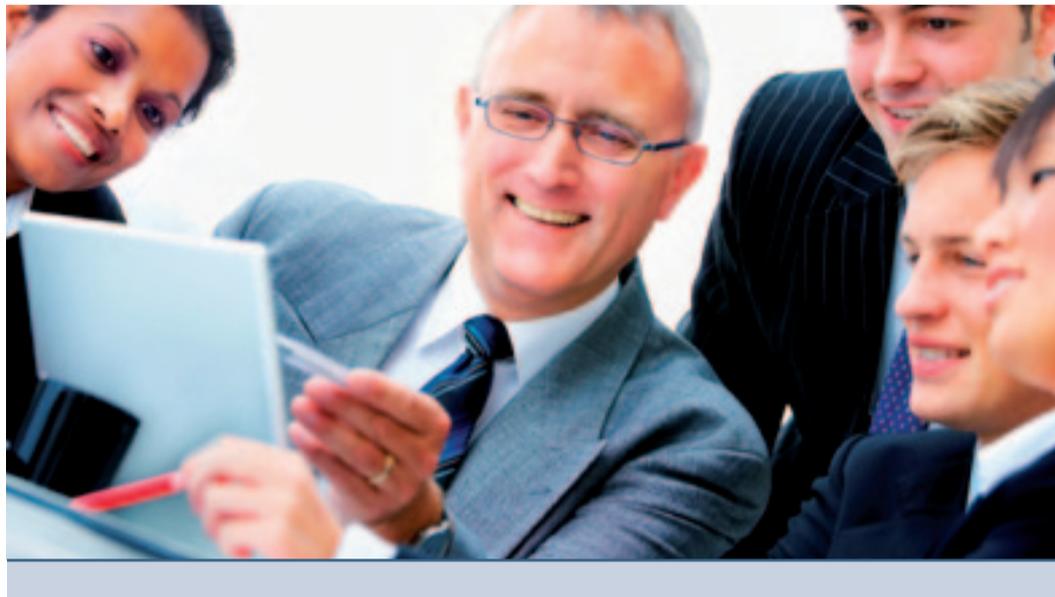
Il Cisita Parma, centro di formazione dell'Unione Parmense degli Industriali e del Gruppo Imprese Artigiane, presenta il nuovo catalogo corsi 2011-2012, un pacchetto formativo che raccoglie un'ampia serie di interventi progettati sulla base delle analisi delle esigenze espresse dalle aziende parmensi.

Nell'ambito delle attività organizzate da Cisita Parma, ricoprono un ruolo centrale i percorsi di formazione dedicati alle Aziende del territorio, con particolare attenzione alle PMI, alle quali infatti il nuovo catalogo formativo è espressamente dedicato.

Come sostiene **Corrado Beldi**, presidente di Cisita: "la nostra realtà promuove la cultura industriale del territorio attraverso una formazione in linea con le effettive necessità del mondo produttivo. Tutti gli interventi formativi sono progettati in collaborazione con i vertici aziendali e con i responsabili tecnici, in modo da identificare con precisione l'ambito di competenza e i contenuti del percorso formativo.

Per favorire le imprese, inoltre, la progettazione degli interventi formativi prevede una continua e significativa attività di confronto con i referenti aziendali a diversi livelli, anche attraverso un contatto diretto con le aziende concretizzato in visite aziendali e relazioni costanti - precisa Beldi. "Un approccio sul quale Cisita Parma vuole investire in maniera maggiore, anche attraverso strumenti come questo nuovo Catalogo 2011-2012 che abbiamo pensato partendo proprio dalle necessità formative delle PMI del nostro territorio e che mi auguro possa incontrare l'interesse delle nostre aziende".

Un dato ribadito anche da **Patrizia Capitani**, Rappresentante del Comitato Piccola Industria dell'Unione Parmense degli Industriali, la quale evidenzia come "le nostre piccole imprese, a causa della perdurante crisi economica e dello stallo del mercato interno, si vedono costrette a cercare nuovi mercati all'estero. Le pressioni competitive sono sempre più in-



calzanti, e l'innovazione di prodotto e di processo si impone come condizione senza la quale non c'è possibilità di sopravvivenza. In questo quadro occorre rafforzare anche l'organizzazione interna delle nostre piccole imprese, acquisendo competenze e strumenti che ci consentano di rispondere in maniera ancora più puntuale e veloce alle richieste dei mercati. Si rende necessario, e non più prorogabile, l'esigenza di ac-

crescere la nostra personale cultura d'impresa, e condividere con i nostri collaboratori gli obiettivi di miglioramento, perseguiti anche attraverso le proposte for-

mative contenute in questo nuovo catalogo di Cisita, per il quale abbiamo potuto contribuire direttamente alla selezione degli argomenti e dei contenuti".

Per informazioni e approfondimenti relativi al Catalogo Corsi 2011-2012 gli interessati possono rivolgersi al Dott. Marco Maggiali presso Cisita Parma:
Via G. Cantelli, 5- Parma
Telefono: 0521.226500
E-mail: maggiali@cisita.parma.it

OLTRE 6.000 ARTICOLI disponibili a magazzino
Vendita **ingrosso e minuto**

EUROSEI REGGIANI SPA
Via Agnoletti, 4 - Reggio Emilia
Tel. 0522/30.30.40 - Fax 0522/30.26.13
info@euroseireggiani.it

WWW.EUROSEIREGGIANI.IT

eurosei reggiani spa

CARTA CANCELLERIA - PRODOTTI E SERVIZI PER L'IGIENE