

Realizzato da Cisita Parma e Federmanager

Progetto I.CA.R.O.: un ciclo di incontri di alta formazione per dirigenti

Collaborano: SDA Bocconi, ISTUD, Politecnico di Milano e 24Ore Business School

Il "Progetto I.CA.R.O." ovvero Innovazione, Cambiamento e Rilancio Organizzativo; questa la nuova importante iniziativa proposta da Cisita Parma dell'Unione Parmense degli Industriali e Federmanager che si svolgerà nei mesi di ottobre e novembre 2011. Ne parliamo con **Elisabetta Zini**, Direttore Generale di Cisita Parma.

"Si tratta – spiega la Zini – di cinque incontri realizzati con alcune delle più importanti Scuole Manageriali Italiane ovvero la SDA Bocconi, la Fondazione ISTUD, il Politecnico di Milano e 24Ore Business School.

Il primo appuntamento, fissato per il 3 ottobre, ha avuto come tema "Fare affari con i Social Network". E' uno degli argomenti più attuali: Internet e i social media – afferma la Zini – sembrano essere, se ben utilizzati e integrati nelle strategie aziendali, una chiave di volta per lo sviluppo del business. Il seminario ha affrontato, tra i vari argomenti, i temi del lancio di nuovi prodotti interamen-

Internet e i social media sembrano essere, se ben utilizzati e integrati nelle strategie aziendali, una chiave di volta per lo sviluppo del business

te in digitale (con esempi dal B2B e B2C), e come sviluppare campagne promozionali on line (augmented reality, on line gaming, servizi di geolocalizzazione). Il secondo incontro – prosegue Elisabetta Zini – si terrà il 13 ottobre ed avrà quale argomento "L'efficienza energetica ed industriale nelle PMI".

Il corso consentirà di individuare i più efficaci interventi di miglioramento di efficienza energetica nelle PMI. "Marketing ed Innovazione nelle PMI" è il tema del terzo seminario previsto per il 26 ottobre.

Innovazione e marketing – precisa la Zini – sono due attività strettamente correlate e sono il cuore stesso dell'impresa che vuole durare nel tempo attraverso la soddisfazione delle esigenze di clienti e consumatori finali che continuano a cambiare.

Il quarto appuntamento dal titolo "Come remunerare le performance" si propone poi di esaminare tutti gli elementi essenziali per la costruzione di un sistema retributivo in linea con gli obiettivi di business e che tenga in considerazione da un lato delle specificità del settore e dall'altro l'evoluzione dei mercati.

Il ciclo di incontri si concluderà il 22 novembre con il seminario sul tema "Guidare i Gruppi di Progetto".

Attraverso un percorso simulato i partecipanti sono chiamati ad affrontare uno scenario complesso con l'obiettivo di gestire un team di progetto per lo sviluppo di un nuovo prodotto.

La simulazione – spiega la Zini – coinvolge i partecipanti in una serie di proble-



matiche e le decisioni che vengono prese per risolverle influenzano l'evolversi della storia.

Decisioni scorrette possono, infatti, portare a situazioni che compromettono la buona riuscita del progetto, mentre decisioni corrette permetteranno al team di raggiungere il successo nel lancio del nuovo prodotto.

I nostri uffici – conclude la Zini – sono a disposizione di tutti quei manager che desi-

derano avere maggiori informazioni sull'iniziativa".

Innovazione e marketing sono due attività strettamente correlate e sono il cuore stesso dell'impresa

REALIZZIAMO SPAZI
per valorizzare
la **VOSTRA** **IMMAGINE**

FIERE MOSTRE MEETING EVENTI SFILATE DI MODA

ERA srl
EMILIA ROMAGNA ALLESTIMENTI

MODENA
Tel. +39 059 451560

www.erallestimenti.it