

Apri miniature pagine e stampa PDF



32 ECONOMIA

GAZETTA DI PARMA  
MARTEDÌ 11 OTTOBRE 2011

NORMATIVA APPROFONDITA LA NORMA CEI NELL'INCONTRO PROMOSSO DA UPI, GIA E CISITÀ

## Impianti elettrici, non solo sicurezza

### Antonella Del Gesso

Il rappresentante una svolta importante nella realizzazione degli impianti elettrici in ambiente residenziale è l'avvenuta V3 della Norma Cei 54-6 in vigore dal primo settembre 2011. Infatti per la prima volta, oltre agli obblighi di sicurezza già ampiamente garantiti dalle leggi vigenti, vengono anche prescritti per i nuovi impianti, regolari di funzione illio che non coesistono una va-

lorizzazione di tipo qualitativo. L'importante novità è stata approvata nell'ambito di un incontro a Palazzo Seragna organizzato dall'Unione Parmense degli Industriali del Gruppo Imprese Artigiane e da Cisa Parma, «È un altro corollario italiano che stava vicino alle aziende associate. Nostre volontà è offrire un supporto concreto alla fine le imprese possono lavorare al meglio e senza rischi di incurezza in simili», sottolinea.

Lorenzo Biasi, presidente della Comunità imprenditoriale generale dell'Upi. Anche perché il proliferare normativo richiede un aggiornamento costante. E una buona formazione dell'installatore non potrà che avere risultati positivi anche all'interno, aggiunge Roberto Formisano, capogruppo della Sezione impianti del Cisa. Nel mirino della nuova versione V3 c'è in particolare l'Allegato A, doveroso normativo specifico per gli im-

pianti elettrici negli ambienti residenziali, entra Armando Fattori, presidente del Collegio dei gestori immobiliari della Provincia di Parma, ricordando che «quelli delle imprese hanno sempre guardato gli installatori come i più diffusi, ma fino ad oggi, nelle norme tecniche italiane di validità generale, applicabili indifferentemente a ogni tipo di impianto, non esisteva un preciso riferimento che li riguardasse». Il nuovo allegato, invece,

contiene precise prescrizioni e raccomandazioni relative alle prestazioni dell'impianto elettrico nelle unità immobiliari situate all'interno dei condominii e delle abitazioni nuove e plurifamiliari. Le disposizioni si applicano ai nuovi impianti (ad eccezione di quelli agli effetti di pregio) e anche in occasione di ristrutturazioni nell'insieme è stata introdotta per la prima volta una classificazione per i vari tipi di impianti elettrici sulle abitazioni, in relazione alle prestazioni e di numero di circuiti terminali. Infine Claudio Ferri di Cislta fa presente che, per le aziende interessate, l'ente di formazione è disponibile ad organizzare seminari ad hoc. ▶



MARKETING CLUB INCONTRO DEDICATO ALL'AGENZIA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO

## Stazione Sperimentale «dentro l'innovazione»

Carelli: è il progresso. Zanolari: stiamo facendo passi importanti

### Giovanni Chiccarelli

**■** Intervista per *lavoro, finanza e diritti* e poi la torta si mette ora, quando? Non c'è formula migliore per le imprese che, sopravvissute agli anni bui della crisi, vogliono sfidare e essere competitive sul mercato nazionale e internazionale. Un giro di bici che, in economia, prima o poi, tutti devono fare, per poter dire «lo ci sono».

«L'innovazione è uno dei più potenti motori dello sviluppo. Anzi, la tradizione stessa, come scriveva già Oscar Wilde, non è altro che un'innovazione ben trasposta». Riccardo Carelli, presidente del Marketing Club, apre il convegno «Dentro l'innovazione», tenutosi sabato alla Stazione Sperimentale Alimentare di Parma (foto) dal Marketing Club con il patrocinio della Camera di Commercio, spiegando alla platea di imprenditori e manager, presenti il senso del ruolo stesso dell'incontro: «Esco da dentro l'innovazione, vivo diversi solo come sperimentalista, ma assicuro che non soltanto una sperimentazione che una volta trasferita su mercati reali si trasforma in progresso».

In questo preciso che non è solo nell'Innovazione, ma anche nella scelta della location, «l'agenzia speciale della Camera di commercio Seica è l'espessione tangibile del valore intrinseco dell'innovazione: un centro di ricerca e sperimentazione unico in



2.900  
aziende

una filiazione dei servizi  
dell'agenzia speciale Seica.  
Riportate in tutte  
le regioni italiane:  
e operanti nei settori:  
conserve di carne,  
conserve vegetali,  
surgelati e specialità,  
conserve ittiche, estratti  
e dadi per brodo.

Italia per l'industria delle conserve alimentari articolato in più dipartimenti: conserva per la carne, frutta, vegetali, microbiologia, analisi, confezioni, scienze. E ancora, imballaggi, tecnologia di produzione, sicurezza chimica, ambientale e assicurativa di qualità», chiarisce Andrea Zanolari, presidente della Camera di Commercio di Parma, in vista di organi internazionali di innovazione. «Siamo sicuramente i più impegnati», afferma il presidente - come dimostrano i risultati raggiunti. Abbiamo ereditato la struttura, con un deficit di 1 milione 900 euro nel 2010, oggi siamo passati

a quasi 800 milioni euro. Un perimetro che fa la differenza con circa cento ricercatori, tra le sedi di Parma e di Agri che favoriscono fondamentale, industriale e di sviluppo sperimentale, istituzionale con ricchezza diretta nel settore agroalimentare e conoscenziale della impresa, divulgazione di conoscenze di categoria.

«Siamo esperto allo punto del settore presenti su tutto il territorio, svolgendo soprattutto quelle medie e piccole, offrendo anche servizi di sostegno tecnico, scientifico e tecnologico», precisa Luigi Palmieri, direttore della Seica. Illustrando le tecnologie straordinarie nel campo del business alimentare, nel campo del business alimentare, A. Zanolari a manifestazioni come Cibus Tech a Parma, dove il prossimo 10 ottobre saranno presenti con 300 fornitori 2011. Incarico dedicato proprio all'innovazione tecnologica e stoccati di controllo nell'industria degli alimenti. Infatto il Marketing Club offre risposte.

«Per innovare il nostro prodotto», suggerisce Renzo Biasi, direttore di business innovation practice Italtel nel corso del suo intervento - bisogna dimenticare il prodotto stesso, compreso con le regole della successione, trasformare e guardare cosa gli vogliono i clienti. Da qui ai modelli di riferimento per intervenire le imprese, esperti da Paolo Zanolari, presidente di TWG Consulting, il paese è breve. ▶

### RISTORAZIONE SOSTENIBILE Confesercenti ER. lancia un marchio

«Un marchio regionale per la ristorazione sostenibile. A presentarlo è la Confesercenti dell'Emilia-Romagna, protagonista del convegno «La ristorazione sostenibile Parma», occasione per riflettere sul risparmio energetico e sulla diminuzione dell'impatto ambientale nel settore dell'offerta alimentare».



«Prondo atto, con molta umanità e preoccupazione, della chiusura del confronto per trovare un accordo e definire chiarezza dell'impresa, proprio in un momento in cui Regione e Istituzioni stanno

scoperto 37.892 pensioni di anzianità, 85,7 ogni mille abitanti. Ad avere il tasso più basso in Emilia-Romagna è la sola Rimini (84,8 ogni mille abitanti).

Un altro capitolo (grande per gli aspetti di investimenti) che nel Parmense risulta 17.439, pari a 39,4 ogni mille abitanti. Più basso leggermente, più basso, si registra a Reggio Emilia con 38,8, Ravenna con 37,8, Bologna con 35,3, Modena con 32,5. Più alti i dati di Firenze con 45,9 e di Ferrara con 46,6.

Infine, per quanto riguarda le pensioni di invalidità, gli aspetti in provincia di Parma sono 30,76 per 100 ogni mille abitanti. Più basso l'indice di Rimini con 25,4, Reggio Emilia con 25,4, Bologna con 0,9, e Modena con 0,8. Molto più alti i dati di Ferrara, 37,5, e Piacenza 40,3. In generale, dall'indagine del Sole 24 Ore emerge che il barometro delle pensioni di anzianità è al Nord. ▶

**EMILIA ROMAGNA 210 REALTÀ COINVOLTE**  
**Imprese della Pianura**