

UPI INCONTRO SULLA SOCIETÀ COSTITUITA DAI DIRIGENTI D'AZIENDA PER METTERE A DISPOSIZIONE LA LORO ESPERIENZA

Manager «a tempo» per le Pmi

Pronti ad affiancarsi alle imprese meno strutturate per progetti specifici
Azzali: opportunità concreta. Grimaldeschi: tempo definito e costi certi

Antonella Del Gesso

Se le piccole imprese hanno un progetto da sviluppare o un passaggio generazionale da compiere, o ancora, hanno l'intenzione di esplorare nuovi mercati o semplicemente riorganizzarsi, ma non dispongono di «specialisti» in questi campi, possono cogliere le opportunità offerte dal cosiddetto temporary manager, una figura ben nota da un decennio nei paesi anglosassoni. L'importanza del ruolo di questi «dirigenti a tempo», che mettono a disposizione competenze e supporti personalizzati fondati sull'esperienza, è stata sottolineata nel corso di una tavola rotonda a Palazzo Soragna intitolata «Manager e Pmi, ripartire insieme si può», organizzata da Federmanager e Cdi di Parma, in collaborazione con l'Unione parmense degli industriali.

«Di fronte a uno scenario tutt'altro che ottimistico, conseguente ad una crisi i cui effetti contrariamente a ciò che si dice continueranno ancora e purtroppo a lungo, c'è bisogno di fatti concreti. E la collaborazione tra manager e Pmi è una concreta opportunità per ridare slancio e riposizionamento alle nostre aziende», afferma il direttore dell'Upi Cesare Azzali.



Palazzo Soragna. L'incontro con Federmanager: a sinistra Grimaldeschi, Azzali e Ambrogioni.

Il presidente di Federmanager a Parma

Ambrogioni: cultura d'impresa con Confindustria

Traghetare le piccole imprese verso il cosiddetto «quarto capitalismo». E' uno dei principali obiettivi di Federmanager. «Del comparto fanno parte quelle piccole aziende diventate medie, innovative e proiettate sul mercato, perché, mantenuto il ruolo di indirizzo e di controllo, hanno però lasciato l'aspetto gestionale a una squadra di manager» spiega il presidente nazionale

Giorgio Ambrogioni. A permettere questo processo è l'importante collaborazione con Confindustria che, tra l'altro, «ci ha invitato a prendere parte della Commissione cultura per l'elaborazione di un manifesto sulla cultura d'impresa, appunto, che presenteremo in tutt'Italia». Federmanager sta anche lavorando alla produzione di un ulteriore manifesto fiscale, da

consegnare al governo affinché riconsideri le politiche in materia. E poi attraverso strumenti contrattuali e non «ci stiamo impegnando per la valorizzazione delle competenze manageriali - conclude Ambrogioni - affinché vengano riconosciute come asset importanti per la competitività del sistema economico e perché non vengano disperse con la crisi». A.D.G.

l'83% delle imprese aderenti a Confindustria conta meno di 50 dipendenti. Questo vuol dire che il nostro tessuto economico si compone di piccole realtà, guidate finora da grandi imprenditori che ora, però, hanno bisogno di essere supportate. Certo quasi tutte le piccole realtà non hanno una struttura manageriale, tuttavia possono ugualmente usufruire di una nuova opportunità. «Un temporary manager è concreto e operativo: è abituato a progettare, realizzare, seguire e monitorare. Il suo ruolo è quello di lavorare per l'azienda con obiettivi a tempo, definiti e con costi certi» spiega Silvio Grimaldeschi, presidente di Federmanager Parma, affiancato da Giorgio Ambrogioni, presidente nazionale dell'associazione.

Antonio Ferranti, presidente Cdi Dirigenti Associati, ha mostrato i servizi offerti dalla società che si è costituita anche a Parma come spin off di Federmanager: ristrutturazioni aziendali, riduzione costi, analisi competitiva, implementazione reti di vendita, internazionalizzazione, business plan. I manager Renato Benecchi e Aldo Mezzogori hanno infine presentato due case history: esempi concreti di una collaborazione riuscita. ♦

OUTLET NEL 2009 CRESCITA IN DOPPIA CIFRA

Highlights 2009



Incremento fatturato 2009/2008	+21%
Incremento presenze 2009/2008	+20%
Incremento vendite per m ² 2009/2008	+10%
Nuovi negozi aperti 2009	19

CONFINDUSTRIA.IT

Fidenza Village: fatturato +21% e 19 nuovi negozi

Fidenza Village (gruppo Value Retail) ha chiuso l'esercizio 2009 con un incremento del 21% del fatturato rispetto all'anno precedente. Il dato relativo alle presenze dei visitatori nel villaggio risulta in aumento del 20% sul 2008. Da rilevare in particolare l'incremento del 120% delle presenze dei visitatori extraeuropei, mentre il dato delle vendite per metro quadro risulta infine superiore del 10% rispetto all'anno precedente.

Se le vendite nel periodo natalizio hanno rispettato un trend di crescita a due cifre rispetto al 2008, i dati relativi alle prime due settimane di quest'anno, in cui hanno preso il via i saldi, hanno visto sia le presenze che il fatturato più che raddoppiati rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso, con punte del 25% di presenze in più e del 51% di au-

mento delle vendite, concentrate nei primi giorni dell'anno.

«Gli importanti risultati nei dati di vendita e nel fatturato sono stati ottenuti anche grazie all'incremento delle presenze del turismo internazionale - fanno sapere da Fidenza Village - e all'affluenza sempre maggiore di una precisa tipologia di consumatore, attento alle tendenze moda e al giusto rapporto qualità-prezzo».

Nel 2009 sono stati inaugurati 19 nuovi punti vendita e l'arrivo di importanti marchi come Armani, Brooks Brothers, Gallo, Custo Barcelona, Valentino, La Perla, Vilebrequin, Diesel, Class Roberto Cavalli, Patrizia Pepe, Les Copains, Pal Zileri solo per citarne alcuni. Attualmente l'espansione commerciale di Fidenza Village conta 18.000 metri quadri con un totale di 97 negozi. ♦

GIOVANI GIA INCONTRO SULLA FIGURA DELL'IMPRENDITORE DI OGGI

Il vero capitano d'industria sa cambiare subito rotta

Caprari: pmi capaci di rimettersi in gioco. Costa: occorre capire la propria solidità

Antonella Del Gesso

Tra fare ed essere imprenditori c'è una sostanziale differenza. Quantitativa e qualitativa. Di persone che fanno ce ne sono tante, di persone che sono, se ne trovano meno. Sono i veri «capitani» in grado di condurre un'azienda attraverso qualsiasi intemperie. Il tema è stato trattato nel corso di un convegno organizzato dal Gruppo imprese artigiane al My One Hotel e intitolato appunto «Fare o essere imprenditori oggi».

«Presi dal turbinio del quotidiano lavoro restano ben pochi momenti per riflettere su chi e come siamo e sul mestiere che si è intrapreso. Invece per essere un buon imprenditore bisogna anzitutto partire da se stessi per verificare una condizione essenziale: che si sia ben strutturati», sottolinea la presidente del gruppo giovani del Gia, Monica



Giovani imprenditori del Gia. Un momento del convegno.

Costa. Di imprenditori autentici, ovvero «quelli che in questo periodo di crisi hanno venduto anche appartamenti e terreni pur di non lasciare a casa i propri dipendenti», argomenta poi il neo segretario generale del Gia Maurizio Caprari, sottolineando soprattutto la forza delle pmi «capaci di rimettersi in gioco con l'energia di chi ha una profonda passione per la propria azienda al di là del fatturato». Ma chi è un imprenditore autentico? A rispondere la relatrice della serata: Ivana Cucurullo Del Puente, psicologa, psicoterapeuta cognitivo-comportamen-

tale, accompagnata dal commercialista in Parma Andrea Bettuzzi. «E' un uomo strutturalmente solido, non sicuro di sé, che è un'altra cosa, ma forte dentro, in grado di vivere le emozioni senza reprimere, di lasciare fluire le proprie idee all'esterno senza temere il giudizio altrui». E' inoltre una persona elastica e flessibile, che si sa muovere agilmente per poter cambiare rotta rapidamente in caso di bisogno. La Cucurullo si sofferma poi sui figli di imprenditori: «E' una grande fortuna esserli, perché si acquisisce naturalmente la mentalità imprenditoriale. ♦

CONCORSO PROMOSSO DA AGUGIARO & FIGNA



Un premio al design innovativo nelle pizzerie

E' stato presentato in anteprima a Sigep 2010 il premio «Le 5 Stagioni - Concorso di design per progettare il futuro dei locali pizzeria. Nuove aperture, spazi e concept innovativi» promosso dalla linea di farine specializzate «Le 5 Stagioni» di Agugiaro & Figna Molini in collaborazione con Poli.design - Consorzio del Politecnico di Milano.

Il premio è aperto a designer, architetti, studi di progettazione, progettisti di aziende contract, gruppi di progettisti, italiani e stranieri. Ha come obiettivo valorizzare l'innovazione nell'ideazione e realizzazione di locali con produzione di pizza, esprimendone le potenzialità di rinnovamento e di stimolo all'evoluzione e alla crescita. Per una lettura ampia e approfondita delle attuali e future possibili direzioni di trasformazione

di questo mercato, sono previste due sezioni: «Opening», per locali realizzati, e «Concept» per proposte progettuali e concept di locali pizzeria, a cui si aggiunge un premio speciale per gli istituti di formazione. Il concorso terminerà il 15 settembre 2011, con un montepremi complessivo di 13.500 euro. All'incontro hanno partecipato Giorgio Agugiaro, presidente di Agugiaro & Figna Molini, Carlo Meo, sociologo dei consumi, Paolo Baricella, food designer e Gianpietro Sacchi, architetto e docente Poli.design.

«Siamo da sempre attenti alle iniziative che possono promuovere l'innovazione - afferma Giorgio Agugiaro, presidente di Agugiaro & Figna Molini - la nostra filosofia è la produzione di elevata qualità, che però venga offerta in locali all'altezza. ♦

NotiziBreve

PROSCIUTTO DI PARMA

Ogilvy&Mather nuova agenzia di pubblicità

E' Ogilvy&Mather la nuova agenzia del Consorzio del Prosciutto di Parma. L'agenzia guidata da Daniele Cobiainchi e dal direttore creativo esecutivo Roberto Greco si è aggiudicata la gara creativa e strategica battendo in finale l'uscente Cayenne e altre tre agenzie. «Ogilvy&Mather ci ha colpito per la passione con la quale ha ripensato il nostro prodotto», sottolinea Paolo Tanara, presidente del Consorzio.



ALIMENTARE

Cremonini inaugura un impianto in Russia

Il gruppo Cremonini prosegue l'espansione in Russia, dove già opera da 25 anni con la controllata Inalca: ieri ha inaugurato un complesso industriale alle porte di Mosca, destinato alla distribuzione dei prodotti made in Italy e alla produzione di hamburger per McDonald's. A tagliare il nastro dell'impianto da 26.000 mq, che ha richiesto un investimento di 100 milioni di euro, sono stati il ministro dell'Agricoltura Luca Zaia e la sua omologa russa Elena Skrynnik che hanno approfittato dell'occasione anche per parlare di una più intensa collaborazione negli scambi commerciali agroalimentari tra i due Paesi.

CENTRO SERVIZI EDILI

Al via oggi il corso per i disoccupati

Inizia oggi il corso di formazione-riqualificazione professionale per operai disoccupati del comparto edile, realizzato a Parma nell'ambito degli accordi siglati da imprese e sindacati per contrastare la crisi. Si tratta di un percorso orientato alla riqualificazione dei lavoratori, organizzato dal Centro Servizi Edili di Parma e attivo fino al 23 febbraio per una durata di 120 ore. Nel corso verranno affrontate tutte le tematiche più recenti in materia di lavorazioni edili per riqualificare i lavoratori fornendo competenze che non possedevano o aggiornando quelle già in loro possesso. E' prevista una diaria di 40 euro per ogni giorno di frequenza e il buono pasto. Viene inoltre fornito un kit di materiali da lavoro.

Cisita Parma Informa



Sviluppo risorse Azienda

Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it
cisita@cisita.parma.it

Fondirigenti: dal 15 percorsi per le pmi

Anche quest'anno prendono avvio le iniziative finanziate da Fondirigenti destinate a dirigenti di pmi aderenti al Fondo. Raccolti sotto il titolo «Innovazione e formazione per affrontare la crisi», i percorsi di questa edizione propongono interventi nelle aree del credito e finanza, oltre che dell'innovazione applicata all'ambito organizzativo, produttivo e commerciale. Il 15 febbraio alle 17 si terrà presso Cisita la presentazione delle attività formative che si svolgeranno fra marzo e settembre. Per informazioni e ap-

profondimenti: Chiara Ferrari, ferrari@cisita.parma.it

Libri e Formazione - Cisita incontra l'autore

Nell'ambito della nuova iniziativa intitolata «Libri e formazione - Cisita incontra l'autore», continua la raccolta di adesioni per l'incontro che si terrà il 10 febbraio alla Pinacoteca Stuard a partire dalle 18. Romano Bonfiglioli, autore del volume «Leadership e dintorni. Una storia italiana» dialogherà con Aldo Tagliaferro, giornalista della Gazzetta di Parma. Per informazioni, iscrizioni e approfondimenti: Alessandro Ri-

gollì, rigollì@cisita.parma.it

Ambiente: la Provincia finanzia nuovi corsi

Dal 18 febbraio prende avvio una serie di proposte formative rivolte a dipendenti che all'interno dell'azienda si occupano di ambiente e/o ricerca e sviluppo e a chiunque possa essere coinvolto nell'applicazione e nella implementazione di un sistema integrato di sviluppo sostenibile. Argomenti: mercato dell'energia, strategie e metodi per lo sviluppo di prodotti ecosostenibili. Possono accedere ai percorsi anche lavoratori autonomi, lavo-

ratori in mobilità, in Cig ordinaria e straordinaria. Per informazioni e approfondimenti: Annalisa Roscelli, roscelli@cisita.parma.it

Sicurezza sul lavoro: 39° corso RSPP

Parte il 24 febbraio il corso per «Responsabili del servizio di prevenzione e protezione» (RSPP), giunto alla sua 39ª edizione. Il percorso, che prevede un totale di 116 ore, è strutturato alternando incontri in aula, prove di apprendimento e una visita in un'azienda. Per informazioni e approfondimenti: Alessandro Azzali, azzali@cisita.parma.it

AGRICOLTURA

A Fieragricola 138 aziende emiliane

Sono 138 le aziende dell'Emilia-Romagna che parteciperanno a Fieragricola, la rassegna dedicata all'agricoltura e al settore primario, giunta alla 109ª edizione e in programma a Veronafiere da giovedì a domenica. In particolare, 38 vengono dalla provincia di Reggio Emilia, 29 da Modena, 23 da Bologna, 12 da Ravenna, 10 da Parma, 10 da Piacenza, 9 da Forlì-Cesena, 4 da Rimini, 3 da Ferrara.

POSTE

Tre uffici di Parma al meeting nazionale

Milena Bacchini, Ilaria Pellacini e Stefania Carbognani, direttrici degli uffici postali di Parma Sud Montebello, Parma 5 (via Costituente) e San Lazzaro, sono state invitate alla 2ª edizione del Meeting Nazionale di Poste Italiane a Fuggi che ha visto riuniti oltre 500 direttori selezionati tra quelli che si sono distinti per qualità ed efficienza nel 2009.