

PUBBLICITA' LA SOCIETA' PARMIGIANA HA SEDE A MANHATTAN

Del Monte sceglie Parma A Qubic il nuovo spot

«Io vado di frutta»: è il primo lancio in Italia ad essere in versione 2.0, centrato sui valori del famoso marchio



Del Monte La nuova campagna promozionale ideata dalla società parmigiana Qubic.

È parmigiana la nuova campagna «Del Monte. Io vado di frutta», la prima in Italia ad essere in versione 2.0 ovvero formulata per i nuovi media e centrata sui valori del marchio. A conquistare l'azienda produttrice di frutta più famosa al mondo è stata l'agenzia di comunicazione Qubic, che basandosi su creatività e pianificazione non convenzionale, ha proposto un messaggio carico di positività rivolgendosi ad una Community creata attraverso eventi e web-experience. «Grazie ad un lavoro realizzato per l'azienda Sirea di Montecchio Emilia che ne distribuisce i prodotti beverage, siamo arrivati a Del Monte che ha creduto da subito nel contenuto innova-

tivo di questo progetto pubblicitario. - afferma Paolo Artoni di Qubic - Non si tratta infatti solo di uno "slogan" ma di una vera modalità per far comunicare le persone». La campagna è stata sviluppata su canali complementari, principalmente web, concorsi a premi ed eventi, e su messaggi veicolati attraverso i social network, partendo dalla consapevolezza che «convincere le persone che un prodotto è il migliore sul mercato, non è più sufficiente. Il consumatore passa sempre più da una rapida ricerca su Google per controllare che sia la gente stessa a descrivere quel prodotto come accettabile, eccellente o superlativo». La campagna ideata da Qubic dimostra di conoscere a fondo questi me-

canismi: dopo una fase pubblicitaria in radio e sui tram di Roma e Milano, dopo musical a sorpresa presso la grande distribuzione e il Fruit in Motion Tour nelle principali città italiane, sono oggi on line attività sui Social Media, installazioni pop art, viral e flash mob, il tutto sotto il cappello del concorso nazionale che premia la creatività attraverso il sito www.iovoadodifrutta.com. «La promozione funziona e genera interesse tra le persone. Ce lo dicono i dati: 90 testate nazionali hanno parlato degli eventi, 2000 partecipanti iscritti alle gare del Tour, migliaia di visitatori e iscritti alle pagine YouTube e Facebook, oltre a migliaia di visite per partecipare al concorso sul sito ufficiale».◆

Cisita Parma Informa



CISITA Sviluppo risorse Azienda

Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it
cisita@cisita.parma.it

Grandi imprese, formazioni per i dirigenti

Oltre ai dirigenti di Pmi, Fondirigenti ha consentito la partecipazione ai corsi anche ai dirigenti appartenenti a grandi imprese che abbiano in organico meno di 30 dirigenti. Alcuni dei corsi già previsti sono quindi stati riprogrammati e a partire da oggi Cisita propone quattro interventi formativi, ognuno di cui prevede sia una parte di formazione in aula che una parte di coaching individuale. Per informazioni e approfondimenti: Dott.ssa Chiara Ferrari, ferrari@cisita.parma.it.

Fondimpresa: risorse finanziarie aziendali in scadenza

Per le aziende che hanno aderito a Fondimpresa negli anni 2004, 2005, 2006 e che ancora non hanno utilizzato le somme disponibili sul loro conto di formazione aziendale scade a fine anno la possibilità di finanziare attività formative con parte di tali fondi. Cisita Parma è a disposizione per l'analisi dei bisogni formativi e per la messa in campo delle relative azioni nelle diverse forme, comprese le at-

tività di affiancamento e di coaching individuale, nei tempi necessari per evitare la perdita di questa preziosa opportunità. Per informazioni e approfondimenti: Dott. Alberto Sacchini, sacchini@cisita.parma.it.

Luglio, corsi di informatica e comunicazione

Nel mese di luglio 2010 Cisita propone due attività formative nell'area della comunicazione e dell'informatica avanzata. Gli argomenti trattati saranno: «Strumenti per la comunicazione: progettare il sito Web» (avvio delle lezioni il 6 luglio) e «Strumenti per l'informatica avanzata: Isa Server» (avvio l'8 luglio). I corsi si rivolgono a imprenditori, personale dipendente, lavoratori autonomi e possono essere frequentati anche da lavoratori in mobilità, in cassa integrazione guadagni ordinaria e straordinaria con interessi compatibili con gli argomenti trattati. Per informazioni e approfondimenti: Dott.ssa Annalisa Roscelli, roscelli@cisita.parma.it.

Cisita incontra l'autore: «Leaders' Peer Coaching»

Settima e ultima tappa per la nuova iniziativa titolata «Libri e formazione - Cisita incontra l'autore». Mercoledì 30 giugno, nella suggestiva cornice all'aperto della Pinacoteca Stuard in borgo Parmigianino 2, a partire dalle ore 18 verrà presentato Alberto Corcos, autore del volume dal titolo: «Leaders' Peer Coaching» ovvero il metodo per guidare i cambiamenti, diffondere la leadership e riqualificare i collaboratori over 45, dialogherà con Corrado Beldi, presidente di Cisita. Per informazioni, prenotazioni e approfondimenti: Dott. Alessandro Rigolli, rigolli@cisita.parma.it.

UPI-GIA FOCUS IL 29



Upi-Gia Un seminario il 29.

Sistemi di pagamento: cosa cambia con la «Psd»

«Sistemi di pagamento: entrata in vigore definitiva del D.Lgs. n.11/2010 di recepimento della Psd». Sarà questo il tema dell'incontro in programma martedì prossimo alle 9,30 a Palazzo Soragna organizzato dall'Unione parmense degli industriali e dal Gruppo imprese artigiane. Con la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale del Dlg 11/2010, si è concluso l'iter di recepimento della direttiva 2007/64/Ce relativa ai servizi di pagamento nel mercato interno, nota come direttiva Psd (Payment services directive). Questa norma intende uniformare il quadro normativo dei sistemi di pagamento europeo e di aumentare la trasparenza nelle operazioni con la clientela bancaria. La sua entrata in vigore si è avviata per alcuni aspetti dal 1 marzo e sarà completamente operativa dal 5 luglio. Le principali novità riguardano gli addebiti diretti e gli incassi commerciali, tema che avrà un forte impatto sulla gestione della tesoreria delle imprese. Al seminario formativo parteciperanno esperti di Cariparma e Marco Bigliardi, commercialista in Parma nonché consulente dell'Upi sulle tematiche finanziarie.◆

UNIONCAMERE E.R.

Commercio: 1° trimestre, riparte solo la gdo

BOLOGNA

In Emilia-Romagna le vendite nel commercio al dettaglio del primo trimestre 2010 calano dello 0,8% rispetto al trend del 3% dei 12 mesi precedenti. È in ripresa la grande distribuzione. Le aspettative per il futuro però sono positive per tutti gli esercizi. È questo il quadro generale che emerge dall'indagine congiunturale Unioncamere regionale realizzata in collaborazione con Confindustria Imprese per l'Italia Emilia-Romagna su un campione di oltre 500 imprese. Il primo trimestre si è chiuso quindi ancora negativamente, ma in misura più contenuta rispetto all'andamento negativo del 2009. Sono continuate le difficoltà per la piccola e media distribuzione, ma in termini meno evidenti rispetto al trend, mentre la grande distribuzione è tornata a crescere, dopo sei mesi caratterizzati da una diminuzione media dello 0,9%. Segno positivo per iper, supermercati e grandi magazzini, in miglioramento rispetto al trend. «Il leggero decremento delle vendite al dettaglio del primo trimestre - commenta il presidente di Confindustria regionale Ugo Margini - è legato al periodo di difficoltà che il settore si sta lentamente lasciando alle spalle». «Per la prima volta dopo tanto tempo - aggiunge il presidente di Unioncamere regionale Andrea Zanlari - le prospettive delle aziende del settore sono orientate alla fiducia. Per dare concretezza a questo è necessaria una strategia per rilanciare la domanda interna ed i consumi delle famiglie».◆

PREVEDIAMO UN FUTURO PIÙ DIVERTENTE. PUNTO.

PUNTO EVO da € 9.900 con CLIMA e ESP. E in più 7 ANNI di finanziamento con ANTICIPO ZERO.

Punto Evo 1.2 Active bz. 3p. con clima, promo € 9.900 (IPT escl.) in caso di rottamazione. Es.: ant. 0, 84 rate da € 161,00 (compresi Prestito Protetto e Sava DNA € 1.197,30; Spese pratica € 300 + bolli). TAN 4,95% TAEG 7,19%. Salvo approvazione Sava. Fino al 30.06.2010. Ciclo combinato: (l/100km) 5,7. Emissioni CO₂: (g/km) 135.

FIAT
puntoevo.it

AUTOCLUB
Parma - Tel. 0521.990615

AUTOZATTI
Parma - Tel. 0521.949711

FRATELLI LOMBATTI
Fornovo di Tarò - Tel. 0525.2741

SCAR
Salsomaggiore Terme - Tel. 0524.579020
Fidenza - Tel. 0524.530327
Langhirano - Tel. 0521.853703