

NOTIZIA

09-07-2010

Parma, bilancio positivo per “Piattaforme per l'innovazione”

Con i 150mila euro del Fondo sociale europeo, promosse idee innovative nella gestione aziendale

Condividi



Sostenere e incentivare le strategie di innovazione delle piccole e medie imprese del territorio. Un obiettivo che la Provincia di Parma ha perseguito e raggiunto con il progetto “Piattaforme per l'innovazione”, che ha permesso alle aziende parmensi coinvolte di usufruire di un ventaglio di servizi di accompagnamento per dare sviluppo e attuazione a idee di innovazione dal

punto di vista organizzativo, delle politiche commerciali e del marketing. Il progetto, la cui utilità è stata testimoniata dalle aziende stesse, nasce dalla convinzione che per continuare a stare con successo sul mercato è necessario puntare sulla qualità, l'innovazione e le idee, affinché le piccole e medie imprese possano confrontarsi in modo competitivo con i mercati globali.

Finanziato dal Fondo sociale europeo per 150mila euro, “Piattaforme per l'innovazione” è stato gestito da Cisita Parma, affiancato da un “Comitato di pilotaggio” composto, oltre che da esponenti della Provincia e dello stesso Cisita, dai rappresentanti delle realtà economiche e sociali del territorio: Apindustria, Cna, Confartigianato Apla, Ascom, Confesercenti, Gruppo Imprese Artigiane, Legacoop, Concooperative, Unione Parmense Industriali, Camera di Commercio di Parma, Cgil, Cisl e Uil.

Undici le aziende del parmense coinvolte, selezionate attraverso un bando pubblico: Callegari Spa (Parma), Rubinetteria parmense (Parma), A Due srl (Fornovo), Stem srl (Medesano), Prosciuttificio Tre Stelle spa (Felino), Rettifiche Meccaniche Tirelli srl (Lesignano), Mate srl (Parma), Gamma Pack spa (Langhirano), Fratelli Tanzi spa (Felino), Cav Umberto Boschi spa (Felino), Eli Spa (Traversetolo).

Diversi gli interventi attuati a supporto delle imprese, a partire dalla consulenza in azienda, personalizzata e gratuita, da parte di una figura specializzata in processi di innovazione, che ha indirizzato e accompagnato l'attuazione dell'idea d'innovazione presentata dall'azienda stessa. E' stato inoltre dato aiuto agli imprenditori nella definizione di un “business plan” coerente con lo sviluppo dell'idea e sostegno nella sua realizzazione.

Publicato dall'ufficio



POLITICHE DI SVILUPPO ECONOMICO

Esplora le etichette del contenuto

[INNOVAZIONE E RICERCA](#)

[PICCOLE E MEDIE IMPRESE](#)

Mappa del sito

HOME

SUAP

MY

- Profilo
- Materiali raccolti
- Servizi recenti

A-Z

UFFICI

- Direzione Generale
- Suap e Semplificazione
- Politiche industriali
- Politiche di sviluppo economico
- Internazionalizzazione
- Politiche energetiche
- Economia Ittica Regionale
- Commercio
- Turismo

ESPLORA

- Sportello Unico
- Commercio
- Innovazione e Ricerca
- Pesca
- Energia
- Industria
- Artigianato
- Internazionalizzazione
- Turismo
- Credito
- Sistemi Informativi e Telematici
- Europa
- Semplificazione
- Informazione
- Impresa
- Rapporto
- Econerre

RER ON AIR

START