

Economia Parma

PALAZZO SORAGNA INCONTRO PROMOSSO DA CISITA E «FORMA DEL TEMPO»

La leadership aziendale? Aperta e condivisa

Una rivoluzionaria modalità di guidare l'impresa: la gerarchia non rappresenta più l'elemento fondamentale

Luca Molinari

■ Aperta e condivisa. Sono queste le parole d'ordine della leadership aziendale del futuro. Ieri pomeriggio a Palazzo Soragna si è svolto un incontro promosso da Cisa in collaborazione con «Forma del tempo» sull'open leadership model.

Questa rivoluzionaria modalità di guidare l'impresa punta a coinvolgere nei processi di trasformazione e innovazione interni tutti i coloro che partecipano all'attività aziendale. In sostanza, la gerarchia non rappresenta più l'elemento fondamentale per creare valore, ma viene superato dallo scambio alla pari di competenze e conoscenze tra i lavoratori. «Per la prima volta – ha esordito Corrado Beldi, presidente di Cisa Parma – Cisa presenta alle proprie aziende una nuova metodologia con cui guidare l'azienda, chiamata open leadership model e sviluppata da Paolo Bruttini». «L'obiettivo – ha proseguito – è quello di sviluppare nelle aziende delle leadership più aperte, trasversali e dinamiche. Questi metodi innovativi consentono alle aziende di agire con maggiore efficacia per gestire processi di trasformazione e innovazione in un momento di grande cambiamento».

Paolo Bruttini, presidente di «Forma del Tempo», ha illustrato nei dettagli il concetto di leader-



ship aperta. «Ci troviamo in una situazione rivoluzionaria – ha dichiarato – il cambiamento degli scenari industriali italiani ed europei richiedono una maggiore velocità di risposta e capacità di anticipare il cambiamento da parte delle imprese». Da qui la necessità di rivedere il modo di governare l'azienda. «L'impresa diventa "open" – ha spiegato quanto è reattiva, sistemica, in continuo apprendimento, capace di assecondare le periferie, più vicina alle opportunità e ai problemi». Questo significa «gestire conoscenze e competenze organizzative – ha proseguito – integrare i diversi settori e unità aziendali, costruire una visione sistemica tra i vari elementi dell'organizzazione e, soprattutto, coinvolgere i collaboratori affinché anch'essi assumano la responsabilità del cambiamento, facendosi carico di nuovi com-

piti e dell'acquisizione di nuove conoscenze». Sono stati quindi presentati due casi aziendali da Alessandro Camilleri, direttore sviluppo, formazione e organizzazione di Hera (multitility), e Claudio Saurin, direttore sviluppo prodotti di Breton (azienda veneta produttrice di macchine utensili di Castello di Godego).

In particolare, Breton ha 95 tecnici che collaborano tra loro «utilizzando più piattaforme nella logica dell'innovazione collettiva». Si è passati cioè da un uomo solo che inventa, a team di persone che collaborano tra loro con approcci diversi. Hera invece ha messo in atto delle modalità innovative di condivisione dei saperi attraverso i social network. «In questo modo è più facile ascoltare i clienti – è stato spiegato – risolvere problemi e comunicare con efficacia tra dipendenti e all'esterno». ♦

STATISTICHE INDAGINE DI UNIONCAMERE

Artigianato, continua il calo delle imprese in Emilia Romagna

Nella nostra regione la produzione è in flessione più netta rispetto al dato nazionale

■ Ancora non si profila nessuna ripresa economica per l'artigianato emiliano-romagnolo. A rivelare che non è vicina la fine della crisi per le imprese del settore e a confermare la difficoltà di questa particolare fase temporale è l'indagine sulla congiuntura dell'artigianato realizzata in collaborazione tra Camera di commercio, Unioncamere Emilia-Romagna e Unioncamere relativa al terzo trimestre del 2014.

Nelle imprese artigianali della nostra regione, il fatturato a prezzi correnti è sceso del 3,2 per cento, la produzione è diminuita del 3,3 per cento, una flessione ancor più ampia di quella del 2 per cento registrata nel trimestre precedente. Inoltre, anche gli ordini acquisiti si sono ridotti nella misura del 3,1 per cento. La flessione della produzione è più ampia rispetto a quella riferita all'artigianato manifatturiero nazionale.

In Emilia-Romagna, poi, contrariamente a quanto avvenuto a livello nazionale, le poche imprese con accesso ai mercati esteri non hanno ottenuto risultati diversi. Il fatturato estero ha solo contenuto la contrazione (-2,3 per cento), mentre la di-

732

IMPRESE IN MENO

A settembre 2014 le imprese artigiane manifatturiere attive presenti in Emilia-Romagna erano 30.028, 732 in meno di quelle in attività a fine settembre 2013. Il calo in percentuale è del 2,4 per cento.

scesa degli ordini esteri ha avuto la stessa ampiezza del complesso degli ordinativi (-3,1 per cento).

Anche per quanto riguarda il registro delle imprese e il loro numero complessivo continua l'emorragia. A fine settembre 2014 le imprese manifatturiere artigiane attive ammontavano infatti a 30.028, con un calo del 2,4 per cento rispetto all'analogo periodo dello scorso anno, pari a 732 imprese in meno.

Si tratta di una flessione più ampia di quella del complesso delle imprese della manifattura regionale (-1,9 per cento) e che indica che ancora non si è vicini a un'inversione di tendenza. ♦**R.C.**



Cisita Parma Informa



Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it
cisita@cisita.parma.it

Ridurre i lotti di produzione con la tecnica Smed

■ Ridurre i lotti di produzione con la tecnica SMED (ottimizzare i tempi di set-up). Venerdì 5 dicembre inizierà il corso dedicato alla tecnica SMED. L'alto livello di competitività determinato dal mercato impone infatti alle aziende di ricercare la massima flessibilità dei propri processi produttivi, riducendo i tempi di attraversamento e conseguentemente le scorte di materie prime, semilavorati e prodotti finiti. Il set-up è uno dei principali elementi che conferiscono rigidità ai nostri processi determinando l'entità di lotti economici di produzione. Occorre pertanto efficientare le procedure di cambio produzione per ridurre lotti e scorte all'interno del processo, garantendo allo stesso tempo il maggior livello di servizio e disponibilità impianto. Per informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

Tecniche e strumenti per parlare in pubblico

■ Il corso, che partirà venerdì 5 dicembre, intende fornire ai partecipanti tecniche e strumenti per parlare in pubblico con efficacia durante interviste, dibattiti, conferenze, convegni, meeting, eventi, riunioni. Risultato atteso è quello di supportare i partecipanti nel migliorare la propria capacità oratoria e nell'affinare strategie per comunicare in modo sicuro e coinvolgente, presidiando gli aspetti emotivi e stressanti. Per informazioni: Lucia Tancredi, tancredi@cisita.parma.it

Si conclude piattaforma per l'innovazione III

■ Piattaforme per l'Innovazione III: presentazione dei risultati finali. Si conclude la III edizione del progetto Piattaforme per l'Innovazione che ha visto a partire dal 2008 il coinvolgimento di circa 60 aziende del territorio locale per lo sviluppo di piani legati all'innovazione tecnologica di prodotto e processo, organizzativa e commerciale. Il 12 dicembre saranno presentati i risultati raggiunti attraverso il coinvolgimento di alcuni imprenditori locali. Obiettivo dell'incontro è anche quello di affrontare il tema della competitività delle aziende per fronteggiare i mercati nazionali e internazionali. Le aziende interessate potranno iscriversi entro e non oltre il 10 dicembre. Per informazioni e adesioni: Maria Guerra – guerra@cisita.parma.it

JWT

CreditRas
ASSICURAZIONI SPA
Gruppo Assicurativo Allianz®

Stanco delle solite assicurazioni auto?



Scegli **Guida Protetta**.
L'assicurazione
con qualcosa in più.

FINANZIABILE A
TASSO ZERO
IN 12 RATE MENSILI

Da UniCredit e Gruppo Allianz nasce Guida Protetta, la polizza con auto sostitutiva e assistenza legale incluse. **Guida Protetta è dedicata ai correntisti UniCredit e ai titolari di Genius Card.**

Numero Verde 800.00.15.00
unicredit.it/guidaprotetta

La vita è fatta di alti e bassi.
Noi ci siamo in entrambi i casi.

Benvenuto in
UniCredit

Messaggio Pubblicitario con finalità promozionale. Guida Protetta è un prodotto assicurativo di CreditRas Assicurazioni SPA Società del Gruppo Allianz distribuito da UniCredit SPA. Prima della sottoscrizione leggere attentamente il Fascicolo Informativo disponibile nelle Agenzie UniCredit, su unicredit.it e creditrasassicurazioni.it. L'offerta è riservata ai Clienti persone fisiche titolari di conto corrente UniCredit e Genius Card, su cui sarà addebitato il premio di polizza. I non clienti e coloro che non sono titolari di conto corrente UniCredit o di Genius Card potranno aderire in Agenzia il solo preventivo relativo alla RC Auto base, che potrà essere acquistata direttamente presso la Compagnia mediante bonifico bancario. Per le condizioni contrattuali di "Credit Express Quick Motor" finalizzato al pagamento del premio della polizza, per il TAEG e per quanto non espressamente indicato fare riferimento al Modulo Informazioni Europee di Base sul Credito ai Consumatori e al Modulo Informazioni Pubblicitarie disponibili presso le Agenzie, questo ultimo disponibile anche sul sito unicredit.it. UniCredit si riserva la valutazione del merito creditizio e dei requisiti necessari alla concessione del finanziamento. Importo minimo finanziabile 200€, importo massimo finanziabile 4.000€. In presenza di eventuali ulteriori finanziamenti "CreditExpress Quick" e "CreditExpress Quick Motor" erogati in precedenza l'importo massimo cumulato di tutti i finanziamenti in essere non può essere superiore a 4.000€. Tale limite si ricostituisce a fronte del pagamento della rata. Condizioni applicative durata 12 mesi, TAN fisso 0%, TAEG 0%, nessuna spesa. Esempio rate mensili: 600€ rimborsabili in 12 mesi con rata da 50€ al mese - TAN fisso 0%, TAEG 0%, importo totale dovuto: 600€. Per le condizioni economiche e contrattuali dei conti correnti, di Genius Card e del Servizio Banca Multicanale di UniCredit fare riferimento ai Fogli Informativi disponibili in Agenzia e su unicredit.it.