

Economia Parma

NOVITÀ IN VIGORE LE NORME CHE RECEPISCONO LE DIRETTIVE UE

Contratti a distanza: più diritti ai consumatori

Maggiori informazioni, più tempo per il recesso e possibilità di restituire il bene anche se deteriorato

Il Più tutele per i consumatori: sono infatti state varate le nuove norme su diritto di recesso nei contratti a distanza e negoziati fuori dai locali commerciali.

Nella Gazzetta ufficiale n. 58 dell'11 marzo scorso è stato pubblicato il D.Lgs. 21/2014, di recepimento della direttiva 2011/83/UE sui diritti dei consumatori. La direttiva unifica e sostituisce la direttiva 85/577/CEE sulla tutela dei consumatori in caso di contratti negoziati fuori dei locali commerciali e la direttiva 97/7/CE sulla protezione dei consumatori in materia di contratti a distanza. Essa inoltre apporta una modifica alla direttiva 93/13/CE sulle clausole abusive nei contratti stipulati con i consumatori e alla direttiva 99/44/CE su alcuni aspetti della vendita e delle garanzie dei beni di consumo.

Tale nuova direttiva è motivata innanzitutto dall'esigenza di semplificare e aggiornare le norme di cui alle due precedenti, per rimuovere le incoerenze e colmare le lacune indesiderate in tale normativa, sostituendole con un'unica direttiva con norme standard per gli aspetti comuni. Il recepimento da parte del nostro ordinamento della direttiva 2011/83/UE realizza, pertanto, la completa armonizzazione delle informazioni e della disciplina del diritto di recesso nei contratti a distanza e nei contratti negoziati fuori dai locali commerciali (cosiddette vendite dirette). Le principali novità della disciplina sono la previsione di maggiori informazioni precontrattuali da fornire al consumatore non solo per i contratti a distanza e negoziati fuori dai locali commerciali, ma anche per le al-



tre tipologie di contratti, nonché un termine più ampio e modalità semplificate per l'esercizio del diritto di recesso del consumatore nei contratti a distanza e negoziati fuori dai locali commerciali.

Una delle novità di maggior rilievo rispetto alla precedente normativa è data proprio dalla previsione di un più ampio lasso di tempo per l'esercizio del diritto di recesso. Alla stregua della nuova normativa, infatti, il consumatore dispone di un periodo di 14 giorni (anziché gli originari 10) per recedere da un contratto a distanza o negoziato fuori dai locali commerciali, senza dover fornire alcuna motivazione. In caso di omessa comunicazione al consumatore dell'informazione sull'esistenza del diritto di recesso, il periodo entro il quale questo può essere esercitato termina dopo un anno e 14 giorni dalla conclusione del contratto o della consegna del bene, mentre nel regime previ-

gente il termine era di 60 giorni (per i contratti negoziati fuori dei locali commerciali) e 90 giorni (per i contratti a distanza).

Inoltre, viene introdotto un modello-tipo armonizzato di recesso, attraverso cui poter esercitare il relativo diritto. Ciò al fine di semplificare le modalità di esercizio del diritto di recesso da parte del consumatore, ma soprattutto al fine di ridurre i costi per il professionista che vende a livello transfrontaliero. Ulteriore rilevante novità in tema di recesso attiene alla possibilità riconosciuta al consumatore, in caso di ripensamento, di restituire il bene, anche se in parte deteriorato, perché sarà responsabile solo della diminuzione del valore del bene risultante da una manipolazione diversa da quella necessaria per stabilire la natura, le caratteristiche e il funzionamento del bene medesimo, e dunque non con la dovuta diligenza. ♦ r.ecc.

Cisita Parma Informa



SVILUPPO RISORSE PER LAZIENDA
CISITA
PARMA

Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it
cisita@cisita.parma.it

Tecnica del commercio internazionale

Per accrescere la competitività delle imprese locali e potenzialità i volumi di vendita è ormai indispensabile affacciarsi sui mercati esteri. Cisita Parma propone il percorso formativo «Tecnica del commercio internazionale», della durata di 16 ore, dedicato alle piccole/piccolissime imprese, per aiutarle ad acquisire le competenze e gli strumenti necessari per la gestione operativa del commercio internazionale, attraverso l'analisi delle trattative internazionali e la conoscenza delle principali problematiche giuridiche.

Fondimpresa e la quota destinata del Conto formazione

A partire da gennaio 2015 le aziende aderenti a Fondimpresa potranno aumentare dal 70 al 180% della somma totale versata all'Imps (0,30%) la quota dedicata al proprio Conto formazione. Il provvedimento intende in tal modo rafforzare, nell'ambito di progetti condivisi tra aziende e rappresentanze sindacali, l'investimento aziendale

nella formazione per i lavoratori. Il Fondo amplierà, così, la disponibilità di risorse per le imprese che realizzeranno direttamente le attività formative, pur mantenendo lo strumento solidaristico dei bandi del Conto di sistema.

Its 4° ciclo: sono aperte le iscrizioni

Sono aperte ufficialmente le iscrizioni al corso Its 2014-2016 di «tecnico superiore responsabile delle produzioni e delle trasformazioni agrarie, agro-alimentari e agro-industriali». Il corso, della durata complessiva di 4 semestri, rivolto a 20 destinatari in possesso del diploma di scuola media superiore, ha come obiettivo quello di creare figure tecniche di eccellenza per il made in Italy - area agro-alimentare - attraverso lo sviluppo di elevate competenze direttamente trasferibili in azienda. Le attività formative e didattiche sono strutturate in moduli altamente professionalizzanti e sono completamente gratuite in quanto finanziate dal Fondo sociale europeo, dal ministero dell'Istruzione, università e ricerca e dalla Regione Emilia Romagna (delibera di giunta regionale n. 924/2014). Chi fosse interessato può compilare la scheda di iscrizione disponibile sul sito www.itsparma.it.

Nuovo corso finanziato: export manager

Hai una laurea e cerchi un corso che ti specializzi nelle strategie di sviluppo del mercato estero di un'impresa? Se sei un giovane inoccupato con meno di 34 anni, apriremo per te le iscrizioni al nuovo corso finanziato dalla Provincia e dal Fondo sociale europeo «Export manager». Il percorso si rivolge a 12 iscritti ai Centri per l'impiego di Parma e ha una durata di 450 ore, di cui 194 in aula e 256 di stage in azienda. ♦

TENDENZE HA SEDE A LEMIGNANO



Wrapping Riccardo Bandini (a sinistra) e Dino Fera.

Adv, l'azienda che cambia pelle alle macchine

È specializzata in «wrapping», tecnica per coprire i veicoli con pellicole adesive

Vittorio Rotolo

Si chiama wrapping ed è una moda (importata dagli Stati Uniti) che sta progressivamente rivoluzionando il mondo dei motori, stuzzicando la fantasia di chi decide di cambiare «pelle» alla propria vettura, ma anche a moto, camper, barche e persino elicotteri. Tutti questi mezzi, infatti, vengono finemente rivestiti con pellicole autoadesive dai colori tanti diversi quanto originali e sgargianti.

«Wrap Passion» è la divisione creata all'interno di Adv srl, giovane e dinamica azienda con sede a Lemignano di Collecchio, nata nel 2005 e specializzata nella progettazione di strumenti per la comunicazione aziendale. Tra i fuori occhio del Gruppo imprese artigiane, Adv si distingue per la realizzazione di insegne, banner in pvc e in tessuto, fino alla de-

corazione degli automezzi aziendali, calibrata in base agli spazi a disposizione sul veicolo. «Partendo dalla decorazione dei mezzi aziendali, che rappresenta per noi il business principale, abbiamo deciso di affiancare a tale attività il wrapping: una scelta che risponde alla necessità di ampliare il ventaglio dell'offerta riservata ai nostri clienti. E a Parma siamo anche i primi ad eseguire questo genere di lavori in maniera professionale», afferma orgoglioso Riccardo Bandini, titolare di Adv srl insieme a Francesco Bonardi.

Mimetico, jeans, cromato, legno e pelle, talora in rilievo in modo da esaltarne l'effetto pure al tatto: sono solo alcune delle oltre cento varianti di colore e modelli disponibili, tutte dall'eccellente impatto estetico. «Bastano appena due giorni per cambiare look alla propria auto, con costi che risultano comunque inferiori rispetto alla classica verniciatura. E trattandosi di una pellicola autoadesiva rimovibile, non occorre neppure fare particolari richieste agli uffici della Motorizzazione», spiega Dino Fera, responsabile della linea produttiva wrapping di Adv. ♦



THEMA INOX

www.themainox.it

TRAVINI GROUP
UTRAVINI
SPECIALISTE IN TRATTAMENTI

QUALITÀ • PROFESSIONALITÀ • SERVIZIO

LEADER NELLA PRODUZIONE E VENDITA AD INSTALLATORI E PRIVATI NEL NUOVO MAGAZZINO DI PARMA

AMPIA GAMMA DI PRODOTTI CERTIFICATI E MARCATI CE



CANNE FUMARIE
(ACCIAIO INOX - RAME - PPS)



**TUBI PER STUFE E
CAMINI PELLETT**



CAMINI ESTERNI
(SU MISURA E ARCHITETTONICI)



CANCELLI E RECINZIONI
(ACCIAIO INOX)



**RINGHIERE, PARAPETTI
E ARREDO URBANO**

FORNITURA
E POSA
CERTIFICATE
AI SENSI LEGGE 37/08

MAGAZZINO DI PARMA: Via Benjamin Franklin, 31 - Blocco C/34
Quartiere SPIP - CENTRO INGROSSO LA CITTADELLA
Tel. 0521 606083 - Fax 0521 538100 - puntovenditapr@themainox.it

MAGAZZINO DI PIACENZA: Via Liguria, 7/9
Tel. 0523 609638 - Fax 0523 645044 - commerciale@themainox.it

DEPOSITO DI BORGONOVO VAL TIDONE (PC): Località Ca' Verde
Tel. 0523 863085 - Fax 0523 864974 - info@themainox.it