

Economia Parma

OIL & GAS LA FIRMA DURANTE UNA MISSIONE ORGANIZZATA DA CONFINDUSTRIA

La Bonatti in Mozambico: siglato un accordo di ferro

Progetto a lungo termine: crea una società mista con Enh

Un'Alleanza di ferro in Mozambico per la Bonatti. In occasione della missione imprenditoriale a Maputo guidata dal vice ministro allo Sviluppo economico Carlo Calenda e organizzata da Confindustria, Ambasciata d'Italia a Maputo e Agenzia Ice, la società parmigiana ha firmato martedì un accordo di partenariato con la mozambicana Enh Logistics (appartenente alla Società Petroliera di Stato Enh Empresa Nacional de Hidrocarbonetos), dando vita ad una società mista di diritto locale, la «Enh-Bonatti Lda».



Maputo Il momento della firma dell'accordo.

«Da un lato la partnership consente alla Bonatti di consolidare la sua presenza in un Paese destinato secondo tutti gli esperti a registrare nei prossimi anni un boom assoluto nel settore petrolifero - fa sapere il gruppo in una nota - dall'altro la caratteristica permanente della società è sottesa ad un importante obiettivo sociale. L'intenzione primaria, infatti, è offrire un alto livello nei servizi di manutenzione erogati agli impianti che saranno costruiti negli anni a venire, oltre che fornire servizi diretti e indiretti alle attività di costruzione, e, al contempo, accompagnare la società pubblica in un percorso di crescita delle competenze per operare nel settore Oil & Gas». «Enh-Bonatti Lda offrirà ai propri clienti in Mozambico una gamma completa di servizi nel

1,5 miliardi

PORTAFOLIO LAVORI della società Bonatti. Il fatturato si attesta attorno ai 600 milioni con la previsione di raggiungere quota 750 milioni a fine 2014. Il gruppo parmigiano guidato da Paolo Ghirelli è presente in 15 Paesi

settore energetico collaborando strettamente con aziende e operatori locali» spiega Nelson Ocane, presidente della società petrolifera nazionale Enh. «La creazione di questa società mista di diritto mozambicano - dice Paolo Ghirelli, presidente della Bonatti, «ha infatti un preciso scopo sociale. Diventando una società di servizi operante per conto delle principali società petrolifere internazionali che investono nel Paese, il punto chiave dell'alleanza consiste nel trasferimento di competenze e know-how da Bonatti a Enh attraverso la formazione - che realizzeremo sia in loco che in altri siti di attività che abbiamo in

corso nel mondo - a favore del personale mozambicano». Nella nuova società si fondono, quindi, l'esigenza di conservare gli asset produttivi che saranno installati nel Paese e la necessità di far crescere le risorse umane locali in un settore oggi ancora poco sviluppato, ma che rappresenterà uno dei pilastri portanti dell'economia mozambicana nelle generazioni a venire. La società sta già realizzando alcuni primi lavori nel Paese nell'obiettivo di avviare un rodaggio operativo e in attesa di partecipare alle gare dei grandi investimenti previsti dalle principali società internazionali impegnate nel paese, quali Eni e la texana Anadarko. «Siamo lieti di essere partner della Bonatti - afferma Eduardo Naieni, ad di Enh Logistics - per costruire insieme lo sviluppo del settore petrolifero in Mozambico. Per noi la Bonatti è una garanzia per il suo approccio rigoroso all'esecuzione dei progetti». «In Mozambico, la Bonatti è stata selezionata dal partner per le sue specializzazioni - conclude Stefano Protogene, coordinatore commerciale della società parmigiana - ed è qui venuta a trasferire le proprie capacità legate all'ingegneria impiantistica, alle costruzioni ed alle manutenzioni con l'obiettivo di sostenere lo sviluppo locale». ♦ **r.eco.**

MARKETING DIFENDE LA QUALITA' DELLA VITA



Prosciutto, al via la nuova campagna del Consorzio

E' partita da qualche giorno la nuova campagna QualTherapy del Consorzio del Prosciutto di Parma ideata dall'agenzia Cayenne. Il progetto riprende il tema trattato lo scorso anno con «Difendi la tua qualità della vita. Almeno a tavola» che punta sulla difesa del diritto del consumatore alla qualità. Social detox è il concetto di quest'anno ispirato e dedicato «social addicted», cioè a tutti coloro che stimolati quotidianamente da social network, internet e televisione sviluppano atteggiamenti a volte eccessivi verso queste forme di entertainment. Secondo dati Audiweb, nel 2013 l'accesso a internet da qualsiasi luogo e strumento ha raggiunto l'82% della popolazione italiana tra gli 11 e i 74 anni (79,6% nel 2012), pari a 39 milioni di individui. Per quanto riguarda il tempo speso sul web, dati più recenti indicano che le persone trascorrono sul web 2,2 ore al giorno accedendo tramite mobile e ben 4 ore e 41 minuti tra

mite desktop. Come ritornare a gustare la nostra vita? Prosciutto di Parma si fa portavoce di una sana cura social detox, salvaguardando la qualità della tua vita e suggerendo una QualTherapy (sul sito www.difendilaqualita.it). La «terapia» è supportata da una pianificazione pubblicitaria su radio, stampa e web sia a livello nazionale sia locale; eventi rivolti al consumatore con attività di degustazione e animazione previsti nelle città di Torino Napoli e Bologna. Il programma 2014 del Consorzio prevede inoltre numerose attività promozionali. Per il dettaglio tradizionale saranno coinvolti i punti vendita di molte città italiane come Salerno e poi Torino, Pescara, Napoli, Milano, Monza, Bologna, Bari, Palermo, Catania, Padova, Firenze, Genova, per finire a Roma. Negli ipermercati e supermercati, le promozioni si svolgeranno su tutto il territorio nazionale e riguarderanno esclusivamente il Prosciutto di Parma in vaschetta. ♦

LEGACOOP PARMA

Volta: «Bene il governo sul terzo settore»

«Negli ultimi 6 anni, nonostante la crisi, i dati relativi all'economia cooperativa parlano di una sostanziale tenuta. A Parma, dal 2008, le associate a Legacoop, sono cresciute sia come numero di imprese (350 comprese le unità locali di società fuori provincia) che come soci (oltre 120.000), occupati (circa 10.000, di cui 6.000 impiegati nel sociale). Per Andrea Volta, presidente di Legacoop Parma, la proposta di legge sul terzo settore redatta dal governo, al cui centro, si legge, c'è «un'Italia generosa e laboriosa che tutti i giorni opera silenziosamente per migliorare la qualità della vita delle persone. E' l'Italia del volontariato, della cooperazione sociale, dell'associazionismo no-profit, delle fondazioni e delle imprese sociali» è motivo di soddisfazione. «Questo documento - spiega - pone finalmente un'attenzione esplicita e costruttiva sul terzo settore, e mostra la volontà di dare peso a una parte dell'economia e della società spesso relegata ai margini del Paese produttivo. Siamo chiamati come parte in causa di un auspicato rilancio dopo anni di sofferenze». «In quanto presidente di un'associazione di categoria che rappresenta le cooperative, tra cui le cooperative sociali - aggiunge Volta - tengo a sottolineare il nostro ruolo in termini di impegno serio per il sociale e in termini di occupazione vera, rispettosa dei contratti quasi totalmente a tempo indeterminato». ♦ **r.eco.**

FIERE ULTIMA GIORNATA DEL SALONE DELL'AUTOMAZIONE ELETTRICA

SPS Italia, cifre record Siemens e Lavazza alleate

Tradizione e innovazione, matrimonio impossibile? Non quando a curare i particolari del progetto sono due realtà leader dei rispettivi settori come Siemens e Lavazza. Proprio Siemens, uno dei principali attori dell'edizione 2014 di SPS IPC Drives Italia, il salone dell'automazione elettrica curato da Messe Frankfurt in corso alle Fiere di Parma, tiene in particolare alla partnership con la storica azienda produttrice di caffè. L'«oasi» di ristoro allestita nell'area esterna compresa tra i padiglioni 1 e 2 ospita anche un chiosco per sorvegliare il caffè. Il sodalizio in fiera è in realtà solo la punta dell'iceberg di una intensa collaborazione: «Siemens - spiega Giuliano Busetto, industry sector ceo di Siemens Italia, nonché presidente di Anie Automazione - è a fianco di Lavazza negli ambiti del controllo via software dei si-



Fiere di Parma Giuliano Busetto (a destra) con Donald Wich.

stemi produttivi e della standardizzazione delle architetture di sistema, con particolare riferimento al nuovo stabilimento di Gattinara, in provincia di Vercelli». A SPS IPC Drives, fiera che oggi chiuderà i battenti registrando cifre record, il gusto classico sposa quindi l'innovazione. Poiché inoltre la direzione dello sviluppo industriale di Lavazza è di competenza del parmigiano Filippo Ferrari, dietro all'aroma del caffè servito in questi giorni alle Fiere c'è anche lo zampino di Parma. «Lavazza - afferma Ferrari - sta attraversando una fase di forte avanzamento tecnologico nella quale l'automazione, specie quella orientata all'utente finale, gioca un

ruolo fondamentale. La partnership con Siemens rientra nelle nostre logiche industriali». Quanto al colosso tedesco, l'impegno ecologico assunto nelle tre edizioni passate si rinnova anche quest'anno: «Attraverso due counter - dice Busetto - che trasformano i dati a disposizione in corrispondenti quantità di CO2, un nostro team misura in tempo reale le emissioni di gas serra generate dal consumo di energia, di materiali cartacei e dai trasporti associati allo svolgimento della fiera. A conclusione dell'evento, saranno attivate azioni di compensazione che neutralizzeranno le emissioni prodotte. Tra di esse, il progetto di forestazione dell'albero di Karité in una zona di arida savana in Nigeria». Al centro della seconda giornata del salone, è stata la tavola rotonda dedicata all'automazione per l'industria alimentare con i riflettori puntati sul packaging multifunzionale. A moderare l'incontro il parmigiano Massimo Gelati, presidente del Gruppo Gelati di Sorbolo. «Sono molto soddisfatto dell'incontro - ha detto Gelati - . I relatori hanno fornito un notevole contributo in termini di idee, problematiche e relative soluzioni, un ottimo spunto di riflessione per tutte le aziende presenti in sala». ♦ **L.C.**

NotiziBreve

50 ANNI DI ATTIVITA'
Immergas, open day con Delrio e Squinzi

Per festeggiare 50 anni di attività, la società Immergas leader nel settore delle caldaie a condensazione, organizza l'open day che si terrà il 30 maggio dalle 14,15 nello stabilimento a Lentignone di Brescello. All'evento saranno presenti il sottosegretario alla presidenza del Consiglio Graziano Delrio e il presidente di Confindustria Giorgio Squinzi.

UNIONCAMERE E.R.
Filiere salute: in Emilia una delegazione turca

Opportunità di business in Turchia per le imprese regionali della filiera salute. Fino a domani in Emilia-Romagna è presente una delegazione di operatori turchi composta da buyer e importatori per iniziativa di Unioncamere e Regione. Info: SIDI-Eurospertel-lo Ravenna 0544.48141



IN EMILIA ROMAGNA
Rainieri: posti a rischio al Mercatone Uno

«Sono oltre 300 i lavoratori del Mercatone Uno che dai primi di maggio sono stati messi in ferie forzate, e a quanto si apprende, sono in attesa di licenziamenti». A lanciare l'allarme è Fabio Rainieri (Lega Nord): «Ai primi di marzo l'azienda ha comunicato verbalmente la chiusura di 6 punti vendita a marchio Mercatone Uno e 7 a marchio Tre Stelle e i tagli colpiranno in maniera drastica l'Emilia Romagna. Chiediamo al ministero del Lavoro di intervenire mentre a Bruxelles porremo con forza la questione».

CISITA FOCUS DOMANI

Valore D: il benessere in azienda

Il successo di un'impresa e la produzione di ricchezza passano anche per una migliore circolazione delle informazioni, un clima più disteso e l'adozione di stili di direzione più partecipativi. Il seminario che si terrà domani 23 maggio (ore 9-13) presso la sede di Cista ha l'obiettivo di approfondire queste tematiche, grazie ai contributi di Lucia Quagliano (responsabile risorse umane divisione Farmaceutica Italia di Chiesi Farmaceutici), e Stefania Contesini (Consulente senior, filosofa, formatrice). «Le persone sono al centro di tutte le nostre politiche di sviluppo - sottolinea Lucia Quagliano - è dimostrato che nelle imprese che offrono servizi di equilibrio casa-lavoro ed un ambiente attento alle esigenze individuali, aumenta il rendimento, migliora il clima aziendale, cala il turn over e cresce l'attrattività dell'azienda». ♦ **r.eco.**

Festa del Sole
...perchè l'estate da noi inizia prima!

1+1=3
Acquistando 3 prodotti solari il meno caro è in OMAGGIO
...e in più IN REGALO una BORSA MARE

AFFRETTATI Disponibilità limitata.

FINO AL 31 MAGGIO 2014 acquistando* 1 prodotto solare riceverai uno sconto pari alla protezione del prodotto acquistato!

esempio: protezione solare 20 = sconto 20%

...e in più per te una POCHETTA in OMAGGIO

AFFRETTATI Disponibilità limitata.

* solo nelle Farmacie Comunali di Parma del Gruppo Admenta Italia spa.

Farmacia Comunale
Vicino a te...
www.farmaciapertutti.it

Le promozioni sono valide fino al 31 Agosto 2014 nelle Ufficiali Farmacie e nelle Farmacie Comunali del Gruppo Admenta Italia spa, sia sui prodotti solari che sui prodotti dopobarba, esclusi: confezioni monodose e stick. Prodotti disponibili fino ad esaurimento scorte. Chiedi informazioni al tuo Farmacista!

Prodotti in offerta: Eucerin BioHydra, Avene, La Roche-Posay, ANGSTROM, NUXE SUN VICHY, LIERAC, RIJASTIE, Polysianes