

Economia Parma

FIERE FINO A DOMANI LA QUARTA EDIZIONE DI SPS IPC DRIVES ITALIA ORGANIZZATA DA MESSE FRANKFURT

Automazione, un ruolo strategico per il rilancio del made in Italy

A Parma tutte le novità del settore. Quest'anno focus anche sul farma&beauty

Lorenzo Centenari

Il bilancio per l'innovazione, l'innovazione come soluzione. Soluzione di una crisi che tuttavia, se il soggetto è proprio l'«electric automation» in ogni sua declinazione, pare aver già mollato la presa: nel 2013 il settore è cresciuto complessivamente del 4%, mentre all'anata in corso le previsioni assegnano una performance persino migliore (+7%).

Il bilancio di SPS IPC Drives Italia, quarta edizione del salone nazionale delle tecnologie per l'automazione elettrica curato da Messe Frankfurt (ente fieristico leader su scala mondiale), è un successo ancor prima di chiudere i battenti: gli espositori che da ieri popolano Fiere di Parma ammontano a 584 (+13% l'evento passato), per una superficie totale a sua volta lievitata del 20% (48 mila mq).

Due i padiglioni che - intamente a due aree esterne - fino a domani ribolliranno di seminari, workshop, contatti, dimostrazioni, dell'energia insomma che il comparto oggi esprime e dal quale l'intera industria italiana può ricevere linfa vitale. Il giorno di inaugurazione, l'affluimento di operatori è massiccio: SPS Italia, versione subalpina della fiera madre che si svolge a Norimberga, si conferma un'opportunità speciale per il «ben-



Fiere di Parma Alcune immagini del salone che si chiude domani.

L'alleanza

Boni e Wich:
«La fiera cresce anno dopo anno»

Dietro al successo di SPS IPC Drives Italia c'è una forte convinzione per tutto il Made in Italy. E già nella giornata inaugurale di ieri che ha aperto le porte dell'edizione 2014 della manifestazione arrivano conferme significative. «La manifestazione cresce anno dopo anno - afferma Donald Wich, ad di Messe Frankfurt Italia - e sempre più richiama attenzione anche al di fuori degli addetti ai lavori. Questo perché, nel rilancio della piattaforma produttiva italiana, l'automazione riveste un ruolo strategico. SPS non è fiera tradizionale, bensì fa parte di un network in espansione: prossimi gli sbarchi in Cina ed India».

Della «rete» che Messe Frankfurt tessesse in giro per il mondo, Fiere di Parma è partner primario: «SPS - sostiene il presidente delle Fiere Franco Boni - è uno degli eventi dei quali andiamo più orgogliosi: con gli organizzatori c'è forte unità di vedute, e presto la collaborazione si intensificherà».

chmarking» di prodotti e sistemi.

Oltre al food&beverage, tema centrale della scorsa edizione, focus stavolta anche sul farma&beauty, sfera che come ogni altra è protagonista di un processo di digitalizzazione che cambierà la produzione nei suoi paradigmi e del quale l'automazione rappresenta l'ingrediente principale. Una finestra si apre inoltre sul software industriale. «Idee, sinergie, relazioni: a SPS - afferma Francesca Selva, vice president marketing and events Messe Frankfurt Italia - costruttori e utilizzatori finali di macchine automatiche possono facilmente individuare la tecnologia e le soluzioni applicative di cui hanno bisogno».

Di Siemens lo stand più ampio, ma a SPS c'è di tutto: dalle grandi aziende (Ormon Electronics, Phoenix Contact, Bosch Rexroth, Schneider Electric, Mitsubishi Electric Europe, Panasonic) alle infinite realtà minori. Nel 2013 il fatturato delle imprese italiane fornitrici di componenti e sistemi per l'automazione industriale è stato dunque pari a circa 3,7 miliardi di euro: lo rivela Giuliano Busetto, presidente di Anie Automazione. «Forte il contributo della domanda estera: tra esportazioni dirette e indirette - dice Busetto - si arriva a coprire oltre il 60% del business totale».

Buongiorno

P-Commerce: la start-up accelera in b-ventures

P-Commerce, la start-up che gestisce siti di e-commerce e consulenza legato al mondo del matrimonio, ha chiuso un round di finanziamento di circa 250 mila euro, che porterà alla sottoscrizione di un aumento di capitale.

Il finanziamento è stato sottoscritto da Capital B1 (fondo di investimento di Mauro Del Rio, Fondatore di Buongiorno), da un veicolo finanziario costituito da imprenditori e professionisti di Parma e altri investitori privati.

Questo è il secondo aumento di capitale che b-ventures, l'acceleratore di start-up di Buongiorno, ottiene per una delle sue startup (il primo è quello concluso da Aerodron lo scorso gennaio), ed è un'ulteriore conferma di come, in poco meno di un anno, l'acceleratore di imprese di Buongiorno sia diventato uno dei più concreti e credibili punti di riferimento per le imprese innovative in Italia.

«La scelta di entrare nel programma b-ventures si è rivelata vincente. Il supporto che abbiamo ricevuto in questi mesi è stato fondamentale per darci una nuova prospettiva di crescita. Grazie a questo aumento di capitale, P-Commerce inizierà un progetto di restyling e rebranding, diventando nei prossimi mesi Martha's Cottage. Due e-commerce esistenti Progetto Wedding e Progetto Torte continueranno a crescere e aprire altri e-commerce a tema "House & Family". Il nostro obiettivo è quello di diventare uno tra i più importanti player italiani per poi aprirci ad altri mercati europei» dice Salvatore Cobuzio, ceo e founder di P-Commerce. ▶ r.eco.

Cisita Informa



48 per Regione Emilia Romagna
CISITA Sviluppo risorse Azienda

Cisita Parma srl
via G. Cantelli 5 - 43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it

Come cercare lavoro grazie al web

Il 28 maggio 2014 si terrà nella sede della Provincia il seminario «Web e lavoro: il futuro è social?». L'evento è gratuito e si rivolge a chi vogliono comprendere più a fondo il ruolo che il web ed il social network giocano nella ricerca attiva di un'occupazione. Iscrizioni: numero verde 800 123770 (attivo il lunedì, martedì e giovedì dalle 10 alle 12).

Fondimpresa - Corsi sull'export alimentare

Cisita con il supporto dei consulenti di ICE propone una serie di percorsi di formazione dedicati alle aziende del settore alimentare aderenti a Fondimpresa. I corsi sono personalizzabili in termini di durata e di «Paese Obiettivo». Info: Mauro Torriero torriero@cisita.parma.it

ICT & Marketing Internazionale

Per sostenere le piccole imprese ed aiutarle ad acquisire le competenze necessarie a comunicare efficacemente in un contesto globale, Cisita propone un percorso formativo dal titolo «ICT & Marketing Internazionale» della durata di 16 ore. Per informazioni: caluio@cisita.parma.it

RIASSETTO I LAVORATORI TEMONO UNO SPEZZATINO. LA SOCIETA': NESSUNA RIPERCUSSIONE

Bormioli Rocco, l'azienda rassicurata

«Una realtà come lo stabilimento Bormioli di Fidenza non va indebolita. Chiediamo che l'azienda riveda le scelte sul proprio assetto organizzativo che mettono a rischio il futuro di tutti gli stabilimenti e di quello di Fidenza, in particolare». I sindacati Filitem Cgil, Femca Cisl e Uiltem Uil hanno indetto ieri mattina dalle 8 alle 12, uno sciopero con presidio davanti ai cancelli dello stabilimento. Alla protesta ha aderito anche una delegazione di lavoratori degli altri stabilimenti. Hanno portato la loro solidarietà anche i candidati sindaco di Fidenza Francesca Gambarini, Andrea Massari e Gabriele Rigoni.



Del «caso Bormioli» si parlerà anche stamattina, in un incontro del tavolo istituzionale in Provincia. «Non siamo d'accordo con le scelte di assetto organizzativo che la proprietà sta facendo: mettono a

rischio tutti gli stabilimenti - spiegano i sindacati - . La mobilitazione non cesserà fino a quando non ci saranno garanzie certe sul futuro dei siti produttivi».

«La nostra richiesta - ha chiarito Vincenzo Vassetta, segretario

del Cgil fidentina - è che non facciamo uno «spezzatino». Serve un piano industriale». Dello stesso parere Germano Giraud della Cisl: «I lavoratori sono preoccupati. Spezzettare gli asset aziendali è un danno. Chiediamo risposte concrete su posti di lavoro e investimenti». La replica della Bormioli Rocco non si è fatta attendere. Paolo Musi, responsabile organizzazione dell'azienda, parla di «sciopero ingiustificato».

«Siamo sconcertati - dice - Non ci sono motivazioni per farlo. Quello che abbiamo appreso dalla stampa non sta in piedi, ci paiono motivi strumentali e forse anche

politici, in vista delle elezioni. Noi stiamo solamente lavorando ad un riassetto delle singole divisioni che non avrà nessuna ripercussione né sui posti di lavoro, né sugli investimenti. Anzi, dal 31 dicembre scorso ad oggi abbiamo fatto 59 assunzioni, passando da 1806 dipendenti a 1865. Al 31 dicembre 2012 erano 1793. L'azienda sta bene». Musi prosegue e precisa: «Abbiamo presentato il piano ai sindacati il 5 maggio scorso. Abbiamo garantito che saranno mantenuti tutti i posti di lavoro e che nessuno verrà spostato e loro hanno firmato l'accordo. Non è concepibile uno sciopero dopo 15 giorni. La loro volontà non è discutere ma strumentalizzare perché le motivazioni sono inesistenti. Ci siamo anche detti disponibili a discutere il piano in caso di interruzione dello sciopero, ma non vogliono trattare con noi».

NotizieInBreve

DOMANI ALLO STENDHAL
Imprese familiari: la testimonianza di Michele Pizzarotti

Si parlerà di «Governance e continuità delle imprese familiari» nell'incontro organizzato da The European House - Ambrosetti, che si terrà domani alle 17,30 all'Hotel Stendhal. Oltre ad una relazione degli esperti di Credit Suisse e di The European House - Ambrosetti ci sarà anche la testimonianza concreta di un esponente di un'impresa familiare: Michele Pizzarotti, Vice Presidente del Gruppo Pizzarotti.

CNA NEXT AL FARNESE
«Gli Antifragili»: laboratorio per dare spazio ai giovani

Cna Next «Gli Antifragili» è l'evento che si terrà domani dalle 10 alle 18 al Teatro Farnese, per dare spazio alle idee, quelle giovani, forti che innovano e imparano a trasformarle in realtà. Ad organizzare la giornata è Cna Giovani Imprenditori di Parma e dell'Emilia Romagna che spiegano: «E' un luogo per raccontare storie, assorbire idee, diffondere passioni: un laboratorio per far crescere i progetti e prospettive».

Che la prossima estate sia un'estate da ricordare

25% di Sconto

sui voli Air Malta in programma per Malta su airmalta.com

Prenota tra il 11 e il 25 maggio 2014
Viaggia tra il 3 luglio 2014 e il 30 settembre 2014 (esclusi i sabati e le domeniche)
I posti sono soggetti a disponibilità. Si applicano i Termini e Condizioni

Per ulteriori dettagli visita il sito www.airmalta.com/25summeroffer/it