

# Economia Parma

## Parma, l'export sale del 2,6% Vola il formaggio

I derivati del latte crescono del 27%  
ma il settore trainante resta l'impiantistica

■ Nel quarto trimestre del 2013 l'export parmense ha registrato una variazione di -0,5% (in valore) sull'2012, in rallentamento rispetto alla media regionale (4,4%) e a quella nazionale (0,7%).

Considerando l'anno nell'insieme, le esportazioni parmensi sono tuttavia cresciute del 2,6%, (percentuale pari a quella regionale, mentre l'export nazionale è stato caratterizzato da una situazione di sostanziale stazionarietà). Lo rivela l'Ufficio Studi dell'Unione Parmense degli Industriali.

**I settori** L'impiantistica alimentare con 1.334 milioni si conferma il primo settore export di Parma e registra, dopo la flessione del 2012, un recupero del 4%. Secondo per fatturato esportato è ancora il settore alimentare, con 1.320 milioni e un ritmo di crescita annuo al 7%, pari a quello del 2012. Un'analisi

dei risultati per i principali comparti mostra una modesta crescita (3%) per «pasta, dolci, gelati, surgelati, precotti», un buon risultato per «prosciutti e salumi» (+7%), e un ottimo +27% per «parmigiano e derivati latte». Negativo il risultato (-6%) per le conserve vegetali, ma continuano a galoppare le vendite all'estero delle conserve ittiche. Il settore della meccanica con

**-0,5%**

**QUARTO TRIMESTRE**  
L'assestamento dell'ultima parte dell'anno non pesa troppo sul dato del 2013

circa 1.139 milioni e un calo dell'1% rispetto al 2012 mantiene il terzo posto per valore delle esportazioni, mentre con 944 milioni di fatturato al quarto c'è la chimica-farmaceutica colpita da un calo del 2%, riconducibile alla farmaceutica, che interrompe la forte crescita degli ultimi anni. L'export del settore minerali non metalliferi ha registrato un +3%; bene l'abbigliamento (+11%) e il settore plastica-gomma (+9%).

Tra gli altri settori, a minore incidenza export, si segnala nuovamente l'arretramento delle vendite estere nel settore del legno (-6%) e della carta-cartotecnica (-8%).

**Le aree geografiche** Le elaborazioni confermano il clima di incertezza della domanda da parte dei paesi Europei (-1%) e la frenata dell'Asia (-8%). Un ritmo di crescita favorevole ha interessato



le vendite verso i paesi Europei non Ue (9%), il continente Americano (+18% Nord America, +11% Centro Sud America), Medio Oriente (13%), Africa (16%) e Oceania (5%). Anche nel 2013 il primo Paese acquirente di prodotti parmensi è risultato la Francia con 920 milioni (-2%); segue la Germania, stazionaria con 667 milioni. Al terzo posto con un balzo del 22%, gli Stati Uniti, al quarto il Regno Unito (-8%). Seguono-

in ripartenza - le esportazioni verso la Spagna (+11%) e la Russia (+17%). Continuano a ridursi gli scambi diretti in Cina che passa dal quinto all'ottavo posto. Il balzo dell'export verso il continente nord Americano rappresenta un risultato soddisfacente per gli sforzi compiuti dalle imprese sotto diversi punti di vista: +43% l'export alimentare, +46% l'abbigliamento, +26% l'impiantistica. In conclusione, la domanda di beni di

investimento tecnologici come quelli dell'impiantistica alimentare e il crescente apprezzamento dei nostri prodotti alimentari da parte del continente americano e dell'Europa non Ue hanno consentito al nostro export di chiudere il 2013 con una lieve crescita (+2,6%) non troppo distante dalla variazione del 2012 (3,3%). Le previsioni del commercio mondiale indicano uno scenario in miglioramento (+4,6% nel 2014, +5,8% nel 2015). **r.eco.**

**ACCORDO** CON UNICREDIT E MEDIOCREDITO

## Bei, fondo da 130 milioni per le pmi emiliane

■ Un fondo da 130 milioni di euro per garantire risorse alle piccole e medie imprese emiliano-romagnole, permettendo loro di realizzare investimenti e rafforzare la propria competitività sui mercati. La disponibilità di risorse a favore delle aziende arriva grazie ai contratti stretti dalla Bei, la Banca Europea di Investimenti, con

Unicredit per un plafond di 70 milioni e Mediocredito Italiano, banca del gruppo Intesa Sanpaolo, per 60 milioni. La finestra dei finanziamenti concessi andrà da 10 mila euro a un milione. La durata del finanziamento va da 2 a 10 anni, compreso il preammortamento: il tasso potrà variare tra il 3% ed il 6,5% circa. **◆**

## NotiziInBreve

**ALLA RASSEGNA EAT PARADE**  
Il Culatello di Zibello oggi al Tg2

■ Il Culatello di Zibello Dop è protagonista oggi all'interno del Tg2 Eat Parade, la rubrica di enogastronomia del Tg2. Il servizio partirà da uno spunto di attualità: la professione del norcino nel settore salumiero di qualità e l'acquisizione di capacità specifiche in merito alla preparazione del "Re dei Salumi".

**IN FIERA A SAN PAOLO**  
Kale Italia, vetrina in Brasile

■ Kale Italia ha recentemente esposto a San Paolo in Brasile le nuove linee Edilgres, Edilcuoghi e Campani in occasione di Expo Revestir, la principale fiera del Sudamerica dedicata al mondo dell'architettura e delle costruzioni, che si rivolge ad architetti, interior designer e distributori di tutto il mondo.

**CERIMONIA** FONDAZIONE CENTENARIO

## Bper, borse di studio per 17 studenti

■ Presso il Tecnopolo di Reggio Emilia si è tenuta la cerimonia di consegna delle borse di studio «Fondazione Centenario» della Banca popolare dell'Emilia Romagna destinate a studenti meritevoli delle province di Reggio e Parma. Hanno ricevuto borse di studio del valore di 500 euro l'una 12 studenti ancora in corso e del

valore di 700 euro 5 diplomati. I premi sono stati assegnati agli studenti di scuola media superiore che nell'anno scolastico 2011-2012 hanno ottenuto ottimi risultati. Sono 113 complessivamente le borse di studio che Bper ha assegnato quest'anno agli studenti delle scuole superiori. **◆**

Cisita Parma Informa



CISITA Sviluppo risorse Azienda

Cisita Parma srl  
via Girolamo Cantelli 5  
43121 Parma  
telefono: 0521 226500  
fax: 0521 226501  
www.cisita.parma.it  
cisita@cisita.parma.it

## Catalogo Corsi 2013-2014

■ Dal nostro nuovo catalogo 2013-2014 ricordiamo: 28 marzo «Gli strumenti per finanziare le imprese e la gestione dei rapporti con le banche» (8 ore); 11 aprile «Team at work. La gestione efficace dei gruppi e dei collaboratori» (8 ore). Info: Marco Maggiali, maggiali@cisita.parma.it.

## Percorsi formativi per i mercati esteri

■ Cisita Parma propone due percorsi: «Internazionalizzazione competitiva» (24 ore) e «ICT & Marketing Internazionale» (16 ore). Info: Francesca Caiulo, caiulo@cisita.parma.it

## New Media: Segreteria 2.0

■ Per gli appassionati di New Media, Cisita propone a 12 disoccupati di lunga durata e iscritti ai Centri per l'impiego di Parma un corso per «New Media: Segreteria 2.0». L'attività ha una durata di 160 ore di cui 94 di stage in azienda. Info: Francesca Caiulo - caiulo@cisita.parma.it

## Operatore della Logistica

■ Al via il corso per «Operatore della Logistica» destinato a 12 disoccupati di lunga durata iscritti ai Centri per l'impiego di Parma. L'attività ha una durata complessiva di 160 ore di cui 94 di stage in azienda. Info: Francesco Bianchi - bianchi@cisita.parma.it

## Vendita Speciale

Prodotti rientrati da vetrine, mostre e articoli fuori collezione.

Dal 21 al 30 Marzo 2014

Orario continuato: dalle 10 alle 20 - venerdì e sabato dalle 10 alle 21

poltronafrau.com

Centro Poltrona Frau Piacenza

Carlo Ponzini S.r.l.

Via Genova, 25 - Tel. 0523 452310 - Fax 0523 456252  
arredamenti.ponzinigroup.com - info@ponzinigroup.com



**BRYAN**  
Abbigliamento  
Uomo e Donna

PRESENTA

**HERNO**  
New Collection  
Primavera Estate

Via XX Marzo Angolo P.le Battistero - Parma Tel. 0521 238493