

Economia Parma

TELECOM LA CITTA' E' STATA SCELTA PER IL LANCIO DEI SERVIZI DI NUOVA GENERAZIONE

A Parma si potenzia la fibra ottica

Parma è tra le principali città italiane scelte da Telecom Italia per il lancio dei servizi «Ultra Internet» sulla nuova rete in fibra ottica che permettono di utilizzare da casa e dall'ufficio la connessione Internet con una velocità fino a 30 Megabit al secondo in download.

«I cittadini e le imprese di Parma - fa sapere Telecom - potranno usufruire di prestazioni e livelli di servizio che migliorano nettamente l'esperienza della

210

CHILOMETRI DI CAVO di fibra ottica verranno posati entro l'anno. La copertura raggiungerà fino ad oltre 60 mila unità abitative.

navigazione in rete. Con la fibra, da casa e dall'ufficio, sarà possibile fruire di video in Hd, gaming on line multiplayer in alta qualità e contenuti multimediali resi disponibili contemporaneamente su smartphone, tablet e smart Tv. Le imprese inoltre possono accedere al mondo delle soluzioni professionali It di Impresa. Semplice, sfruttandone al meglio le potenzialità grazie alla connessione in fibra ottica». Non solo. «L'ultrabroadband abilita

anche applicazioni innovative come la telepresenza, la videosorveglianza, i servizi di cloud computing per le aziende e quelli per la realizzazione del modello di città intelligente per le amministrazioni locali - prosegue la nota - tra cui la sicurezza e il monitoraggio del territorio, l'infomobilità e le reti sensoriali per il telerilevamento ambientale.

A Parma la copertura della rete in fibra ottica di Telecom Italia è già estesa e raggiungerà a



Telecom Connessioni a 30 Megabit al secondo.

fine anno oltre 60 mila unità abitative, grazie alla posa di oltre 210 chilometri di cavo di fibra ottica per collegare oltre 370 armadi stradali alle rispettive centrali.

«Il lancio commerciale dei servizi in fibra ottica basati sulla tecnologia FTTCab (Fiber to the Cabinet) a Parma, è il risultato degli importanti investimenti di Telecom Italia per la realizzazione in città della nuova rete NGAN (Next Generation Access Network) - sottolinea il gruppo - a conferma della volontà di realizzare infrastrutture sempre più moderne e in grado di offrire nuovi servizi tecnologicamente evoluti che rispondano alle esigenze dei cittadini e delle imprese. ♦ r.eco.

IMPRESE LA SOCIETA' PRODUCE IMPIANTI PER IL SETTORE FARMACEUTICO

Idroinox compie 30 anni e nel 2014 cambia passo

I titolari: dal 2013 siamo tornati ai livelli pre-crisi, a breve il nuovo sito

Patrizia Ginepri

Trent'anni tonde e una bella storia imprenditoriale da raccontare. Di quelle che valgono doppio e fanno bene al morale, a maggior ragione in un contesto generale in cui la crisi non sembra aver ancora mollato la presa. Siamo parlando della Idroinox Impianti, società di Bogolese, produttrice di macchine per il settore farmaceutico, che ha celebrato l'anniversario con tutti coloro che nel tempo hanno contribuito a una crescita importante. «Era il 29 febbraio 1984 quando sei giovani coraggiosi e appassionati di Parma hanno dato vita a una piccola azienda familiare - spiegano Paolo Giacopinelli e Nicola Marchese, titolari della società - una realtà vivace che ha saputo affrontare le sfide degli scenari economici in continuo cambiamento. Lo ha fatto investendo in tecnologia, ricerca e nella formazione, per essere all'avanguardia in un contesto che ogni anno è sempre più competitivo».

Nel 2005 - tanto per citare le ultime tappe - è stata varata la nuova sede e nel 2010 il riassetto della governance che ha portato da quattro a due soci». E non si poteva festeggiare in modo migliore il trentennale: «Dal 2008 la crisi si era fatta sentire in maniera significativa - racconta Giacopinelli, che segue l'area commerciale - ma dallo scorso anno siamo tornati ai livelli che hanno preceduto la recessione. Il fatturato 2013 ha superato i 7 milioni di euro e sempre lo scorso anno abbiamo rafforzato l'area tecnica per essere pronti quando ci sarà la vera ripresa». Ma facciamo di



Idroinox Alcuni impianti realizzati dalla società di Bogolese.

7 MILIONI Il fatturato relativo al 2013 della società Idroinox Impianti

+13% LE PREVISIONI fino a metà 2014 parlano di una crescita in doppia cifra.

nuovo un passo indietro.

«Siamo nati come installatori di tubazioni inox per il farmaceutico, settore che rappresenta tuttora l'80% del nostro business - spiega Marchese, che si occupa della produzione -. Tuttavia, nel tempo, la nostra visualizzazione ci ha portato ad entrare anche nel processo produttivo dell'industria farmaceutica. Oggi costruiamo, chiavi in mano, macchine per la realizzazione dei farmaci, ad esempio miscelazioni particolari o sistemi di generazione di ozono per la sterilizzazione di impianti che producono farmaci. E ancora, abbiamo creato macchine che producono acqua pura per utilizzo sempre farmaceutico».

Alla Idroinox lavorano 22 persone, che diventano una cinquantina se si considera l'indotto coinvolto per i picchi produttivi, fatto di aziende altrettanto certificate e formate. «Lavoriamo in un settore delicato dove la qualità ha parametri rigidi - sottolinea Giacopinelli - i nostri prodotti sono installati in tutto il mondo e per essere certificati dobbiamo investire costantemente anche nella formazione. Il nostro è un personale tecnico, ingegneri e periti meccanici, ma non è facile ancora oggi, trovare giovani disposti a viaggiare per lavoro».

Chiuso bene il 2013, la Idroinox guarda al futuro con ottimismo. «Questo inizio del 2014 è più che positivo - conclude Giacopinelli - e le proiezioni fino a metà anno registrano un +13%. Noi ci siamo e continuiamo ad essere fiduciosi. A breve verrà inaugurato anche il nostro nuovo sito, biglietto da visita importante per il mercato globale». ♦

DOTTORI COMMERCIALISTI AL PAGANINI

Risanamenti aziendali: domani un focus nazionale

Guiotto: i momenti di crisi possono essere occasione di rilancio e di nuove opportunità

Continuità d'impresa come chiave per il superamento della crisi. Se ne parlerà al convegno nazionale di studi sui risanamenti aziendali organizzato dall'Ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili di Parma, giunto alla sua terza edizione, dal titolo «Conservazione dell'impresa e tutela del credito nelle crisi aziendali» che vede il patrocinio del Consiglio nazionale dei dottori commercialisti e degli esperti contabili, del Comune di Parma e dell'Ordine degli avvocati di Parma.

L'appuntamento, in programma venerdì 14 marzo dalle 9 alle 18,30 presso l'Auditorium Paganini, conferma la sensibilità e l'impegno dell'Ordine nella ricerca e nella divulgazione dei temi legati al risanamento d'impresa. Al centro degli interventi il ruolo dei «professionisti d'impresa» e i nuovi strumenti in loro possesso per diventare elemento determinante nella gestione dei processi di risanamento delle imprese in crisi in un'ottica di continuità aziendale. La giornata di studi sarà composta di due sessioni di lavoro: la prima dedicata al concordato preventivo con continuità aziendale, mentre nel pomeriggio si approfondiranno i meccanismi negoziali di soluzione della crisi.

Il convegno, che ha già raccolto l'adesione di oltre 400 professionisti provenienti da tutta Italia, è stato organizzato sotto la direzione scientifica di Massimo Fabiani e di Alberto Guiotto e vede come relatori alcuni tra i massimi esperti in tema di crisi



Paganini Sede dell'incontro.

d'impresa. Tra questi, Adriano Patti, magistrato di Cassazione, Roberto Sacchi, ordinario di diritto commerciale dell'Università di Milano, Sido Bonfatti, ordinario di diritto commerciale nell'Università di Modena e Reggio Emilia, Alberto Quagli, ordinario di economia aziendale dell'Università di Genova e Nicolò Abriani, ordinario di diritto commerciale dell'Università di Firenze.

«Il tema del risanamento aziendale assume oggi un nuovo significato - dichiara Alberto Guiotto, presidente del Comitato scientifico della Fondazione dei dottori commercialisti di Parma - perché il superamento della crisi da parte dell'impresa non è limitato alla sua sopravvivenza ma può essere un'occasione per la sua riorganizzazione e il suo rilancio, trasformandosi così in un'opportunità di sviluppo. L'Ordine di Parma, con questo convegno, vuole mettere a disposizione dei professionisti di tutta Italia le esperienze e le competenze dei migliori esperti per fornire l'opportunità ai consulenti e alle imprese di cogliere tempestivamente e con efficacia queste occasioni di ripresa». ♦

InBreve

POSTE ITALIANE
Previdenza, nel 2013
4.949 polizze

Cresce l'interesse verso soluzioni di previdenza integrativa in provincia di Parma, «Lo dimostrano le sottoscrizioni delle polizze Poste Vita - fanno sapere da Poste Italiane -. Nei 121 uffici postali presenti nel Parmense, si è passati dalle iniziali 74 polizze del 2005 alle 4.949 risultanti alla fine del 2013, con un trend in costante crescita. Durante lo scorso anno si è registrato un numero di adesioni pari a 11 ogni 1.000 abitanti, un'età media di ingresso di 40 anni e un premio annuo medio versato di oltre 930 euro.



AMBIENTE E QUALITA'
Tre certificazioni
per Kale Italia

Kale Italia (che ha una unità produttiva anche a Borgotaro, la ex Fincuoghi)) ha recentemente ottenuto le certificazioni Uni En Iso 9001, UNI ES ISO 14001 e Bs Ohsas 18001, una testimonianza dell'impegno costante rivolto al processo produttivo, al rispetto dell'ambiente e nei confronti dei propri lavoratori. Si tratta di importanti riconoscimenti che, come sostiene Paolo Cavallacci, direttore generale dell'azienda: «rappresentano per Kale Italia un ulteriore stimolo verso il miglioramento produttivo e tecnologico e verso una incessante ricerca della qualità, per soddisfare le esigenze in continua evoluzione di clienti e partner».

Cisita Parma Informa



Sviluppo risorse Azienda

Cisita Parma srl
via Girolamo Cantelli 5
43121 Parma
telefono: 0521 226500
fax: 0521 226501
www.cisita.parma.it
cisita@cisita.parma.it

Catalogo Corsi 2013-2014

Dal nostro nuovo Catalogo 2013-2014 ricordiamo che nei mesi di marzo e aprile 2014 si terranno i seguenti corsi: venerdì 28 marzo Gli strumenti per finanziare le imprese e la gestione dei rapporti con le banche (8 ore) con la docenza di Andrea Gemmi, venerdì 11 aprile Team at work. La gestione efficace dei gruppi e dei collaboratori (8 ore) con la docenza di Paolo Bruttini. Per informazioni: Marco Maggiali, maggiali@cisita.parma.it.

Internazionalizzazione e percorsi formativi

L'internazionalizzazione è uno dei fattori determinanti per lo sviluppo della produttività e del-

la competitività delle imprese locali. Per sostenere le pmi e aiutarle ad acquisire le competenze necessarie, Cisita Parma propone due percorsi formativi dal titolo «Internazionalizzazione competitiva» della durata di 24 ore e «Ict & Marketing Internazionale» della durata di 16 ore. Per informazioni: Francesca Caiulo, caiulo@cisita.parma.it

Bando consulenti: Work Life Balance

Nell'ambito del progetto «Famiglia & Lavoro» gestito dal Centro Servizi Pmi in partenariato con Forma Futuro e Cisita Parma, saranno individuati 10 consulenti ognuno dei quali affiancherà un'azienda o un gruppo di aziende nella definizione di un piano finalizzato allo sviluppo di azioni

inerenti la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro. Le candidature dovranno essere inoltrate entro il 24 marzo c.a. secondo le modalità indicate nell'avviso pubblico. Per informazioni: Maria Guerra, guerra@cisita.parma.it

Corsi sicurezza marzo-giugno 2014

Sono partite le nuove edizioni dei corsi per addetti alla gestione delle emergenze (primo soccorso e lotta antincendio), per preposti, per lavoratori e lavoratori neo assunti. L'obiettivo dei corsi è quello di fornire le competenze e le corrette modalità operative per lavorare in sicurezza in azienda, in conformità con quanto previsto dalla normativa vigente. Per maggiori informazioni: Chiara Ferri, ferri@cisita.parma.it

COSMECEUTICA L'AZIENDA E' NATA NEL 2013

Farmakon Wellcare: successo a Sanremo

E' una società giovane, promossa e partecipata da donne. La Farmakon Wellcare ha appena compiuto un anno di vita: è nata infatti nel marzo 2013, in un momento di crisi economica ancora pesante e dunque rappresenta una sfida coraggiosa.

Opera nel settore della cosmeceutica, particolare segmento che avvicina il settore cosmetico al farmaceutico e proprio di recente ha avuto una ribalta nazionale per poter far conoscere i propri prodotti: «Quest'anno abbiamo partecipato al Festival di Sanremo - spiega la presiden-



Farmakon La presidente Cantelli.

te Cristina Cantelli - come sponsor tecnico nell'ambito dello spazio dedicato ai make up artist.

Ma come è nata la società? «Al timone ci sono donne che dopo aver maturato conoscenze e competenze in importanti realtà del mondo farmaceutico e finanziario, decidono di occuparsi di bellezza in modo scientifico - spiega la presidente -. I nostri prodotti brevettati sviluppati con tecnologie utilizzate nella farmaceutica trasportano nelle cellule della pelle i precursori dell'acido ialuronico permettendo così una rigenerazione naturale. Il nostro claim "scientificamente bella, naturalmente tu" vuole proprio trasferire a tutte le donne la possibilità di mantenere la propria naturale bellezza, contrastando i segni del tempo in modo non invasivo nel totale rispetto del proprio skin design». ♦ r.eco.