

Report di sostenibilità
2022

I NOSTRI NUMERI RACCONTANO
UNA PRESENZA FORTE E CRESCENTE NEL SISTEMA
PRODUTTIVO E SOCIALE DEL NOSTRO TERRITORIO.
TESTIMONIANO LA SOLIDITÀ DEL PRESENTE
E GIUSTIFICANO LE AMBIZIONI PER IL FUTURO.
PROSPETTIVE CHE SI SVILUPPANO ANCHE NEL
NOSTRO IMPEGNO IN TEMA DI SOSTENIBILITÀ,
ATTRAVERSO LE AZIONI E GLI OBIETTIVI RIPORTATI
NEL PRESENTE BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ.

AZIENDE SERVITE NEL 2022

1.000
(DI CUI 125 NUOVE)

COLLABORATORI

37

ORE DI FORMAZIONE EROGATE

42.299

PERSONE CHE HANNO
SEGUITO I NOSTRI CORSI

13.378

CORSI REALIZZATI

2.306

FATTURATO IN EURO

3.906.537



Valori e impegno

Era l'aprile 2021 quando il Consiglio di Amministrazione di Cisita Parma ha proposto di avviare l'iter per la pubblicazione del nostro primo report di sostenibilità. Si trattava di un periodo particolarmente difficile, segnato da restrizioni alle attività formative che aggiungevano preoccupazioni sul piano professionale a quelle già gravi di contesto.

Eppure, quel rilancio ha favorito l'emersione di un'energia e un impegno che sembravano minati dalle avversità, facendo leva positiva sui valori evidentemente condivisi da tutto il personale di Cisita Parma.

Il primo report di sostenibilità ha così preso corpo con un importante lavoro di ascolto degli stakeholder (esterni e interni) per giungere alla definizione della matrice di materialità e su questa base sono stati misurati gli indicatori più significativi al fine di porre obiettivi di miglioramento per il percorso di sostenibilità di Cisita Parma.

L'energia e l'impegno di questo entusiastico avvio non si sono dispersi, anzi! Il 2022 ha visto, infatti, l'ulteriore sviluppo della spinta iniziale, virando da una prima fase di pronta reazione a quella successiva di avvicinamento alla velocità di crociera, tralasciando così la prospettiva di perseguire un percorso di miglioramento solido e duraturo.

È in questo contesto che Cisita Parma presenta il suo secondo report di sostenibilità, misurando ciò che è avvenuto nel 2022 rispetto agli obiettivi posti l'anno precedente e definendo i nuovi target per il prossimo futuro. Si tratta di un percorso giovane ma già ricco di soddisfazioni e di piacevoli sorprese.

Un impegno guidato dalla profonda consapevolezza che la sfida non è quella di presentare solo dei numeri ma di dare evidenza per loro tramite di ciò a cui Cisita Parma attribuisce valore e su cui quindi investe energie.

Stare bene nell'ambiente di lavoro, condividendo principi e ideali con i propri colleghi, lasciando un'impronta positiva per chi verrà dopo di noi: questo è il risultato migliore a cui può ambire un'organizzazione moderna.

Irene Rizzoli - *Presidente*
Alberto Sacchini - *Direttore*

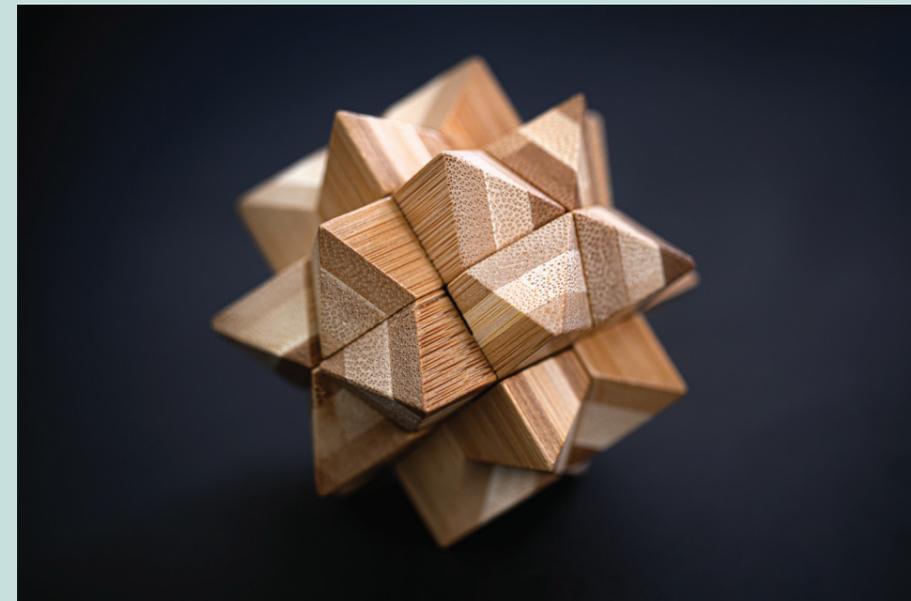
SOMMARIO

2022

Lettera	1
Sommario	2
1-CHI SIAMO	3
La Formazione a Parma, dal 1987	4
I nostri numeri	5
Certificazioni e accreditamenti	6
2-COME CI MISURIAMO	7
Il nostro sistema	8
La matrice di materialità	9
Rischi e risposte	10
3-IL NOSTRO IMPEGNO	11
Le nostre performance	12
I nostri obiettivi	14
I nostri impegni	15
Nota metodologica	16

1

Chi siamo



CISITA PARMA È LA SOCIETÀ DI SERVIZI PER LA FORMAZIONE DI
UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI E GRUPPO IMPRESE ARTIGIANE,
DAL 1987 AL FIANCO DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO PER
CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO AZIENDALE E ALLA VALORIZZAZIONE
DELLE RISORSE UMANE.

La Formazione a Parma, dal 1987

Cisita Parma è una società di servizi per la formazione leader sul proprio territorio, presente da più di trent'anni al fianco delle imprese di Parma e provincia. Una realtà capace da un lato di disegnare un'offerta formativa dinamica e in costante evoluzione e dall'altro di supportare le aziende nello sviluppo e nella crescita delle persone, della cultura imprenditoriale e dell'innovazione aziendale.

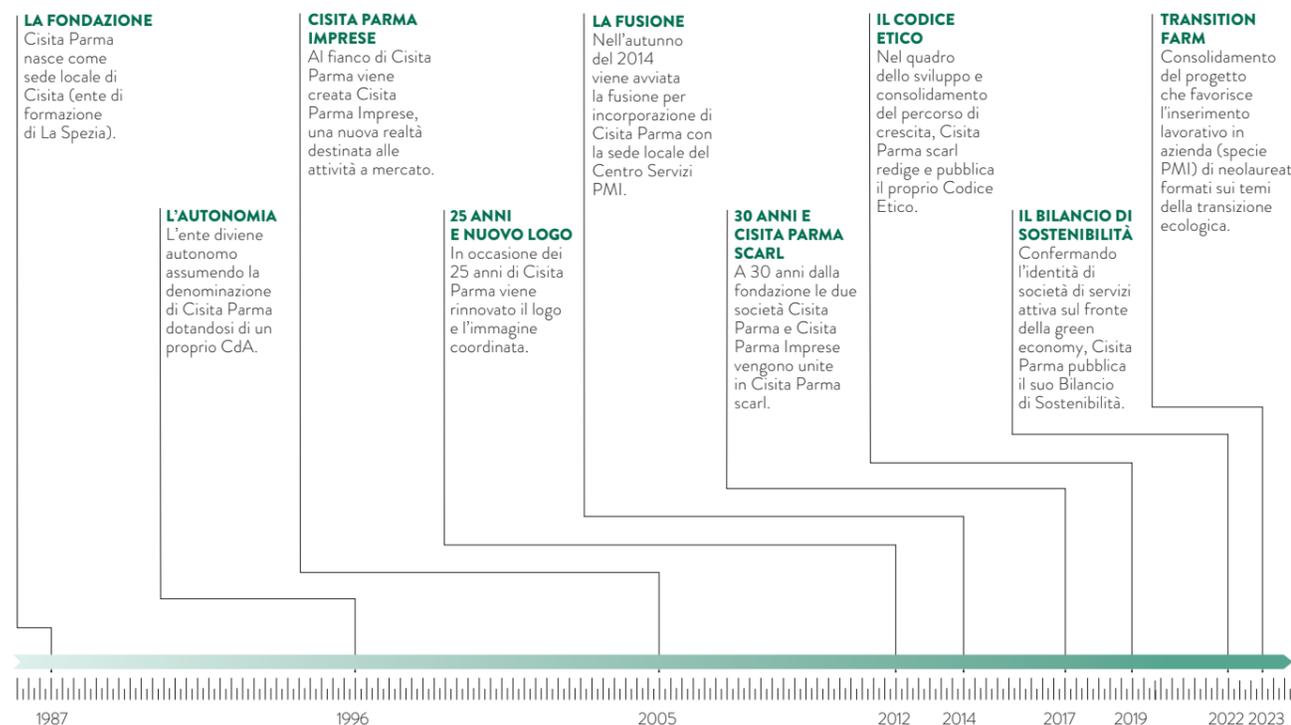
Cisita Parma è impegnata a rinnovare un'offerta formativa declinata tra incontri in aula, webinar ed e-learning. I contenuti vengono aggiornati e arricchiti costantemente, trattando le tematiche più attuali come, per esempio, le competenze per governare le transizioni ecologica e digitale. Un approccio dinamico, che trova efficace attuazione grazie da un lato a interventi pensati per aziende di qualunque dimensione e dall'altro allo sviluppo di contenuti specifici per ogni settore produttivo.

Una realtà, quella rappresentata da Cisita Parma, che oggi si avvale di uno staff di oltre trentacinque

professionisti chiamati a ideare, sviluppare e gestire servizi in linea sia con le reali esigenze delle imprese sia con il mercato del lavoro: progettazione, gestione e rendicontazione delle attività formative finanziate dai fondi interprofessionali (Fondimpresa e Fondirigenti); corsi ITS, percorsi IFTS finanziati dalla Regione Emilia-Romagna e dal Fondo Sociale Europeo; servizi per il lavoro e apprendistato.

Cisita Parma, inoltre, monitora regolarmente i diversi canali di finanziamento per assicurare alle aziende clienti le opportunità per una copertura parziale o totale dei costi.

UNA STORIA DI SVILUPPO E DI CRESCITA



I NUMERI E L'INCREMENTO DI CRESCITA DI CISITA PARMA PER L'ANNO 2022



I nostri numeri

Dal 1987 Cisita Parma offre un insieme di servizi declinato in maniera dinamica, aggiornata e innovativa, che comprende: progettazione di azioni formative, gestione e rendicontazione delle attività sostenute da diversi canali di finanziamento, realizzazione di corsi per giovani e per chi cerca lavoro, sviluppo di servizi per l'apprendistato, corsi e aggiornamenti relativi alla salute e sicurezza sul lavoro.

I servizi che offriamo alle aziende del nostro territorio comprendono corsi di aggiornamento, specializzazione e riqualificazione per tutti i profili e funzioni aziendali, assistenza personalizzata per l'analisi dei fabbisogni formativi e la progettazione di interventi ad hoc per la singola realtà aziendale, oltre a programmi di affiancamento e coaching. Forniamo inoltre un servizio consolidato e affidabile di ricerca e gestione dei finanziamenti per la formazione, oltre ad attività quali consulenza per la formazione relativa al contratto di apprendistato e servizi di stage e tirocinio formativo.

Tutto ciò ci ha permesso di maturare risultati che

sono testimoniati anche dai numeri che, di anno in anno, registriamo allo scopo di monitorare l'efficacia delle differenti linee di servizio che offriamo alle nostre aziende clienti. Aziende il cui numero, sempre di anno in anno, cresce sensibilmente, prospettando scenari futuri che si confermano in linea con le ambizioni della nostra azienda. In questo contesto, per la natura delle attività e nell'ambito del monitoraggio delle differenti azioni, viene distinto il numero di partecipanti (vale a dire delle presenze totali ai corsi) dalle singole persone che, nel caso prendano parte a più corsi, faranno registrare partecipazioni multiple.

Certificazioni e accreditamenti

I servizi che offriamo – dall’assistenza e consulenza personalizzata per l’analisi dei fabbisogni formativi e la progettazione di interventi ad hoc, alla realizzazione di corsi di aggiornamento, specializzazione e riqualificazione per tutti i profili e funzioni aziendali fino alla ricerca, gestione e rendicontazione di canali di finanziamento – sono svolti in linea con le nostre certificazioni e i nostri accreditamenti.

Nel loro complesso, le certificazioni e accreditamenti raccolti da Cisita Parma rappresentano gli standard di riferimento ai quali la società di formazione guarda nello sviluppo delle differenti linee di servizi, sia quelle relative alle attività aziendali sia in riferimento ai percorsi formativi finanziati dedicati a giovani e a chi cerca lavoro.

Nella seduta del settembre 2017, inoltre, al fine di rispondere alla sempre maggiore attenzione riposta dall’intero contesto civile ed economico verso comportamenti chiari e trasparenti, il Consiglio di Amministrazione di Cisita Parma scrl ha deliberato

la pubblicazione del Codice Etico della Società. Tale decisione è stata assunta nel contesto dell’adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, redatto in conformità alle norme di legge sulla responsabilità amministrativa degli enti (D.Lgs. 231/2001).

Un impegno continuo e consapevole, quello relativo al rispetto dei parametri delle differenti certificazioni e accreditamenti, che trova in tutti i collaboratori di Cisita Parma professionisti intenti a condividere la responsabilità di confermare la qualità dei nostri servizi.

ELENCO DELLE CERTIFICAZIONI E DEGLI ACCREDITAMENTI:

🏆 Sistema di Gestione per la Qualità certificato UNI EN ISO9001:2015

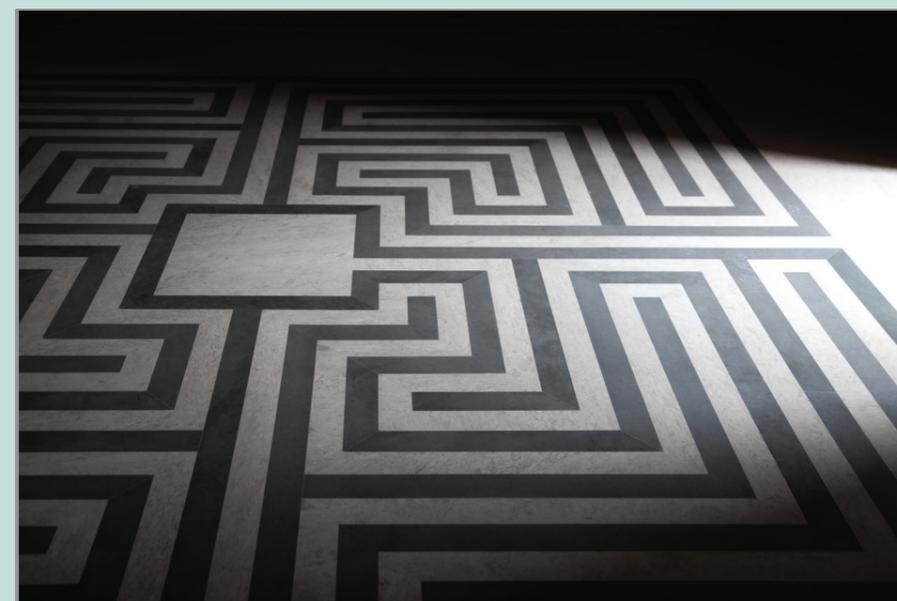
🏆 Accredito della Regione Emilia-Romagna per:
Formazione Superiore
Formazione Continua e Permanente
Apprendistato
Formazione A Distanza (FAD)

🏆 Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in conformità alle norme di legge sulla responsabilità amministrativa degli enti (D.Lgs. 231/2001)

🏆 Soggetto Proponente Qualificato per la partecipazione agli Avvisi del Conto di Sistema di Fondimpresa

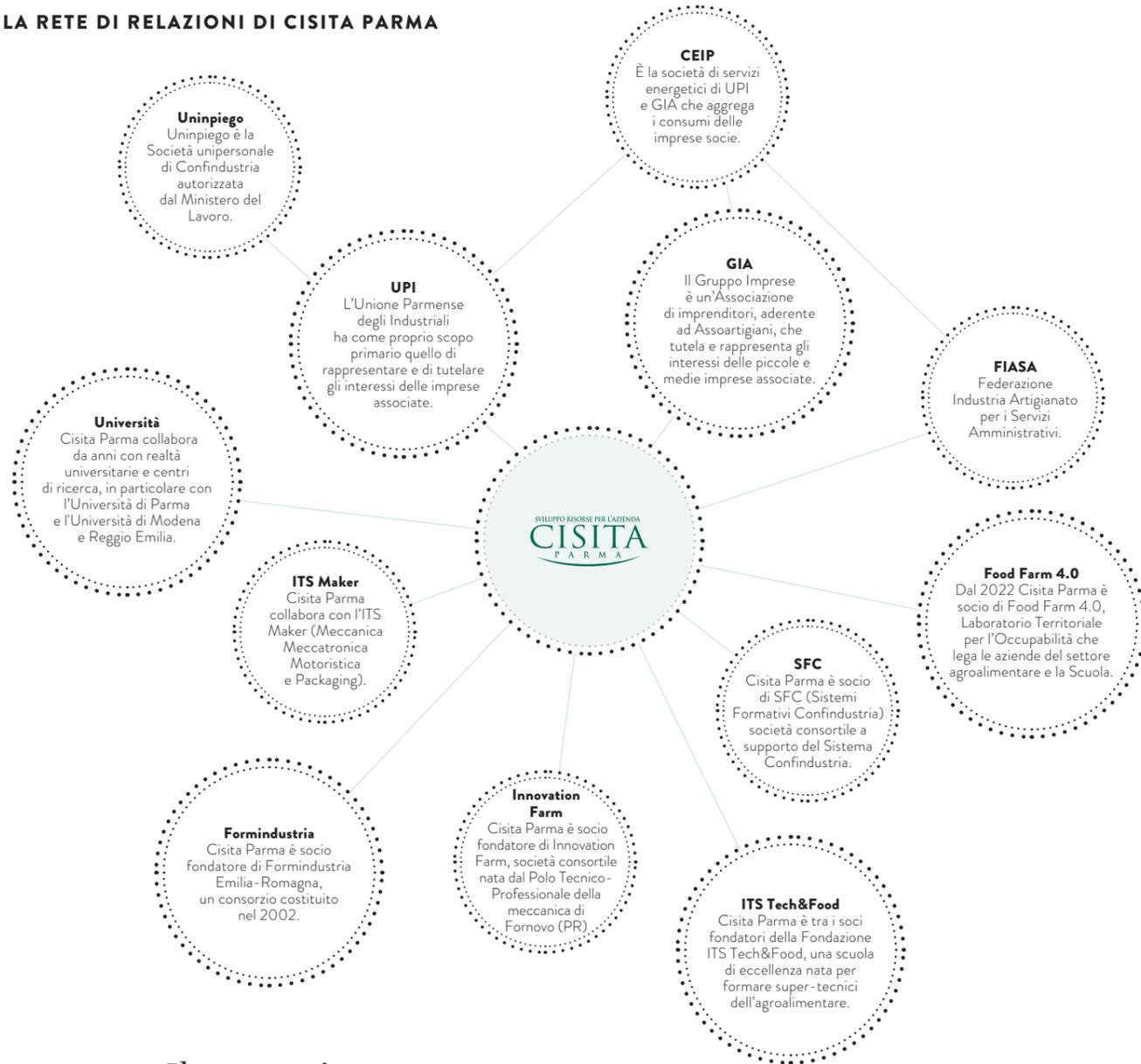
2

Come ci misuriamo



LA DEFINIZIONE DI OBIETTIVI MISURABILI E SPECIFICI,
DECLINATI PER OGNI AREA FUNZIONALE CHE COMPONE
LA NOSTRA ORGANIZZAZIONE, RAPPRESENTA LA BASE ESSENZIALE
SULLA QUALE SVILUPPIAMO I NOSTRI SERVIZI.

LA RETE DI RELAZIONI DI CISITA PARMA



Il nostro sistema

Cisita Parma prende parte a vario titolo a diverse realtà, sia a livello locale sia a livello nazionale: enti, università e centri di ricerca, poli scolastici e istituti di alta formazione i quali, assieme agli enti e alle società di servizi del circuito Confindustria a Parma, costituiscono un'articolata rete di collaborazioni nella quale si dipana il sistema in cui opera il nostro ente.

In quanto emanazione di Unione Parmense degli Industriali (UPI) e Gruppo Imprese Artigiane (GIA) – entrambe realtà di Confindustria sul nostro territorio – rappresentiamo una delle aziende di servizi che operano nell'orbita di Palazzo Soragna, dimora storica risalente al XVI secolo, acquistata e restaurata dall'Unione Parmense degli Industriali e oggi sede di tutti gli Enti

e Organismi collegati a UPI e GIA.

Per dare concretezza al proprio impegno, Cisita Parma ha inoltre ritenuto fondamentale mettersi all'ascolto della propria rete di stakeholder, avviando un dialogo che ci ha permesso di dare priorità ai progetti secondo un punto di vista interno ed esterno all'azienda, valutando in maniera critica i nostri obiettivi di breve, medio e lungo periodo.

La matrice di materialità

È l'output finale dell'analisi di materialità e deriva da un percorso di collaborazione tra l'azienda e i suoi stakeholder. Rappresenta graficamente l'importanza, la concretezza e la misurabilità di tutti gli elementi che mostrano e dimostrano l'impegno di un'azienda a essere sostenibile. Da una valutazione effettuata, in assenza di variazioni di contesto interno ed esterno, si è ritenuto di mantenere la materialità dell'anno precedente.

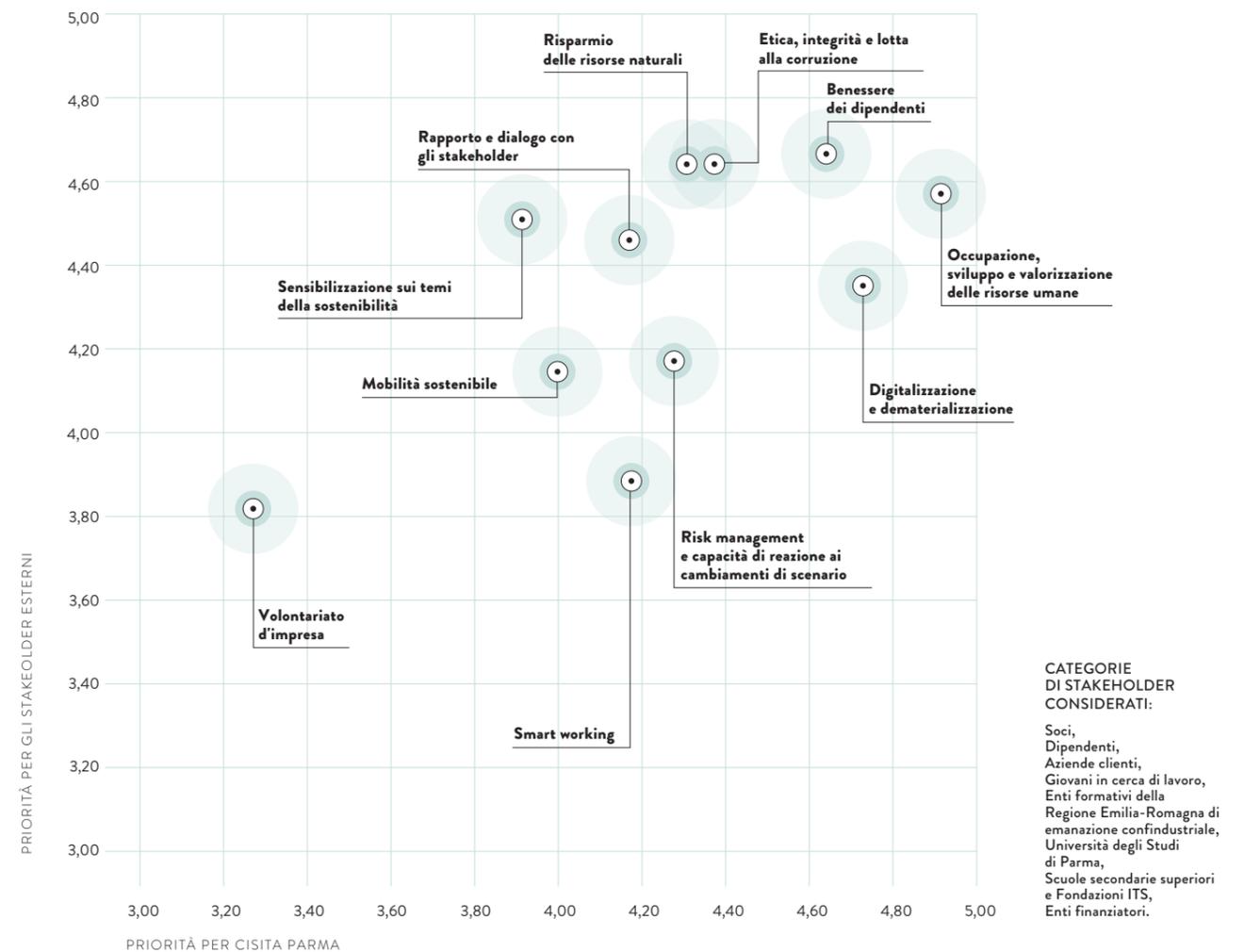
Si sono combinati diversi metodi di rilevazione delle informazioni per massimizzare i risultati, somministrando inizialmente un questionario strutturato a oltre 50 stakeholder.

A seguire sono state condotte interviste libere su tematiche oggetto dell'analisi di materialità con interlocutori opportunamente individuati. Per dare una priorità ai progetti è stata creata la

griglia di valutazione che ha compreso le seguenti voci: Irrilevante; Poco rilevante; Rilevante; Molto rilevante; Strategico.

Le tematiche emerse come più rilevanti sono: occupazione, sviluppo e valorizzazione delle risorse umane, benessere dei dipendenti, digitalizzazione e dematerializzazione, risparmio delle risorse naturali etica, integrità e lotta alla corruzione.

LA MATRICE DI MATERIALITÀ



Rischi e risposte

L'attività di risk assessment è abitualmente svolta in modo continuativo, con cadenza annuale, dalla governance di Cisita Parma ma è stata anche condotta in collaborazione con consulenti esterni, che hanno sottoposto la struttura organizzativa e societaria aziendale ad un'analisi approfondita.

Da un punto di vista complessivo, nel quadro delle attività di Cisita Parma il processo relativo all'identificazione e valutazione del rischio si è articolato in tre fasi distinte, che hanno contemplato i seguenti passaggi: 1) l'esame preliminare della documentazione societaria disponibile; 2) le interviste alla Direzione ed al personale della società; 3) la mappatura delle attività aziendali.

Ciò ha consentito di identificare gli elementi di rischio più significativi a cui l'azienda è potenzialmente soggetta, sia dal punto di vista relativo alla sostenibilità economica del proprio business sia sul piano che concerne l'ambito di pertinenza del Decreto 231.

Sono stati inoltre predisposti degli schemi in forma di matrice dei fattori interni ed esterni (valutati in ottica di Risk Based Thinking) che sono ritenuti rilevanti per gli obiettivi strategici dell'organizzazione, influenzando la sua capacità di

ottenere i risultati attesi.

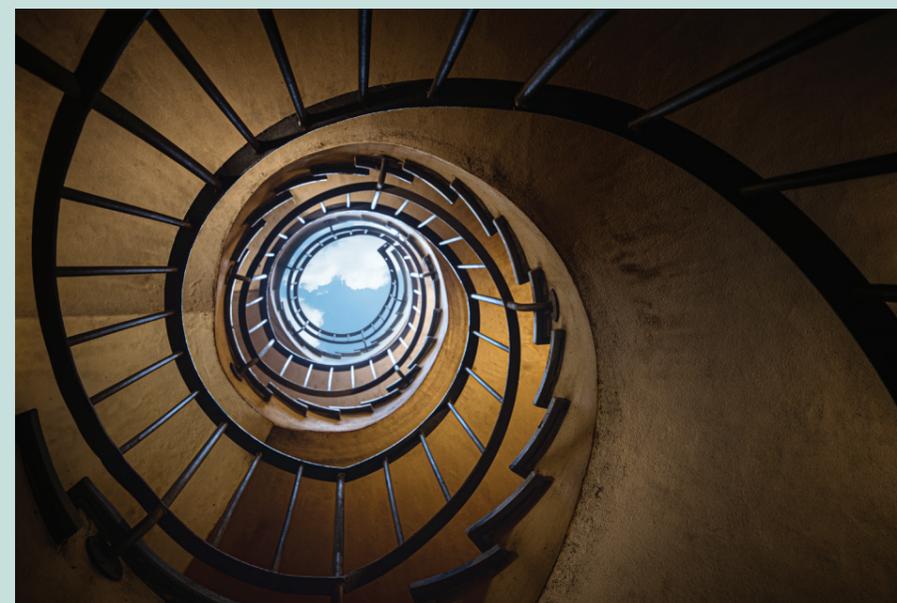
Elementi, questi, che sono monitorati e valutati sia all'interno della governance di Cisita Parma, sia tramite il confronto con la propria rete di partner. Le considerazioni e le riflessioni che scaturiscono da questo monitoraggio indirizzano le azioni compensative degli effetti potenzialmente dannosi dei fattori esogeni individuati.

Un quadro complessivo nell'ambito del quale, inoltre, il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 8 giugno 2001n. 231 da un lato e, dall'altro lato, il Sistema di Gestione per la Qualità certificato ISO9001:2015 costituiscono un forte sistema procedurale per ridurre al minimo i relativi rischi.

Non di minor rilevanza, infine, è da intendersi il sistema valoriale che Cisita Parma comunica e condivide con suoi collaboratori e di cui si fa portatore e promotore in prima persona.

3

Il nostro impegno



LA NOSTRA SOCIETÀ DI SERVIZI È IMPEGNATA IN MANIERA SISTEMATICA NELLO SVILUPPO, COSTANTEMENTE AGGIORNATO, DI COMPETENZE UTILI A CONTRIBUIRE A UNA CRESCITA SEMPRE PIÙ EFFICACE, EFFICIENTE E SOSTENIBILE.

Le nostre performance

Cisita Parma nel corso degli anni ha intrapreso con determinazione un percorso il quale, attraverso un'analisi sempre più puntuale dei processi e dei flussi produttivi, mira all'ottimizzazione dell'uso delle risorse, alla gestione responsabile dello scarto e alla creazione di modelli di consumo e di erogazione dei propri servizi sempre più sostenibili.

Nella prospettiva di un monitoraggio costante delle differenti attività che compongono il complesso sistema di servizi erogati da Cisita Parma, abbiamo individuato nel corso del tempo alcuni parametri di riferimento utili alla misurazione delle nostre performance. Si tratta di elementi che hanno seguito, assecondandolo, il percorso di sviluppo della nostra realtà, accompagnando una crescita che ha

interessato sia la quantità delle attività formative via via implementate, sia la qualità dei diversi servizi che sono stati attivati e perfezionati nel corso della crescita della società, coltivata decennio dopo decennio da ormai più di trentacinque anni di sviluppo.

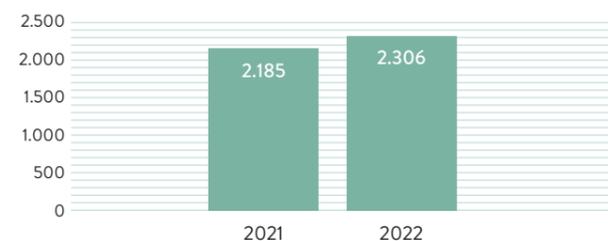
Un tracciato le cui tappe sono state maturate da un lato grazie ad una costante attività di ascolto del mercato di riferimento e dall'altro in

virtù del rapporto continuo e consolidato con il tessuto industriale del territorio. Elementi, questi, che ci hanno accompagnato guidandoci nella individuazione e nel perfezionamento di quei parametri che sono divenuti oggi punti di riferimento imprescindibili per valutare in maniera attendibile la nostra capacità di raggiungere gli obiettivi.

Parametri che abbiamo voluto progressivamente ampliare comprendendo anche quegli elementi che riguardano un approccio consapevole e concreto alle tematiche inerenti il tema della sostenibilità, declinate nella nostra realtà di società di servizi. In questo modo, ai parametri di carattere numerico e quantitativo relativi ai dati che riguardano i corsi

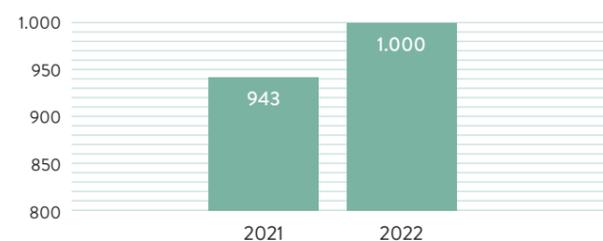
realizzati, le ore di formazione somministrate, le aziende coinvolte, i partecipanti totali e suddivisi per fasce d'età che hanno seguito i nostri corsi, abbiamo affiancato, via via, criteri di misurazione qualitativa delle performance relative, per esempio, alla soddisfazione dei servizi erogati, fino alla misurazione del consumo di carta e all'introduzione, di concerto con le parti sociali, di una forma di smart working utile a ridurre gli spostamenti casa-lavoro per i nostri collaboratori. A completamento di questa analisi si è scelto di attuare un confronto comparativo con il panorama regionale sulla base dei dati ISTAT relativi sia alla distribuzione per genere degli occupati, sia al dettaglio degli impiegati sempre per genere del settore dei servizi.

I NOSTRI DATI



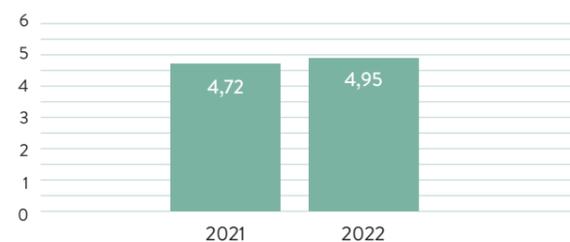
NUMERO CORSI

Si riporta il numero totale dei corsi realizzati nell'arco dell'anno di riferimento.



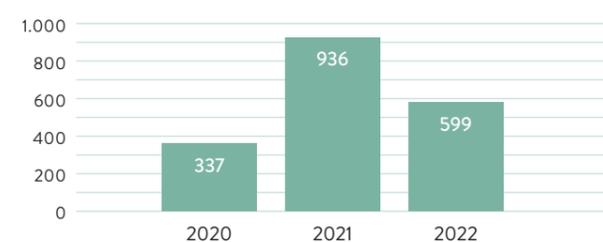
NUMERO AZIENDE PARTECIPANTI

Si indica il numero complessivo delle aziende attive nell'anno di riferimento.



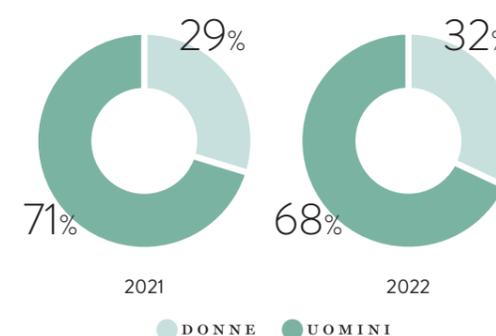
SODDISFAZIONE DEL CORSO

Si riporta il grado di soddisfazione espresso dai corsisti su scala "uno" a "sei".



ACQUISTO DI CARTA

Viene indicato in kg il dato di carta acquistata per i nostri uffici nell'anno di riferimento.

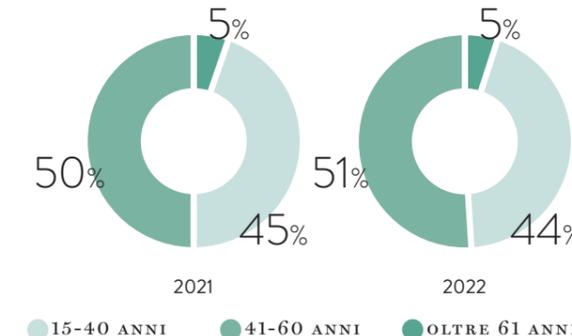


NUMERO PARTECIPANTI PER GENERE

Viene riportata la distribuzione per genere delle persone partecipanti ai corsi.

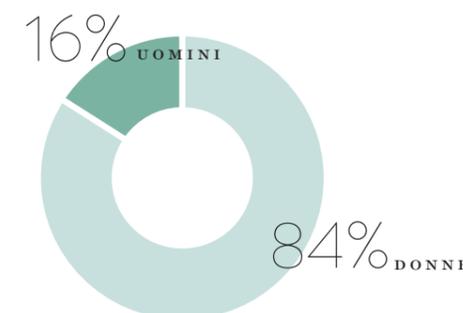
REGIONE EMILIA-ROMAGNA (FONTE ISTAT)

Occupati per genere 2022: uomini 55%, donne 45%.



NUMERO PARTECIPANTI PER FASCE D'ETÀ

Si evidenzia la distribuzione per fasce d'età delle persone partecipanti ai corsi.

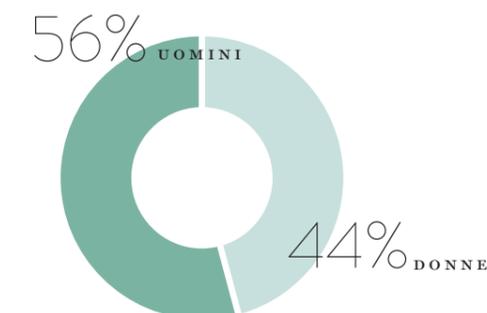


DIPENDENTI CISITA

Viene evidenziata l'attuale distribuzione per genere dei nostri collaboratori.

REGIONE EMILIA-ROMAGNA (FONTE ISTAT)

Occupati nei servizi (esclusi commercio, alberghi e ristorazione) 2022: donne 58%, uomini 42%.



RUOLI APICALI

Viene riportata l'attuale distribuzione per genere dei 9 responsabili di funzione e area.

I NOSTRI GOALS



I nostri obiettivi

Nell'ambito dell'Agenda 2030, definita dall'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU), e dei suoi 17 Sustainable Development Goals (SDGs), Cisita Parma ha scelto di impegnarsi su 6 obiettivi specifici che, sulla scorta del raggiungimento degli stessi obiettivi per l'anno precedente, riguardano l'istruzione di qualità, la parità di genere, il lavoro dignitoso coniugato alla crescita economica, città e comunità sostenibili, consumo e produzione responsabili e lotta al cambiamento climatico.

I GOAL CHE CONDIVIDIAMO CON L'AGENDA 2030

GOAL	TARGET SDGS	OBIETTIVO DI CISITA PARMA
	<p>4.4 Entro il 2030, aumentare il numero di giovani e adulti con competenze tecniche e professionali necessarie per l'occupazione in contesti dignitosi e per la capacità imprenditoriale.</p> <p>4.5 Entro il 2030, eliminare le disparità di genere garantendo l'accesso paritario a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili.</p> <p>4.7 Entro il 2030 tutti gli studenti dovranno acquisire conoscenze e competenze per promuovere lo sviluppo sostenibile e temi quali stili di vita sostenibili, diritti umani, uguaglianza di genere, pace e non violenza, cittadinanza globale e valore della diversità culturale.</p>	<p>Superare le 11.000 persone che partecipano ai corsi in un anno. Migliora la media degli ultimi anni ed è significativo rispetto ai 60.000 occupati in provincia di Parma.</p> <p>Monitorare la composizione per genere dei partecipanti e sensibilizzare le aziende sul tema, promuovendo la partecipazione femminile.</p> <p>Le attività formative rivolte ai giovani (per l'inserimento nel mondo del lavoro) saranno progettate prevedendo un modulo sulla sostenibilità.</p>
	<p>5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.</p>	<p>Presentati a Fondirigenti 9 progetti per 12 donne dirigenti (approvati 5 progetti per 6 donne dirigenti). Mantenimento della percentuale di dipendenti di genere femminile sopra il 75%.</p>
	<p>8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.</p>	<p>Promuovere attività formative rivolte a giovani che apprendono secondo il sistema duale (tre partecipanti al secondo anno dei corsi ITS Tech&Food inseriti con contratto di apprendistato).</p>
	<p>11.4 Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.</p>	<p>Dare continuità a Imprese Aperte e Imprese Creative Driven (nuova edizione di Imprese Aperte avviata ad aprile 2023).</p>
	<p>12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.</p>	<p>Ridurre l'acquisto di carta per stampanti/fotocopiatrici sotto i 600kg all'anno. Le azioni da mettere in atto sono: stampare meno, stampare meglio.</p>
	<p>13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce.</p>	<p>Transition Farm (nuova edizione in avvio a giugno 2023) favorisce l'inserimento lavorativo di neolaureati formandoli sulla transizione ecologica, coltivando la consapevolezza sul tema delle aziende (specie PMI).</p>



I nostri impegni

Sulla scorta degli obiettivi che sono stati individuati in relazione al tema della sostenibilità in generale e, nello specifico, ai Goals dell'Agenda 2030 dell'ONU scelti quali focus sui cui concentrare un impegno concreto e costante, Cisita Parma ha avviato una serie di iniziative e di attività che coinvolgono a più livelli tutti i suoi collaboratori.

Cisita Parma conferma il proprio impegno al fine di coltivare e sviluppare una propria cultura della sostenibilità, nella convinzione

che un importante contributo in questa direzione può essere offerto anche da una società di servizi la cui attività, pur non producendo beni materiali, impatta comunque sul proprio territorio. Una consapevolezza grazie alla quale sono stati messi a fuoco quei parametri che rappresentano al meglio i campi di azione più opportuni per gli impegni di Cisita Parma in tema di sostenibilità. Una serie di attività che si sono concretizzate anche nel coinvolgimento dei collaboratori nell'analisi di materialità i cui risultati, assieme ai dati raccolti dagli altri stakeholder, sono confluiti nella Matrice di Materialità riportata in precedenza.

In quest'ottica, vengono quindi ribaditi gli impegni relativi al perseguimento dei 6 obiettivi

selezionati tra i 17 SDGs dell'Agenda 2030 e riconducibili, come più sopra illustrato, all'istruzione di qualità, alla parità di genere, lavoro dignitoso e crescita economica, città sostenibili, consumo e produzione responsabili e lotta al cambiamento climatico.

Un quadro completato da un lato dall'adesione all'iniziativa "Bike to work" promossa dal Comune di Parma per ridurre gli spostamenti in auto casa-lavoro e che per il 2022 ha certificato 2.022 km coperti da spostamenti in bicicletta; dall'altro lato dalla conferma nel sistema premiante di Cisita Parma di uno specifico obiettivo legato alla sostenibilità e riferito al monitoraggio del consumo di carta nei nostri uffici. Nello specifico, lo scopo è quello incentivare la riduzione del consumo e, di conseguenza, dell'acquisto di carta per stampanti/fotocopiatrici, mantenendolo sotto i 600 kg all'anno.

Nota metodologica

Il Report di Sostenibilità è lo strumento attraverso il quale Cisita Parma comunica agli stakeholder le proprie performance di sostenibilità.

L'obiettivo è stato quello di introdurre nei processi un metodo di lavoro che fosse in grado di valorizzare l'impegno, le iniziative e il confronto interno ed esterno e mettesse le basi per l'individuazione di temi di reporting rilevanti sui quali misurarsi, ponendosi obiettivi sempre più ambiziosi.

I dati e le attività rendicontate fanno riferimento al biennio 2021-2022.

La scelta degli indicatori è stata effettuata tenendo in considerazione l'importanza dei temi materiali oggetto dell'analisi di materialità e gli obiettivi sono riferiti ai target dell'Agenda 2030 definita dall'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU).



Il presente report è stato attestato da SGS Italia.

Le fasi dell'Assurance hanno compreso le seguenti attività:

- 1- Validazione dell'Analisi di Materialità.
- 2- Validazione del processo di Stakeholder Engagement.
- 3- Verifica dell'accuratezza e della completezza dei dati inclusi nel Bilancio di Sostenibilità.

L'attività di audit è stata condotta attraverso il riesame di elementi quali/quantitativi, derivanti dai KPI rendicontati nel Bilancio, attraverso il supporto di evidenze oggettive - quali l'analisi di documenti, la verificata registrazioni e le interviste al personale e ai data-owners coinvolti nella stesura del Bilancio.

Cisita Parma scarl
Borgo Girolamo Cantelli 5
43121 Parma

TESTI:

Irene Rizzoli, Alberto Sacchini
e Alessandro Rigolli

PROGETTO GRAFICO:

Stefano Domizi

FOTOGRAFIE:

Stefania Giorgi

STAMPA:

Sele3 Servizi s.r.l.

SIRINGRAZIA:

Il Labirinto della Masone

Stampato su carta Recytl Offset
White riciclata al 100%.

Il basso impatto ambientale è garantito da un processo produttivo totalmente privo di cloro, dalla certificazione FSC® C011032, dalle etichette ambientali EU Ecolabel e Blauer Engel e naturalmente dalla componente di riciclo, 100% post consumo.



Cisita Parma scarl
Borgo Girolamo Cantelli 5
43121 Parma

telefono: 0521 226500

web: www.cisita.parma.it
e-mail: cisita@cisita.parma.it