

Report di sostenibilità
2021

AZIENDE SERVITE NEL 2021

943
(DI CUI 116 NUOVE)

INCREMENTO DEL NUMERO
DI AZIENDE RISPETTO AL 2020

+8%

I NOSTRI NUMERI RACCONTANO
UNA PRESENZA FORTE E
CRESCENTE NEL SISTEMA
PRODUTTIVO E SOCIALE
DEL NOSTRO TERRITORIO.
TESTIMONIANO LA SOLIDITÀ
DEL PRESENTE E GIUSTIFICANO
LE AMBIZIONI PER IL FUTURO.
PROSPETTIVE CHE SI
SVILUPPANO ANCHE NEL
NOSTRO IMPEGNO IN TEMA
DI SOSTENIBILITÀ, ATTRAVERSO
LE AZIONI E GLI OBIETTIVI
RIPORTATI NEL PRESENTE
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ.

Report di sostenibilità
2021



Irene Rizzoli
PRESIDENTE

La sostenibilità

Una parola sulla bocca di tutti, con tutti i pro e i contro che ciò comporta. È importante che se ne parli perché comunicare consente di diffondere conoscenza e consapevolezza. Sia l'una sia l'altra sono essenziali per compiere un passo fondamentale in un percorso di miglioramento; passare dalla bocca al cuore.

Per molte persone il senso del dovere è un fattore sufficiente a generare l'impegno richiesto per completare un compito. Per tutti, comunque, la spinta migliore verso l'esecuzione di azioni di miglioramento è quando ci si mette passione. Quando "ci si tiene". Le emozioni ci portano a approfondire energia senza sentire la fatica. Ci impegniamo con gioia ed entusiasmo. Con convinzione. L'impegno diventa una missione.

Eppure anche questo non basta. Il passaggio dalla bocca al cuore è importante ma serve anche l'intervento della testa. Per ottimizzare i risultati concreti conseguibili, il metodo deve integrarsi con la consapevolezza e la passione. Non c'è un solo metodo utilizzabile per raggiungere gli obiettivi prefissati ma un passaggio è essenziale; la misurazione. Proprio perché la sostenibilità è una parola sulla bocca di tutti, misurare lo stato attuale e fissare degli obiettivi di miglioramento su indicatori il più possibile quantitativi consentono di dare concretezza alle proprie idee. Non si tratta solo di distinguersi da chi fa *greenwashing* ma di dotarsi degli strumenti per realizzare con efficacia le azioni positive sulle quali ci si impegna.

Bocca, cuore e testa; sinergicamente.

Un tema importante e universale come la sostenibilità, chi lo può affrontare? Una Piccola/Media Impresa è troppo debole per dare il proprio contributo alla causa? La risposta breve è no.

La mia esperienza in Delicieux, dove l'anno scorso abbiamo presentato il nostro primo report di sostenibilità, è stata positiva, concreta e significativa. Ecco perché quest'anno Cisita Parma presenta il suo primo bilancio di sostenibilità, dopo aver informato e sensibilizzato tutto il personale (bocca), avendo avuto cura di coinvolgerlo ed appassionarlo (cuore) ed applicando un metodo di lavoro per azioni efficaci e misurabili (testa).

Anche una PMI può dare il proprio contributo per il miglioramento della sostenibilità (ambientale, economica e sociale), sia direttamente, sia diffondendo ulteriormente la conoscenza e la consapevolezza dell'apporto che chiunque può dare. D'altronde, «quello che facciamo è soltanto una goccia nell'oceano. Ma se non ci fosse quella goccia all'oceano mancherebbe» (Madre Teresa di Calcutta).



Alberto Sacchini
DIRETTORE

Valori e impegno

Dall'inizio del 2022 ho l'onore di poter esprimere i miei pensieri firmandomi come Direttore di Cisita Parma ma è dal 1997 che ne sono collaboratore. Questo mi ha permesso di avere un punto d'osservazione privilegiato per apprezzare la maggior parte dello sviluppo della nostra realtà. Un ambiente in cui mi sono trovato bene.

Per tanto tempo ne ho beneficiato senza pormi delle domande ma a un certo punto mi sono chiesto cosa creasse le condizioni per il mio benessere sul lavoro. E l'ho capito: sentire di essere parte di un'organizzazione di cui condivido valori e mission. Successivamente ho riflettuto sulla quasi totale assenza di comunicazione rispetto a valori e mission di Cisita Parma, nonostante io stesso ne riconoscessi l'importanza e la centralità.

Abbiamo sempre illustrato i nostri risultati a colleghi, amministratori, soci, clienti, fornitori ed altri stakeholder contando i corsi, i partecipanti, il fatturato... Numeri importanti ma che non raccontavano nulla del come, del perché, del per chi...

Quello che mi rende orgoglioso del mio lavoro non è mai stato rappresentato dai report che Cisita Parma ha abitualmente prodotto. Poi, in un CdA del 2021, è stata presa la decisione che nel 2022 avremmo presentato il nostro primo bilancio di sostenibilità, su proposta della nostra Presidente Irene Rizzoli che aveva già intrapreso un percorso analogo nella propria Azienda.

Non ci è voluto molto prima che cogliessi questa opportunità, celata dietro la facciata di "un impegno in più". Finalmente si dà formalmente spazio a concetti che superano i "freddi" numeri del bilancio d'esercizio.

Ciò che mi appassiona non è far sapere ciò che di buono Cisita Parma fa o farà per la propria sostenibilità (ambientale, sì, ma anche sociale ed economica); beninteso, anche questo è importante ma ciò che veramente mi entusiasma è la consapevolezza che nel comunicare agli altri il nostro bilancio di sostenibilità potremo contribuire a diffondere valori e sensibilità in cui crediamo.

Cisita Parma è una società di servizi per la formazione che vuole supportare le aziende e le persone nella propria crescita culturale e professionale. Non è solo erogando corsi che si può raggiungere quell'obiettivo; anzi, pubblicare il bilancio di sostenibilità e renderlo oggetto di discussione e riflessione può essere la miglior modalità formativa.

Mi impegno ora e mi impegnerò in futuro per il miglioramento del profilo di sostenibilità di Cisita Parma, in completa integrazione e sinergia con le nostre abituali attività.

CISITA PARMA

REPORT DI SOSTENIBILITÀ

SOMMARIO

Lettera del presidente	03
Lettera del direttore	05
Sommario	06
1-CHI SIAMO	08
La Formazione a Parma, dal 1987	10
Una storia di sviluppo e di crescita	12
La vision e la misson	14
I nostri numeri	16
La nostra organizzazione	18
Attitudini e capacità	22
Certificazioni e accreditamenti	24
2-COME CI MISURIAMO	26
Partnership	28
Il nostro sistema	30
Il dialogo con gli stakeolder	32
La matrice di materialità	34
Rischi e risposte	36
3-IL NOSTRO IMPEGNO	38
Le nostre performance	40
Contribuiamo agli SDGs	42
I nostri obiettivi	44
I nostri impegni	46
Nota metodologica	48

“Amare il proprio
lavoro è la cosa
che si avvicina più
concretamente alla
felicità sulla terra”

RITA LEVI MONTALCINI

1

Chi siamo



CISITA PARMA È LA SOCIETÀ DI SERVIZI PER LA FORMAZIONE DI
UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI E GRUPPO IMPRESE ARTIGIANE,
DAL 1987 AL FIANCO DELLE IMPRESE DEL TERRITORIO PER
CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO AZIENDALE E ALLA VALORIZZAZIONE
DELLE RISORSE UMANE.

La Formazione a Parma, dal 1987

Cisita Parma è una società di servizi per la formazione leader sul proprio territorio, presente da più di trent'anni al fianco delle imprese di Parma e provincia. Una realtà capace da un lato di disegnare un'offerta formativa dinamica e in costante evoluzione e dall'altro di supportare le aziende nello sviluppo e nella crescita delle persone, della cultura imprenditoriale e dell'innovazione aziendale.

Cisita Parma è una realtà costantemente impegnata a rinnovare un'offerta formativa che viene declinata nelle diverse forme rappresentate da incontri in aula, webinar ed e-learning. I contenuti proposti, inoltre, si arricchiscono regolarmente trattando le tematiche più attuali, comprese quelle relative alle competenze necessarie alle imprese per governare sia la transizione ecologica e sia quella digitale.

FORNIRE ALLE IMPRESE CLIENTI OCCASIONI DI AGGIORNAMENTO E DI CRESCITA, METTENDO A VALORE OGNI OPPORTUNITÀ A SUPPORTO E A SOSTEGNO DELLO SVILUPPO AZIENDALE: QUESTO È L'OBIETTIVO CHE CISITA PARMA PERSEGUE CON I PROPRI SERVIZI.

Oggi Cisita Parma si avvale di uno staff formato da più di trenta professionisti chiamati a ideare, sviluppare e gestire una serie di servizi in linea da un lato con le reali esigenze delle aziende e dall'altro con il mercato del lavoro: progettazione, gestione e rendicontazione delle attività formative finanziate dai fondi interprofessionali (Fondimpresa e Fondirigenti); corsi ITS, percorsi IFTS finanziati dalla Regione Emilia-Romagna e dal Fondo Sociale Europeo; servizi per il lavoro e per l'apprendistato.

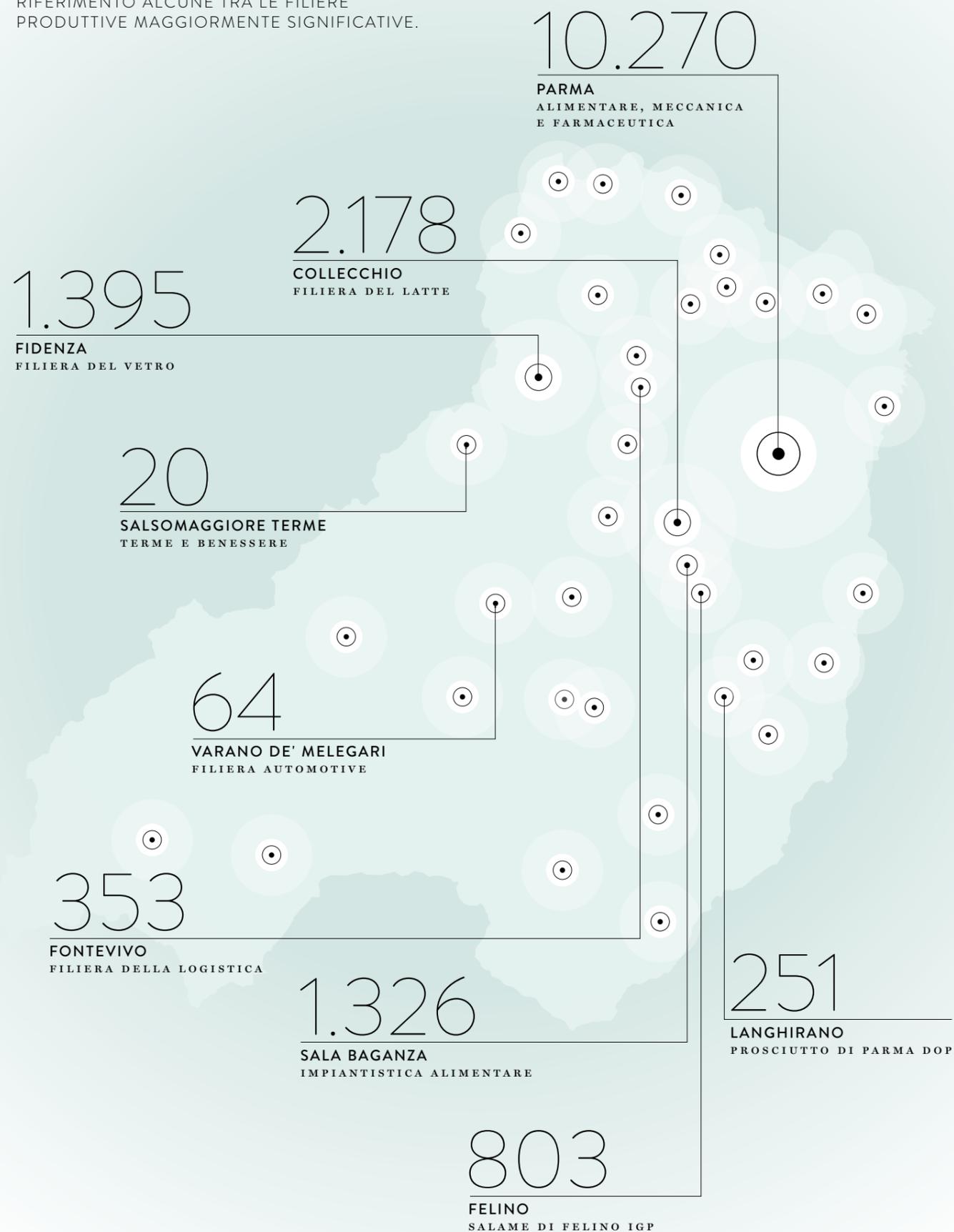
In tale contesto, i servizi per il lavoro rappresentano un'opportunità di rilievo

per le aziende, grazie ad attività di supporto allo scambio tra il fabbisogno relativo ai diversi profili professionali ricercati dalle imprese da un lato e la formazione dei giovani che si affacciano al mondo del lavoro dall'altro, anche attraverso l'attivazione di tirocini formativi, importante strumento per le imprese stesse che hanno la possibilità di valutare le conoscenze, l'interesse e l'attitudine dei giovani ospitati in azienda.

Cisita Parma, inoltre, monitora costantemente i canali di finanziamento (Fondo Sociale Europeo, finanziamenti nazionali, regionali e comunitari, Fondi Interprofessionali) per poter assicurare alle aziende clienti tutte le opportunità relative ad una copertura parziale o totale dei costi delle attività formative.

In questo quadro, per la natura delle nostre attività e nell'ambito del monitoraggio delle differenti azioni, distinguiamo il numero di partecipanti (vale a dire delle presenze totali ai nostri corsi) dalle singole persone le quali, nel caso prendano parte a più corsi, potranno essere protagoniste di partecipazioni multiple.

LE AZIENDE DELLA PROVINCIA DI PARMA
SI RIPISTA LA DISTRIBUZIONE DEI PARTECIPANTI PROVENIENTI DALLE AZIENDE NEL TERRITORIO, SEGNALANDO PER CIASCUNA ZONA DI RIFERIMENTO ALCUNE TRA LE FILIERE PRODUTTIVE MAGGIORMENTE SIGNIFICATIVE.



Una storia di sviluppo e di crescita

In trentacinque anni di storia Cisita Parma ha attraversato diverse fasi, segnando un percorso tracciato nella direzione di una crescita costante, consolidata attraverso le tappe che hanno scandito uno sviluppo che ha interessato sia la propria struttura organizzativa, sia la qualità e la quantità dei servizi offerti su un territorio che oggi la vede società leader nel suo settore.

Il Bilancio di Sostenibilità

Coltivando l'identità di società di servizi sempre più attiva anche sul fronte della green economy, Cisita Parma pubblica il suo primo Bilancio di Sostenibilità.

Il Codice Etico

Nel quadro dello sviluppo e consolidamento del proprio tracciato di crescita, Cisita Parma scrl redige e pubblica il proprio Codice Etico.

30 anni e Cisita Parma scrl

La ricorrenza dei 30 anni dalla fondazione è anche l'occasione della unificazione delle due società Cisita Parma e Cisita Parma Imprese in Cisita Parma scrl.

La fusione

Nell'autunno del 2014 viene avviata la fusione per incorporazione di Cisita Parma con la sede locale del Centro Servizi PMI, con l'acquisizione di quest'ultima.

25 anni e nuovo logo

In occasione della celebrazione dei 25 anni dalla fondazione di Cisita Parma, viene rinnovato il logo e la declinazione dell'immagine coordinata.

L'autonomia

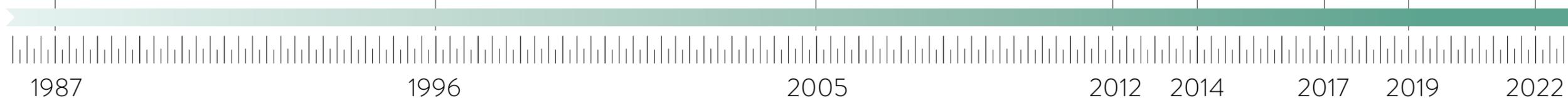
L'ente diviene autonomo assumendo la denominazione di Cisita Parma e dotandosi di un proprio CdA che ne indirizza la governance.

Cisita Parma Imprese

Al fianco di Cisita Parma viene creata Cisita Parma Imprese, una nuova realtà che adotta la forma societaria SRL destinata alle attività a mercato.

La fondazione

Cisita Parma nasce come succursale di Cisita (Comitato Industriale Sviluppo dell'Istruzione Tecnologica Aziendale - La Spezia).



La vision e la mission

Cisita Parma fonda la propria visione sul costante impegno al fianco delle imprese clienti, contribuendo allo sviluppo aziendale e supportando i diversi aspetti della gestione e valorizzazione delle risorse umane. Un valore aggiunto oggetto di rinnovamento e ricerca continui, in funzione di una missione di servizio declinata grazie ad una profonda integrazione con il tessuto industriale di riferimento.

Cisita Parma è una società di servizi che si pone l'obiettivo di essere riconosciuta come un fattore di vantaggio competitivo sul proprio territorio, rappresentando per le aziende un valido partner cui affidarsi e per i giovani un punto di riferimento per l'inserimento qualificato nel mondo del lavoro.

I valori che nutrono il nostro impegno quotidiano sono riconducibili ai concetti di passione, rispetto, integrità e responsabilità.

Passione è l'energia positiva che ci spinge ad agire. Comporta coinvolgimento, impegno, curiosità, proattività, senso di appartenenza e soddisfazione, mitigando il peso del "dover fare". Suscita voglia di migliorare e di sviluppare le proprie competenze, enfatizzando la disponibilità al cambiamento.

Rispetto è la capacità di ascoltare e comprendere correttamente e obiettivamente le situazioni e conseguentemente agire con equilibrio, dando il giusto peso alle parti. Comporta riconoscimento del valore delle persone, dei loro ruoli e dell'organizzazione. Suscita fiducia, valorizzazione e coinvolgimento.

Integrità è riconoscersi nei principi che l'organizzazione si è data: sincerità, onestà,

fedeltà, correttezza, rispetto delle regole. Comporta rettitudine morale ed etica, il non scendere a compromessi e l'assenza di sotterfugi nell'agire. Suscita il trasparente, stabile e lineare raggiungimento degli obiettivi organizzativi.

I VALORI SUI QUALI SONO FONDATE LA NOSTRA VISION E LA NOSTRA MISSION, ALIMENTANDO IL NOSTRO IMPEGNO QUOTIDIANO, SONO RICONDUCIBILI AI CONCETTI DI PASSIONE, RISPETTO, INTEGRITÀ E RESPONSABILITÀ.

Responsabilità è farsi carico delle azioni necessarie per arrivare all'obiettivo dato nei tempi e nei modi dovuti. Richiede risposte nei confronti di colleghi, superiori, clienti ed altri portatori d'interesse, oltre che verso sé stessi in termini di etica e morale. Comporta lungimiranza e quindi attenzione alla sostenibilità delle proprie azioni, in senso economico, ambientale e sociale. Suscita aggiornamento ed ampliamento delle proprie competenze e sviluppo tecnico ed intellettuale della propria persona.

I TRE PILASTRI DI CISITA PARMA

PUNTI DI RIFERIMENTO PER LO SVILUPPO DELLA PROPRIA IDENTITÀ SOCIETARIA, VISION, MISSION E VALORI RAPPRESENTANO VERI E PROPRI PILASTRI FONDANTI DELLA NOSTRA REALTÀ.





I nostri numeri

Dal 1987 Cisa Parma offre un insieme di servizi declinato in maniera dinamica, aggiornata e innovativa, che comprende: progettazione di azioni formative, gestione e rendicontazione delle attività sostenute da diversi canali di finanziamento, realizzazione di corsi per giovani e per chi cerca lavoro, sviluppo di servizi per l'apprendistato, corsi e aggiornamenti relativi alla salute e sicurezza sul lavoro.

I servizi che offriamo alle aziende del nostro territorio comprendono corsi di aggiornamento, specializzazione e riqualificazione per tutti i profili e funzioni aziendali, assistenza personalizzata per l'analisi dei fabbisogni formativi e la progettazione di interventi ad hoc per la singola realtà aziendale, oltre a programmi di affiancamento e coaching. Forniamo inoltre un servizio consolidato e affidabile di ricerca

e gestione dei finanziamenti per la formazione, oltre ad attività quali consulenza per la formazione relativa al contratto di apprendistato e servizi di stage e tirocinio formativo. Tutto questo ci ha permesso di maturare risultati che sono testimoniati anche dai numeri che, di anno in anno, registriamo allo scopo di monitorare l'efficacia delle differenti linee di servizio che offriamo alle nostre aziende clienti.

I NUMERI DI CISITA PARMA PER L'ANNO 2021

37

COLLABORATORI

11.405

PERSONE CHE HANNO
SEGUITO I NOSTRI CORSI

943

AZIENDE CLIENTI

2.185

CORSI REALIZZATI

36.238

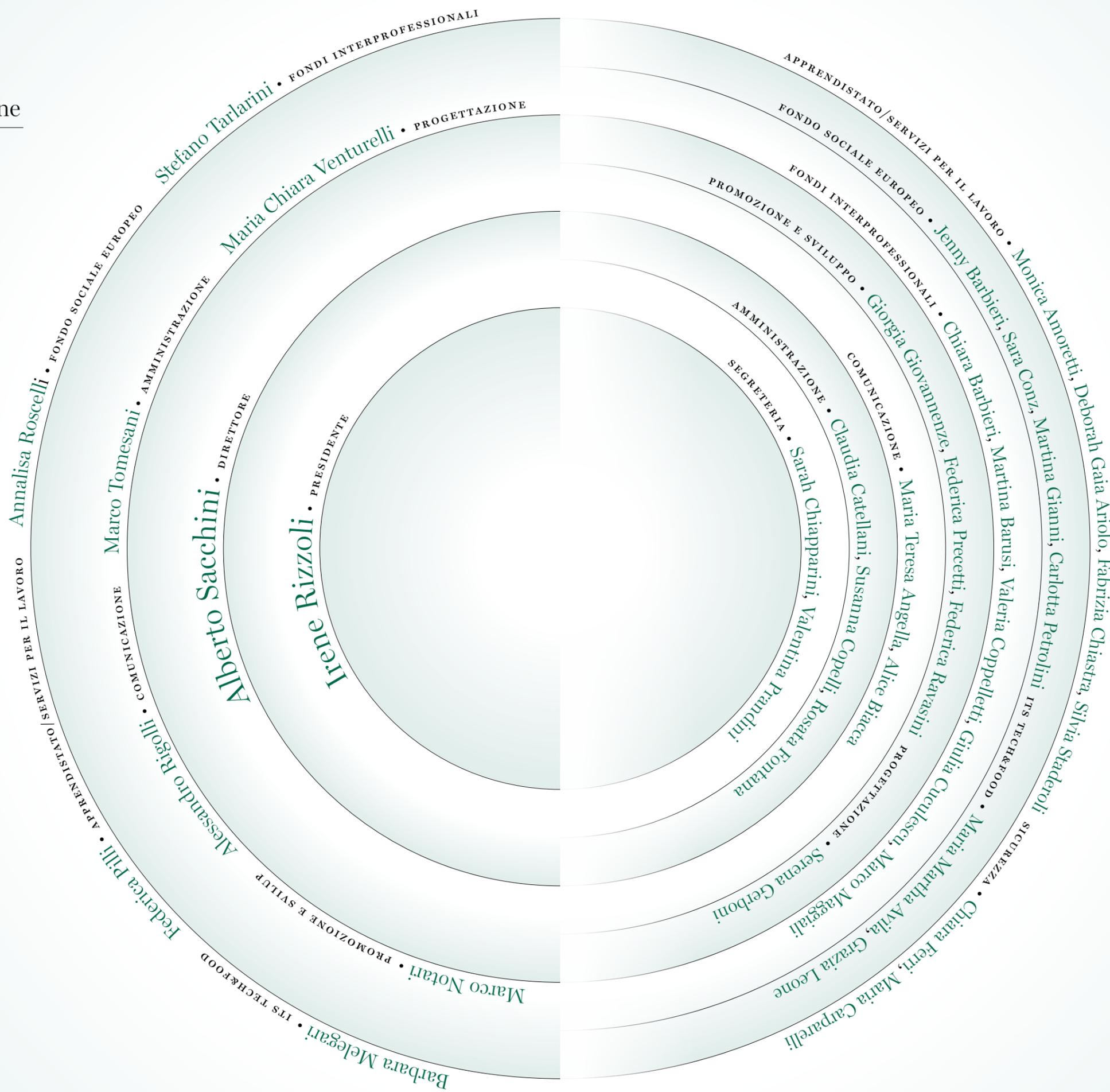
ORE DI FORMAZIONE EROGATE

3.824.550

FATTURATO IN EURO

La nostra organizzazione

Lungo la sua storia più che trentennale, Cisita Parma ha attraversato diverse fasi nel corso di uno sviluppo che la porta oggi ad annoverare un team di 37 dipendenti, 33 dei quali a tempo indeterminato e 4 a tempo determinato, impegnati nell'offerta di servizi sempre più diversificati, dinamici e innovativi. Un percorso che ha condotto la società ad essere protagonista di un'importante crescita, consolidando parallelamente l'articolazione della sua struttura organizzativa.



Giovanni Mariotti

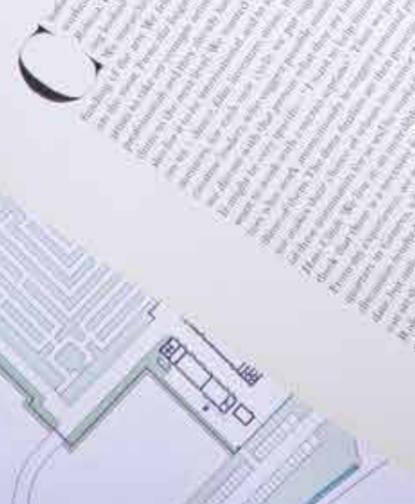
La carpa del sogno



LIFE LESSONS

INTERVIEW WITH ROBERT CURRIE

In 2004, Currie was invited to give the opening address at the annual meeting of the Royal Society for the Arts. He was asked to give a talk on the role of the arts in society. He was asked to give a talk on the role of the arts in society. He was asked to give a talk on the role of the arts in society.



SILVEMEDI SALLISER
PUNTO PRELIEVI
07.00 - 10.00
Lunedì - Venerdì
SAB. 08.00 - 18.00

Cultura
Serriani e l'italiano:
Tornare a insegnare
il riassunto a scuola
11 Martini | 23

CISITA DI PARMA

Alfa Bardiani
Euro 1,50
www.gccomunicazione.it

SILVEMEDI SALLISER
PUNTO PRELIEVI
07.00 - 10.00
Lunedì - Venerdì
SAB. 08.00 - 18.00

VILLORIO BORGHI PER LAZENDI
CISITA
PARMA

2) quiet water.
Si configura come un tavolo di pittura
affiancato all'attrezzatura di
tecnica acquaria in aula.

Attitudini e capacità

Cisita Parma promuove, ricerca, sperimenta e guida la cultura della formazione e dell'innovazione, agendo in stretto contatto con le aziende dalle quali trae il suo patrimonio di conoscenza dei fabbisogni formativi del territorio. In questo quadro si collocano le attitudini e le capacità che incentiviamo nei nostri collaboratori.

Impegno e correttezza

Impegno e correttezza rappresentano due elementi imprescindibili tra le caratteristiche e le predisposizioni che ricerchiamo nei nostri collaboratori.

Capacità di raggiungere gli obiettivi

L'indirizzo del proprio impegno nella direzione di un obiettivo chiaro, misurabile e definito appare ingrediente essenziale del nostro lavoro.

Attitudine al miglioramento

Un miglioramento costante rappresenta un elemento fondamentale per una società di servizi che ha come obiettivo offrire ai propri clienti contenuti innovativi.

Curiosità e disponibilità al cambiamento

Il cambiamento rappresenta una delle tendenze ormai consolidate nel panorama odierno, che va assecondata con un approccio professionale curioso e propositivo.

Cura della propria crescita professionale

In una società di servizi per la formazione, l'attitudine all'aggiornamento continuo emerge quale perno fondante di una crescita professionale di qualità.

Proattività e tendenza al problem solving

Saper leggere e decodificare le differenti situazioni implica saper reagire nei tempi utili al fine di affrontare e risolvere i problemi che si presentano.

Inclinazione all'assunzione di responsabilità

Assumersi le proprie responsabilità permette di affrontare in maniera trasparente ed efficace i diversi compiti professionali ai quali siamo chiamati.

Propensione all'ascolto e alla relazione con i colleghi

Nel quadro delle relazioni lavorative è di basilare importanza rapportarsi ai colleghi in maniera sincera e aperta, ascoltando i diversi punti di vista.

Cisita Parma si riconosce in una serie di elementi che costituiscono un approccio condiviso e che qualificano il profilo professionale del proprio personale.

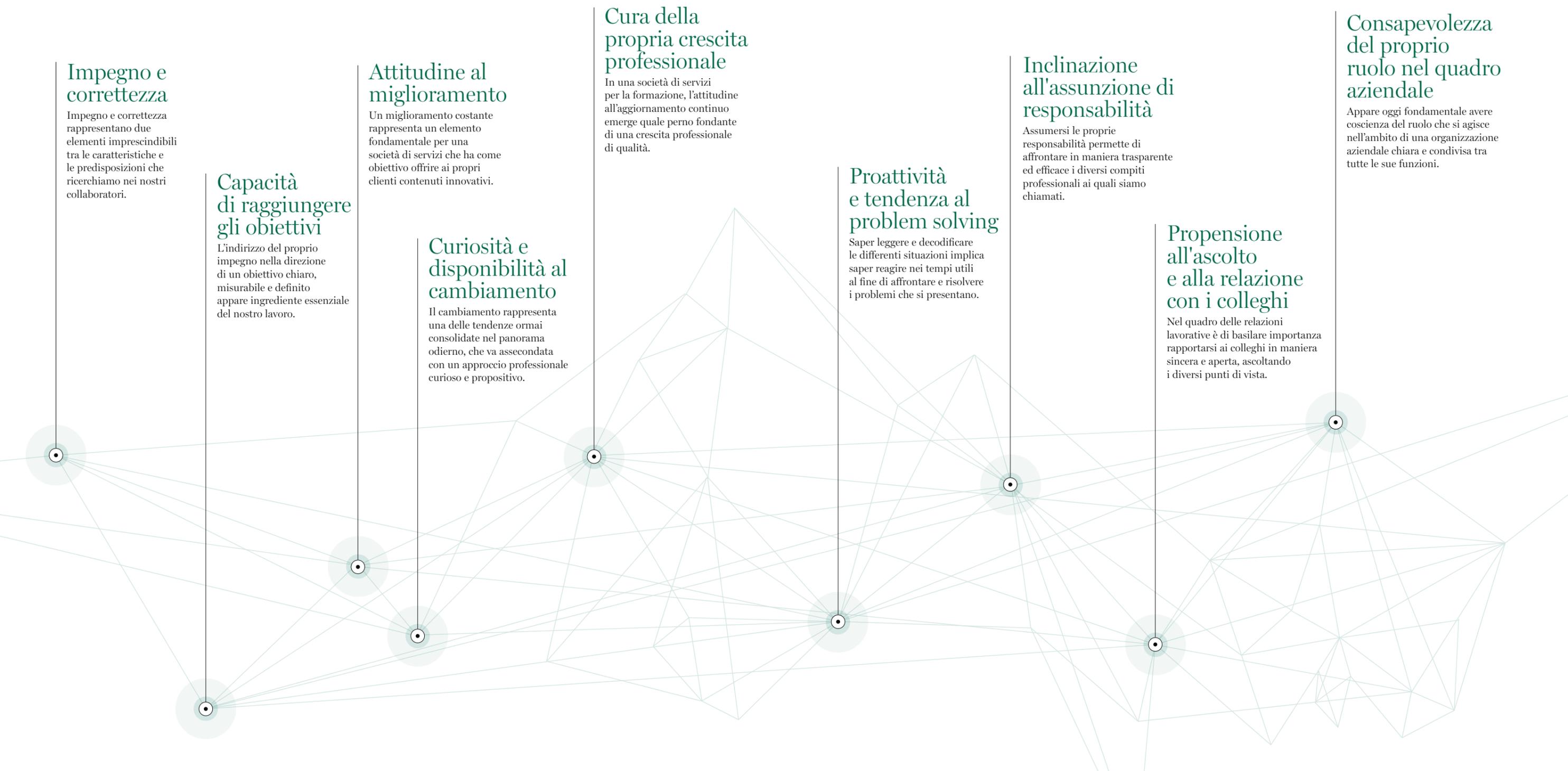
Competenza, professionalità, aggiornamento, dinamicità sono una sintesi di caratteristiche che vogliamo condividere con le persone che compongono il nostro staff, declinando questi fattori attraverso l'impegno di ciascun

collaboratore, qualsiasi funzione ricopra: dai ruoli operativi a quelli di maggiore responsabilità, in coerenza con la nostra struttura organizzativa.

In questa prospettiva il nostro obiettivo comune è quello di fare in modo che queste attitudini e queste capacità rappresentino la cifra distintiva e riconoscibile del nostro team, promuovendo la condivisione e lo sviluppo di un vero e proprio "stile Cisita Parma".

Consapevolezza del proprio ruolo nel quadro aziendale

Appare oggi fondamentale avere coscienza del ruolo che si agisce nell'ambito di una organizzazione aziendale chiara e condivisa tra tutte le sue funzioni.



Certificazioni e accreditamenti

I servizi che offriamo – dall’assistenza e consulenza personalizzata per l’analisi dei fabbisogni formativi e la progettazione di interventi ad hoc, alla realizzazione di corsi di aggiornamento, specializzazione e riqualificazione per tutti i profili e funzioni aziendali fino alla ricerca, gestione e rendicontazione di canali di finanziamento – sono svolti in linea con le nostre certificazioni e i nostri accreditamenti.

Nel dettaglio, il nostro sistema qualità è certificato UNI EN ISO 9001, siamo qualificati per la presentazione di progetti formativi su Bandi e Avvisi di Fondimpresa e siamo accreditati presso la Regione Emilia Romagna per i seguenti ambiti: Formazione superiore, Formazione Continua e Permanente, Apprendistato, Formazione a distanza (FAD).

TUTTE LE NOSTRE ATTIVITÀ SONO SVOLTE
IN LINEA CON L'APPROCCIO INDOTTO DALLE NOSTRE
CERTIFICAZIONI E I NOSTRI ACCREDITAMENTI.

Nella seduta del settembre 2017, al fine di rispondere alla sempre maggiore attenzione riposta dall’intero contesto civile ed economico verso comportamenti chiari e trasparenti, il Consiglio di Amministrazione di Cisita Parma scarl ha deliberato la pubblicazione del Codice Etico della Società. Tale decisione è stata assunta nel contesto dell’adozione del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo, redatto in conformità alle norme di legge sulla responsabilità amministrativa degli enti (D.Lgs. 231/2001).

Il Codice Etico è il documento che racchiude i principi etici – quali correttezza, lealtà,

integrità e trasparenza – che ispirano i nostri comportamenti nello svolgimento quotidiano dell’attività aziendale in ogni sua manifestazione, per il buon funzionamento, l’affidabilità e l’immagine positiva della nostra azienda.

Nel loro complesso, queste certificazioni e accreditamenti rappresentano gli standard di riferimento ai quali guardiamo nello sviluppo delle differenti linee di servizi, sia quelle relative alle attività aziendali sia in riferimento ai percorsi formativi finanziati dedicati a giovani e a chi cerca lavoro (ITS, IFTS, corsi post-diploma e post-laurea).

Un impegno continuo e consapevole, quello relativo al rispetto dei parametri delle differenti certificazioni e accreditamenti, che trova in tutti i collaboratori di Cisita Parma professionisti intenti a condividere la responsabilità di confermare la qualità dei nostri servizi.



“Non dirmi quanto
duro lavori,
dimmi ciò che hai
realizzato”

JAMES LING

2

Come ci misuriamo



LA DEFINIZIONE DI OBIETTIVI MISURABILI E SPECIFICI,
DECLINATI PER OGNI AREA FUNZIONALE CHE COMPONE LA
NOSTRA ORGANIZZAZIONE, RAPPRESENTA LA BASE ESSENZIALE
SULLA QUALE SVILUPPIAMO I NOSTRI SERVIZI.



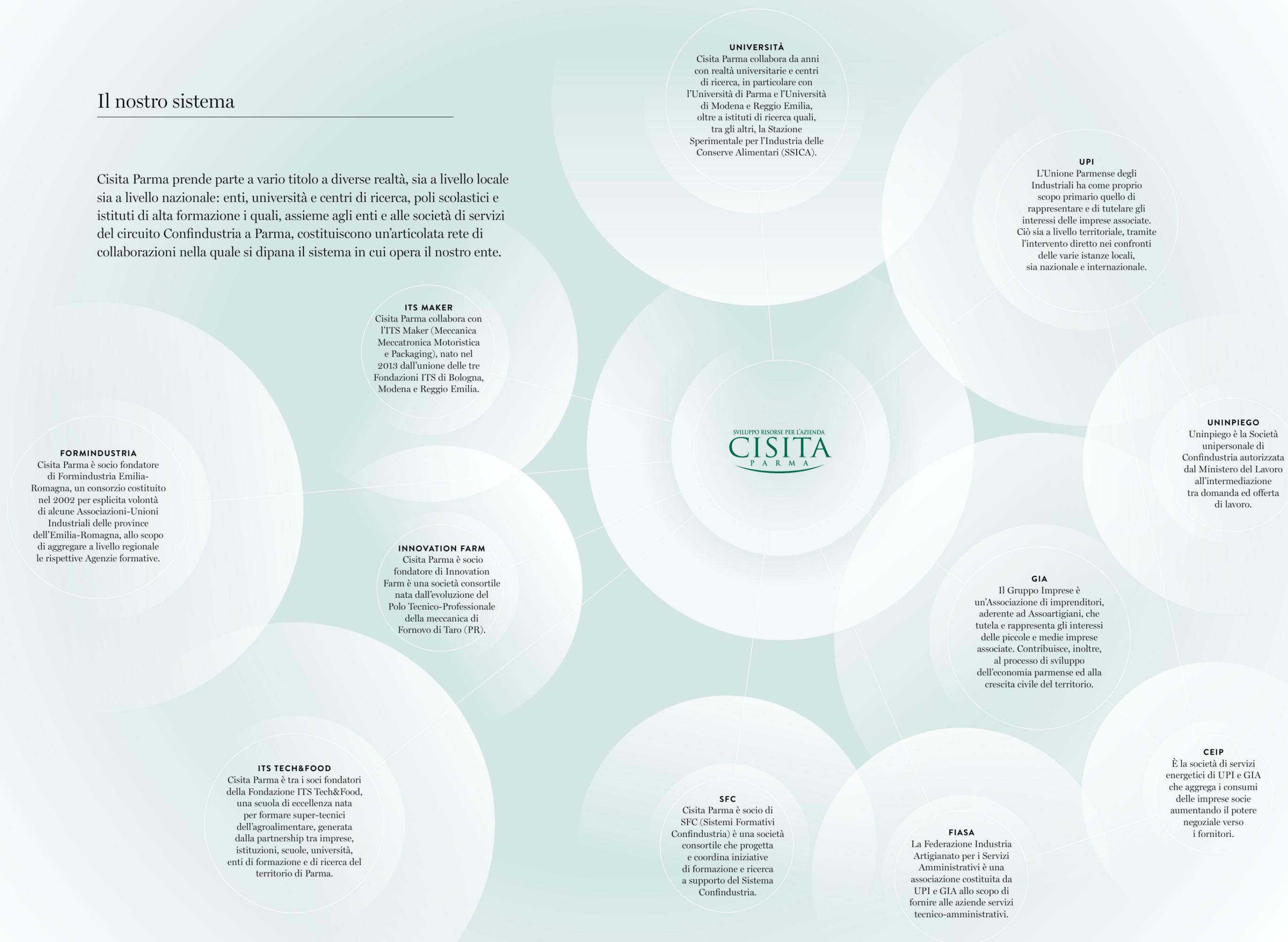
Partnership

In quanto emanazione di Unione Parmense degli Industriali (UPI) e Gruppo Imprese Artigiane (GIA) – entrambe realtà di Confindustria sul nostro territorio – rappresentiamo una delle aziende di servizi che operano nell’orbita di Palazzo Soragna, dimora storica risalente al XVI secolo, acquistata e restaurata dall’Unione Parmense degli Industriali e oggi sede di tutti gli Enti e Organismi collegati a UPI e GIA. Cisita Parma è quindi parte di una compagine che comprende le seguenti realtà.



Il nostro sistema

Cisita Parma prende parte a vario titolo a diverse realtà, sia a livello locale sia a livello nazionale: enti, università e centri di ricerca, poli scolastici e istituti di alta formazione i quali, assieme agli enti e alle società di servizi del circuito Confindustria a Parma, costituiscono un'articolata rete di collaborazioni nella quale si dipana il sistema in cui opera il nostro ente.



Il dialogo con gli stakeholder

Per dare concretezza al proprio impegno, Cisita Parma ha ritenuto fondamentale mettersi all'ascolto dei propri stakeholder. Questo dialogo, che ha alimentato la riflessione e il confronto, ci ha permesso di dare priorità ai progetti secondo un punto di vista interno ed esterno all'azienda, valutando in maniera critica i nostri obiettivi di breve, medio e lungo periodo. Uno scambio fecondo, che ha trovato un significativo rimando attraverso i differenti temi affrontati nel corso della nostra analisi condivisa.

I TEMI AFFRONTATI DALL'ANALISI SONO I SEGUENTI:

ENVIRONMENT

1 DIGITALIZZAZIONE E DEMATERIALIZZAZIONE
Utilizzo del formato digitale per i documenti che lo sono sin dall'origine o sostituzione dei documenti cartacei con documenti digitali.

2 RICICLO, RIUTILIZZO E RIDUZIONE DEGLI SPRECHI
Trasformazione dei materiali di scarto in prodotti, materiali o sostanze. Recupero e riutilizzo dei prodotti o dei loro componenti. Azioni intraprese prima che una sostanza, un materiale o un prodotto diventi rifiuto.

3 RISPARMIO ENERGETICO
Insieme delle azioni finalizzate a risparmiare energia.

COMMUNITY

4 SENSIBILIZZAZIONE SUI TEMI DELLA SOSTENIBILITÀ
Sensibilizzare ed informare sul corretto significato di "sviluppo sostenibile" al fine di orientare le scelte degli stakeholder verso modelli di produzione e consumo responsabili.

5 VOLONTARIATO D'IMPRESA
Supportare attività a beneficio delle persone o del territorio, incoraggiando la partecipazione attiva dei propri dipendenti, anche durante l'orario di lavoro.

6 RAPPORTO E DIALOGO CON GLI STAKEHOLDER
Relazione costante e solida con tutti i propri stakeholder, basata sul dialogo continuo e sul coinvolgimento attivo. Responsabilità nei confronti del contesto sociale con cui si interagisce.

WORKERS

7 MOBILITÀ SOSTENIBILE
Favorire per lavoratori ed utenti l'utilizzo di sistemi di trasporto corrispondenti ai bisogni economici, sociali e ambientali della società, minimizzandone contemporaneamente le ripercussioni negative.

8 SMART WORKING
Ridurre vincoli orari o spaziali nello svolgimento del lavoro mediante accordo tra dipendente e datore di lavoro. Conciliare i tempi di vita e lavoro del dipendente e favorire la crescita della sua produttività.

9 BENESSERE DEI DIPENDENTI
Promuovere e mantenere il benessere fisico, psicologico e sociale dei lavoratori.

GOVERNANCE

10 ETICA, INTEGRITÀ E LOTTA ALLA CORRUZIONE
Adottare piani di prevenzione della corruzione e misure per l'integrità dei collaboratori, innalzando i livelli di trasparenza e tutelando il whistleblowing.

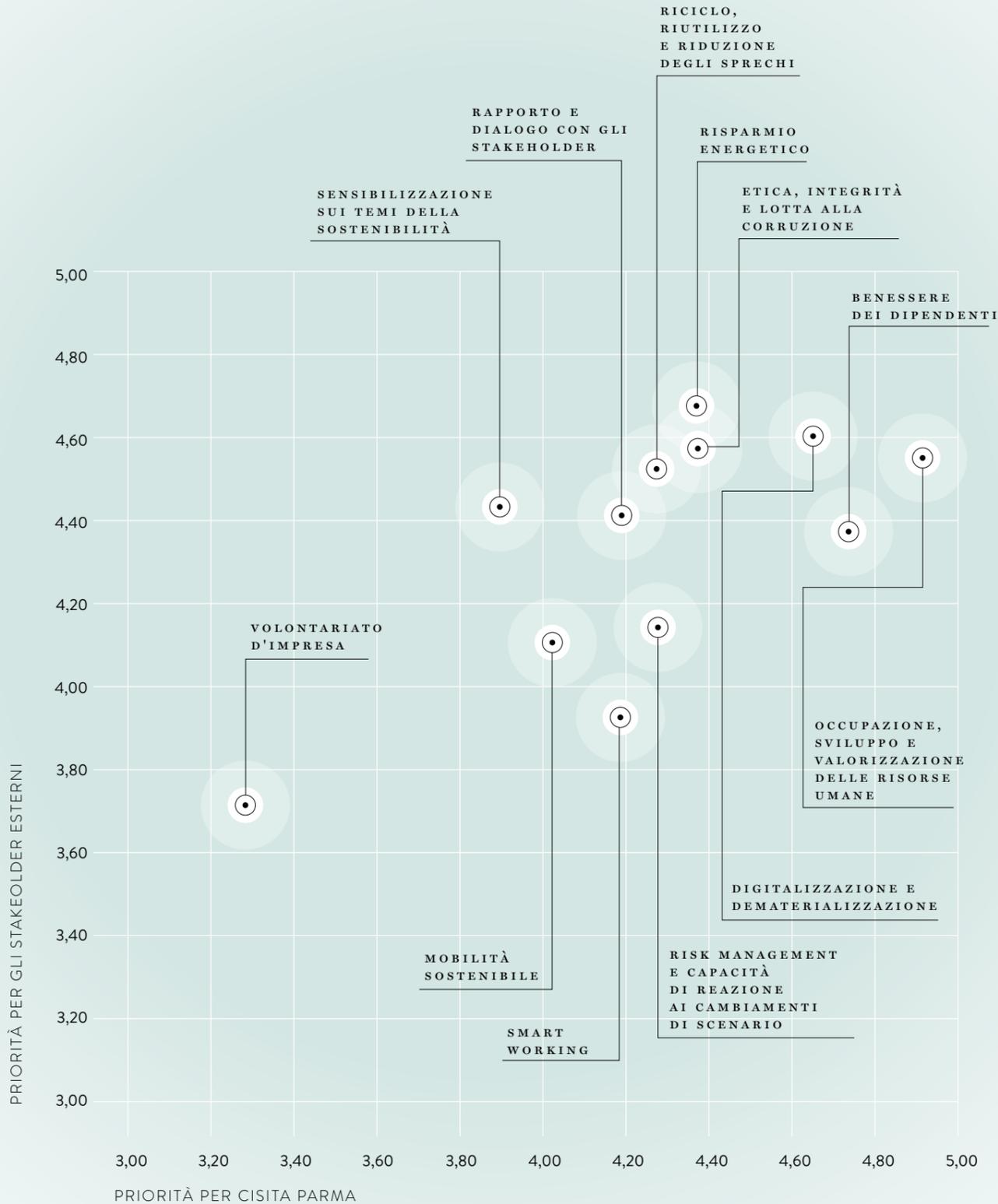
11 RISK MANAGEMENT E CAPACITÀ DI REAZIONE AI CAMBIAMENTI DI SCENARIO
Incorporare nella cultura aziendale i principi di Risk Management.

12 OCCUPAZIONE, SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE
Favorire la collaborazione tra dipendenti. Valorizzare le risorse umane, a cominciare dalle attività formative a loro dedicate, migliorando anche la sfera psicologica e motivazionale.



LA MATRICE DI MATERIALITÀ

STRUMENTO CHE RIPORTA I RISULTATI FINALI DELL'ANALISI DI MATERIALITÀ



La matrice di materialità

È l'output finale dell'analisi di materialità e deriva da un percorso di collaborazione tra l'azienda e i suoi stakeholder. Rappresenta graficamente l'importanza, la concretezza e la misurabilità di tutti gli elementi che mostrano e dimostrano l'impegno di un'azienda a essere sostenibile.

Si è scelto di combinare diversi metodi di rilevazione delle informazioni al fine di massimizzare i risultati. Il punto di partenza è stato la definizione e la somministrazione di un questionario strutturato ad oltre 50 stakeholder. A seguire sono state condotte delle interviste libere attorno alle tematiche oggetto dell'analisi di materialità con gli interlocutori che avevano dimostrato di possedere opinioni e idee che era opportuno approfondire. Dalla combinazione dei due metodi è stato possibile ottenere indicazioni significative e di alto valore.

Per dare una priorità ai progetti è stata creata la seguente griglia di preferenza:

- 1 IRRILEVANTE:** il tema risulta essere marginale nell'influenzare la capacità di Cisita Parma di creare valore nel tempo.
- 2 POCO RILEVANTE:** il tema risulta essere mediamente poco rilevante nell'influenzare la capacità di Cisita Parma di creare valore nel tempo.
- 3 RILEVANTE:** il tema risulta essere rilevante ed influenza la capacità di Cisita Parma di creare valore nel tempo.
- 4 MOLTO RILEVANTE:** il tema influenza significativamente la capacità di Cisita Parma di creare valore nel tempo.
- 5 STRATEGICO:** il tema è considerato decisivo

nell'influenzare la capacità di Cisita Parma di creare valore nel tempo.

LE TEMATICHE EMERSE COME PIÙ RILEVANTI SONO:

- OCCUPAZIONE, SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE UMANE.
- BENESSERE DEI DIPENDENTI.
- DIGITALIZZAZIONE E DEMATERIALIZZAZIONE
- RISPARMIO DELLE RISORSE NATURALI.
- ETICA, INTEGRITÀ E LOTTA ALLA CORRUZIONE.

Tematiche, queste, peraltro avvalorate da elementi presenti nel quadro dell'attività di Cisita Parma come l'indice di occupazione quale esito dei percorsi di formazione, in particolare dedicati ai giovani e chi cerca lavoro, che si attesta all'80% di occupati a seguito del completamento dei corsi stessi. Oppure la formazione destinata agli stessi dipendenti dell'Ente che, a partire dall'anno 2021, ha coperto 270 ore complessive. Un dato, quest'ultimo, che si somma ad altri fattori che concorrono al benessere dei collaboratori: flessibilità dell'orario di ingresso e uscita dagli uffici; sistema premiante in vigore ormai da anni; introduzione strutturata e stabile dello smart working; più ampia discrezionalità individuale nella programmazione delle ferie.

Rischi e risposte

L'attività di risk assessment è abitualmente svolta in modo continuativo dalla governance di Cisita Parma ma è stata anche condotta in collaborazione con consulenti esterni, che hanno sottoposto la struttura organizzativa e societaria aziendale ad un'analisi approfondita.

Nel suo complesso, l'attività relativa alla valutazione del rischio si è articolata nelle seguenti fasi distinte:

- 1 esame preliminare della documentazione societaria disponibile;
- 2 interviste alla Direzione ed al personale della società;
- 3 mappatura delle attività aziendali.

Ciò ha consentito di identificare gli elementi di rischio più significativi a cui l'azienda è potenzialmente soggetta, sia per la sostenibilità economica del proprio business sia nell'ambito del Decreto 231.

Sono stati inoltre predisposti degli schemi in forma di matrice dei fattori interni ed esterni (valutati in ottica di Risk Based Thinking) che sono rilevanti per gli obiettivi strategici dell'organizzazione e che influenzano la sua capacità di ottenere i risultati attesi.

LE PRINCIPALI ATTIVITÀ A RISCHIO PER CISITA PARMA

SONO LE SEGUENTI:

- COMMISSIONE DI REATI NEI RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE E NELLA GESTIONE DI FINANZIAMENTI E SOVVENZIONI PUBBLICHE;
- VARIABILITÀ QUANTITATIVA E TEMPORALE DELLE OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO E SOVVENZIONI PUBBLICHE;
- CONCORRENZA / MERCATO

Gli ultimi due punti sono monitorati e valutati all'interno della governance di Cisita Parma e anche tramite il confronto con la propria rete di partner; le considerazioni e le riflessioni che ne scaturiscono indirizzano le azioni compensative degli effetti potenzialmente dannosi dei fattori esogeni individuati.

Per quanto riguarda il primo punto, invece, il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 8 giugno 2001 n. 231 ed il Sistema di Gestione per la Qualità certificato ISO9001:2015 costituiscono un forte sistema procedurale per ridurre al minimo i relativi rischi. Non di minor rilevanza è da intendersi il sistema valoriale che Cisita Parma comunica ai suoi collaboratori e di cui si fa portatore e promotore in prima persona.

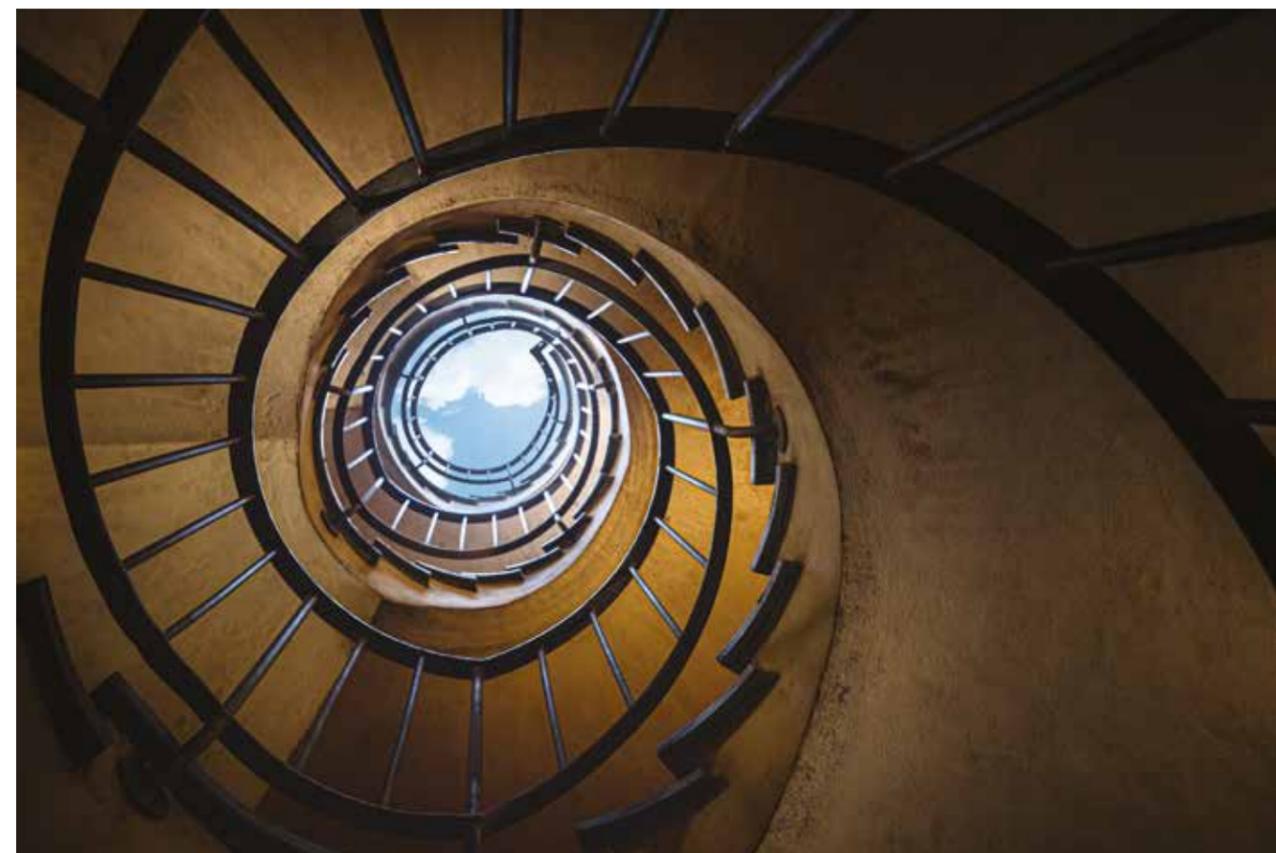


“Bisogna formare
buoni manager
prima di poter
produrre
buoni prodotti”

RAJESHWARI SHARMA

3

Il nostro impegno



LA NOSTRA SOCIETÀ DI SERVIZI È IMPEGNATA IN MANIERA
SISTEMATICA NELLO SVILUPPO, COSTANTEMENTE AGGIORNATO,
DI COMPETENZE UTILI A CONTRIBUIRE A UNA CRESCITA
SEMPRE PIÙ EFFICACE, EFFICIENTE E SOSTENIBILE.

Le nostre performance

Cisita Parma nel corso degli anni ha intrapreso con determinazione un percorso il quale, attraverso un'analisi sempre più puntuale dei processi e dei flussi produttivi, mira all'ottimizzazione dell'uso delle risorse, alla gestione responsabile dello scarto e alla creazione di modelli di consumo e di erogazione dei propri servizi sempre più sostenibili.

Nella prospettiva di un monitoraggio costante delle differenti attività che compongono il complesso sistema di servizi erogati da Cisita Parma, abbiamo individuato nel corso del tempo alcuni parametri di riferimento utili alla misurazione delle nostre performance.

LA MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE SI È VIA VIA AMPLIATA E COMPRENDE OGGI, OLTRE A AI PARAMETRI GIÀ ACQUISITI, ANCHE DATI SULLA SOSTENIBILITÀ.

Si tratta di elementi che hanno seguito, assecondandolo, il percorso di sviluppo della nostra realtà, accompagnando una crescita che ha interessato sia la quantità delle attività corsuali e consulenziali via via sviluppate, sia la qualità dei diversi servizi che sono stati implementati e perfezionati di decennio in decennio.

Un tracciato le cui tappe sono state maturate da un lato grazie ad una costante attività di ascolto del mercato di riferimento e dall'altro in virtù del rapporto continuo e consolidato con il tessuto industriale del territorio. Elementi, questi, che ci hanno accompagnato guidandoci nella individuazione e nel perfezionamento di quei parametri che sono divenuti oggi punti di riferimento imprescindibili per valutare

in maniera attendibile la nostra capacità di raggiungere gli obiettivi.

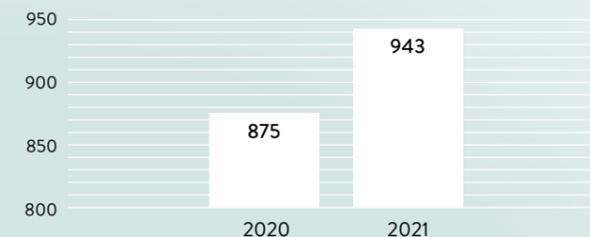
Parametri che si sono progressivamente ampliati comprendendo anche quegli elementi che riguardano un approccio consapevole e concreto alle tematiche inerenti la sostenibilità, declinate nella nostra realtà di società di servizi. Così, ai parametri di carattere numerico e quantitativo relativi ai dati che riguardano i corsi realizzati, le ore di formazione somministrate, le aziende coinvolte, i partecipanti totali e suddivisi per fasce d'età che hanno seguito i nostri corsi, abbiamo affiancato, via via, criteri di misurazione qualitativa delle performance relative, per esempio, alla soddisfazione dei servizi erogati, fino alla misurazione del consumo di carta e all'introduzione, di concerto con le parti sociali, di una forma di smart working utile a ridurre gli spostamenti casa-lavoro per i nostri collaboratori.

I NOSTRI DATI

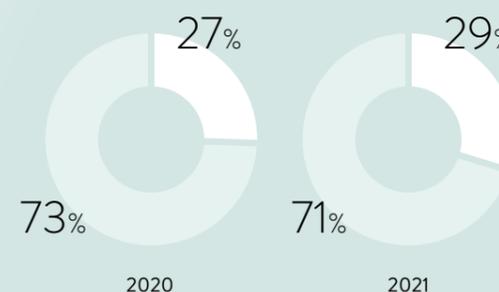
I DATI RIPORTATI RAPPRESENTANO I PARAMETRI UTILI A MONITORARE IN MANIERA ATTENDIBILE LA NOSTRA CAPACITÀ DI RAGGIUNGERE GLI OBIETTIVI.



NUMERO CORSI
Si riporta il numero totale dei corsi realizzati nell'arco dell'anno di riferimento.

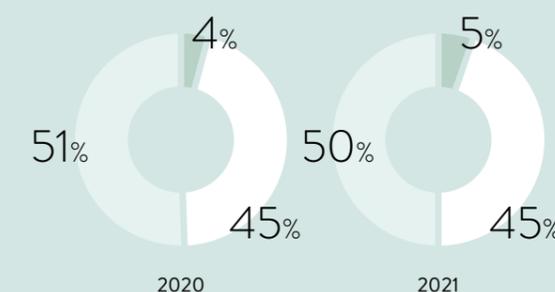


NUMERO AZIENDE PARTECIPANTI
Si indica il numero complessivo delle aziende attive nell'anno di riferimento.



● DONNE ● UOMINI

NUMERO PARTECIPANTI PER GENERE
Viene riportata la distribuzione per genere delle persone partecipanti ai corsi.



● 15-40 ANNI ● 41-60 ANNI ● OLTRE 61 ANNI

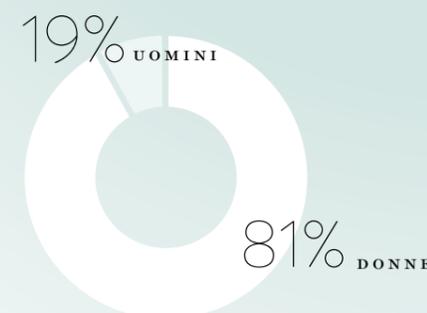
NUMERO PARTECIPANTI PER FASCE D'ETÀ
Si evidenzia la distribuzione per fasce d'età delle persone partecipanti ai corsi.



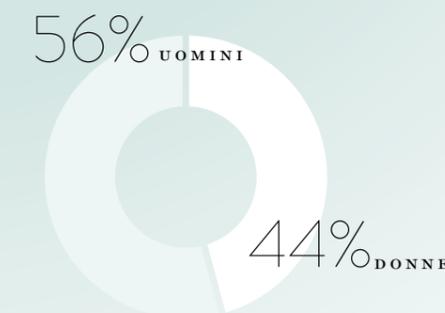
SODDISFAZIONE
Si riporta il grado di soddisfazione espresso dai corsisti su scala "uno" a "sei".



ACQUISTO DI CARTA
Viene indicato in kg il dato di carta acquistata per i nostri uffici nell'anno di riferimento.



DIPENDENTI CISITA
Viene evidenziata l'attuale distribuzione per genere dei nostri collaboratori.



RUOLI APICALI
Viene riportata l'attuale distribuzione per genere dei 9 responsabili di funzione e area.

I NOSTRI GOALS

CISITA PARMA HA SCELTO DI IMPEGNARSI ATTIVAMENTE SU 6 DEI 17 SDGs (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS) CHE CARATTERIZZANO L'AGENDA 2030.



Contribuiamo agli SDGs

L'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, adottata da tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite nel 2015, propone un progetto condiviso per la pace e la prosperità delle persone e del pianeta. Al centro troviamo i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG, Sustainable Development Goals), che rappresentano un urgente invito all'azione in un'ottica di partenariato globale.

Nel settembre 2015 più di 150 leader internazionali si sono incontrati alle Nazioni Unite per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente. La comunità degli Stati ha approvato l'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile, i cui elementi essenziali sono i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs, Sustainable Development Goals) e i 169 sotto-obiettivi, i quali mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza e allo sviluppo sociale ed economico. Inoltre riprendono aspetti di fondamentale importanza per lo sviluppo sostenibile quali l'affrontare i cambiamenti climatici e costruire società pacifiche entro l'anno 2030.

Gli SDGs hanno validità universale, vale a dire che tutti i Paesi devono fornire un contributo per raggiungere gli obiettivi in base alle loro capacità. Gli SDGs si basano su decenni di lavoro da parte dei paesi e delle Nazioni Unite, incluso il Dipartimento per gli affari economici e sociali delle Nazioni Unite. Oggi affinché l'Agenda 2030 ottenga pieno sviluppo, un'ampia applicazione degli SDGs deve tradursi in un forte impegno da parte di tutte le parti interessate ad attuare

gli obiettivi globali, a tutti i livelli territoriali, economici e produttivi.

CISITA PARMA HA SCELTO DI IMPEGNARSI ATTIVAMENTE SU 6 DEI 17 SDGs (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS) CHE CARATTERIZZANO L'AGENDA 2030.

In questo quadro Cisita Parma ha scelto di condividere pienamente i valori che rappresentano i pilastri dell'Agenda 2030, offrendo un contributo attivo concentrando il proprio impegno su 6 dei 17 Goals di riferimento: Goal 4 – Istruzione di qualità; Goal 5 – Parità di genere; Goal 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica; Goal 11 – Città e comunità sostenibili; Goal 12 – Consumo e produzione responsabili; Goal 13 – Lotta contro il cambiamento climatico.



I nostri obiettivi

Nell'ambito dell'Agenda 2030 e dei suoi 17 Sustainable Development Goals (SDGs), Cisita Parma ha scelto di impegnarsi su 6 obiettivi specifici che riguardano l'istruzione di qualità, la parità di genere, il lavoro dignitoso coniugato alla crescita economica, città e comunità sostenibili, consumo e produzione responsabili e lotta al cambiamento climatico.

I GOAL CHE CONDIVIDIAMO CON L'AGENDA 2030

GOAL	TARGET	OBIETTIVO
 <p>4</p>	<p>4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.</p> <p>4.5 Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità, le popolazioni indigene e i bambini in situazioni vulnerabili.</p> <p>4.7 Entro il 2030 tutti gli studenti dovranno acquisire conoscenze e competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile trattando temi quali stili di vita sostenibili, diritti umani, uguaglianza di genere, cultura di pace e non violenza, cittadinanza globale e valorizzazione della diversità culturale, cultura come leva di sviluppo sostenibile.</p>	<p>Superare le 11.000 persone che partecipano ai corsi in un anno. Migliora la media degli ultimi anni ed è significativo rispetto ai 60.000 occupati in industria ed artigianato nella nostra provincia.</p> <p>Monitorare la composizione per genere dei partecipanti e sensibilizzare le aziende sul tema, promuovendo progetti formativi che favoriscano la partecipazione femminile.</p> <p>Dal 2022 le attività formative rivolte ai giovani (per l'inserimento nel mondo del lavoro) saranno progettate prevedendo un modulo sulla sostenibilità.</p>
 <p>5</p>	<p>5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.</p>	<p>Mantenere la percentuale di dipendenti di genere femminile sopra il 75%.</p>
 <p>8</p>	<p>8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.</p>	<p>Promuovere attività formative rivolte a giovani che apprendono secondo il sistema duale (assunti durante la partecipazione al percorso formativo, alternando apprendimento e lavoro).</p>
 <p>11</p>	<p>11.4 Rafforzare gli impegni per proteggere e salvaguardare il patrimonio culturale e naturale del mondo.</p>	<p>Dare continuità alle iniziative Imprese Aperte e Imprese Creative Driven ("eredità" di Parma2020+21).</p>
 <p>12</p>	<p>12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.</p>	<p>Ridurre l'acquisto di carta per stampanti/fotocopiatrici sotto i 900kg all'anno. Le azioni da mettere in atto sono: stampare meno, stampare meglio.</p>
 <p>13</p>	<p>13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce.</p>	<p>Il progetto Transition Farm vuole favorire l'inserimento lavorativo di neolaureati formandoli sulla transizione ecologica e, assieme, coltivare grazie alla loro attività di affiancamento in azienda la consapevolezza delle aziende stesse (specie PMI) nel governo della sostenibilità dei processi produttivi.</p>

I nostri impegni

Sulla scorta degli obiettivi che sono stati individuati in relazione al tema della sostenibilità in generale e, nello specifico, ai Goals dell'Agenda 2030 scelti quali focus sui cui concentrare un impegno concreto e costante, Cisita Parma ha avviato una serie di iniziative e di attività che coinvolgono a più livelli tutti i suoi collaboratori.

Coinvolgere tutti i collaboratori nella costruzione di una comune cultura della sostenibilità, mettendo a fuoco la complessità di quegli elementi che possono incidere, direttamente o indirettamente, sull'impatto ambientale, appare oggi fattore imprescindibile per lo sviluppo di una consapevolezza condivisa, essenziale leva di sviluppo e consolidamento di una coscienza ambientale sempre più diffusa.

In quest'ottica, Cisita Parma ha avviato una serie di iniziative con lo scopo di coltivare una propria cultura della sostenibilità, nella convinzione che un importante contributo in questa direzione può essere offerto anche da una società di servizi la cui attività, pur non producendo beni materiali, impatta comunque sul proprio territorio.

Così sono stati realizzati incontri interni mirati a illustrare contenuti e finalità del Bilancio di Sostenibilità, avviando successivamente un lavoro, strutturato e condiviso, finalizzato all'individuazione di quei parametri che rappresentano al meglio i campi di azione più opportuni per gli impegni di Cisita Parma in tema di sostenibilità.

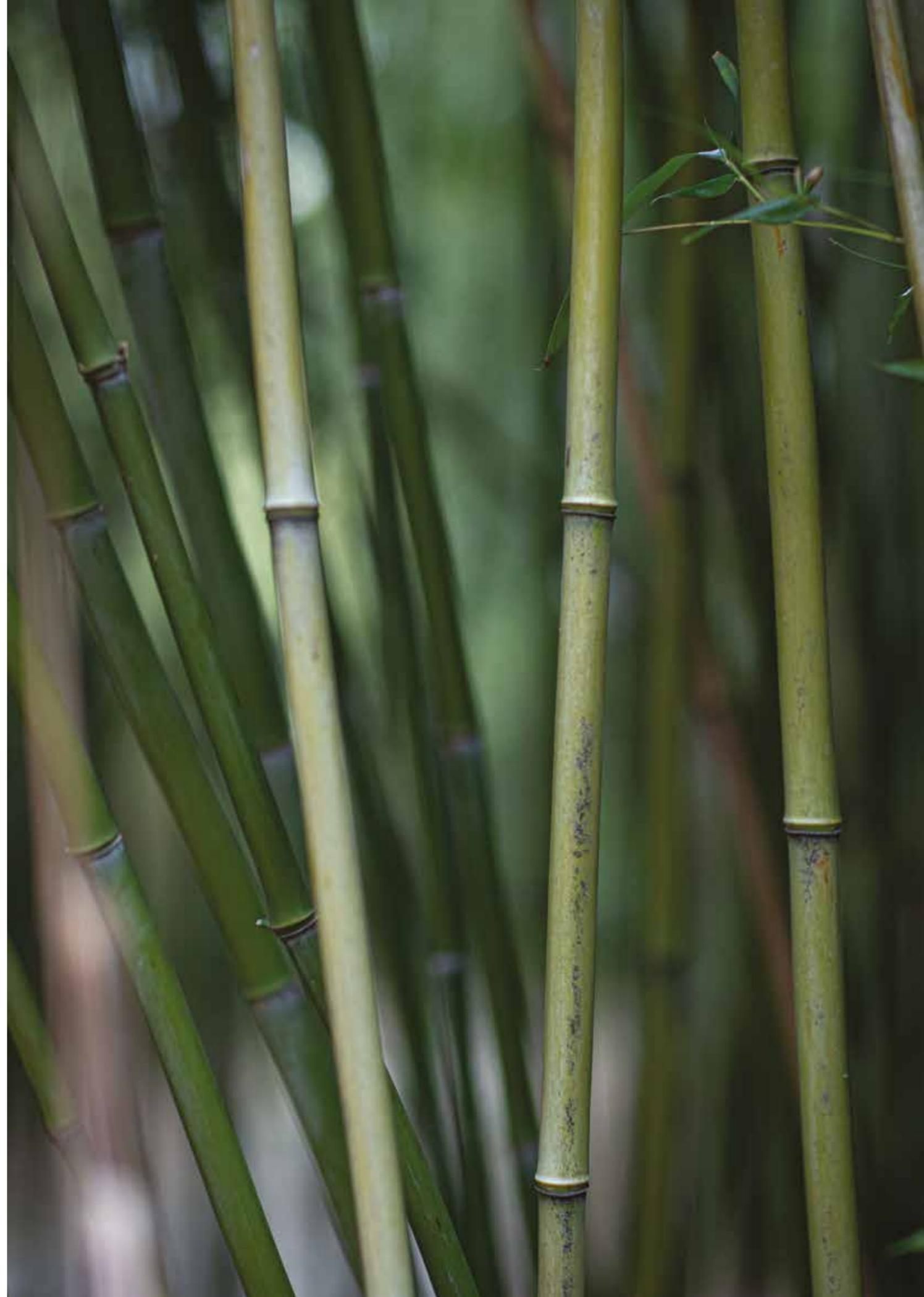
Una serie di attività che si sono concretizzate, tra l'altro, nel coinvolgimento dei collaboratori nell'analisi di materialità i cui risultati, assieme ai dati raccolti dagli altri stakeholder, sono

confluiti nella Matrice di Materialità riportata in precedenza.

CISITA PARMA HA AVVIATO UNA SERIE DI INIZIATIVE PROGETTATE E REALIZZATE CON LO SCOPO DI COLTIVARE UNA PROPRIA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ

In quest'ottica, vengono quindi confermati gli impegni relativi al perseguimento dei 6 obiettivi selezionati tra i 17 SDGs dell'Agenda 2030 e riconducibili, come più sopra illustrato, all'istruzione di qualità, alla parità di genere, il lavoro dignitoso e crescita economica, città sostenibili, consumo e produzione responsabili e lotta al cambiamento climatico.

Un quadro, dunque, articolato e completato dall'introduzione nel sistema premiante di Cisita Parma di uno specifico obiettivo legato alla sostenibilità e riferito al monitoraggio del consumo di carta nei nostri uffici. Nello specifico, anche in linea con quanto riportato in merito agli obiettivi riferiti, appunto, agli SDGs, lo scopo è quello incentivare la riduzione del consumo e, di conseguenza, dell'acquisto di carta per stampanti/fotocopiatrici, portandolo sotto i 900 kg all'anno.



Nota metodologica

Il Report di Sostenibilità è lo strumento attraverso il quale Cisita Parma comunica agli stakeholder le proprie performance di sostenibilità.

L'obiettivo è stato quello di introdurre nei processi un metodo di lavoro che fosse in grado di valorizzare l'impegno, le iniziative e il confronto interno ed esterno e mettesse le basi per l'individuazione di temi di reporting rilevanti sui quali misurarsi, ponendosi obiettivi sempre più ambiziosi.

I dati e le attività rendicontate fanno riferimento al biennio 2020-2021.

La scelta degli indicatori è stata effettuata tenendo in considerazione l'importanza dei temi materiali oggetto dell'analisi di materialità e gli obiettivi sono riferiti ai target dell'Agenda 2030.



Il presente report è stato attestato da SGS Italia.

Le fasi dell'Assurance hanno compreso le seguenti attività:

- 1- Validazione dell'Analisi di Materialità.
- 2- Validazione del processo di Stakeholder Engagement.
- 3- Verifica dell'accuratezza e della completezza dei dati inclusi nel Bilancio di Sostenibilità.

L'attività di audit è stata condotta attraverso il riesame di elementi quali/quantitativi, derivanti dai KPI rendicontati nel Bilancio, attraverso il supporto di evidenze oggettive - quali l'analisi di documenti, la verifica di registrazioni e le interviste al personale e ai data-owners coinvolti nella stesura del Bilancio.

Cisita Parma scarl
Borgo Girolamo Cantelli 5
43121 Parma

TESTI:
Irene Rizzoli, Alberto Sacchini
e Alessandro Rigolli

PROGETTO GRAFICO:
Stefano Domizi

FOTOGRAFIE:
Stefania Giorgi

STAMPA:
Sele3 Servizi s.r.l.

SI RINGRAZIA:
Il Labirinto della Masone

Stampato su carta Recyral Offset
White riciclata al 100%.

Il basso impatto ambientale
è garantito da un processo
produttivo totalmente privo
di cloro, dalla certificazione
FSC® C011032, dalle etichette
ambientali EU Ecolabel
e Blauer Engel e naturalmente
dalla componente di riciclo,
100% post consumo.



Cisita Parma scarl
Borgo Girolamo Cantelli 5
43121 Parma

TELEFONO: 0521 226500

WEB: www.cisita.parma.it

E-MAIL: cisita@cisita.parma.it