

SEDI E DATE

PIACENZA
28 febbraio e 7 marzo

PARMA
13 e 20 settembre

REGGIO EMILIA
21 e 28 novembre

MODENA
15 e 24 novembre

FERRARA
9 e 16 maggio

RAVENNA
19 e 26 gennaio

CESENA
6 e 13 giugno

RIMINI
4 e 11 luglio

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

450,00 € + IVA
aziende associate
540,00 € + IVA
aziende non associate

ISCRIZIONE

Vedi le modalità
alle pagine 4 e 5

SEO E WEB 2.0 PER AUMENTARE LA VISIBILITÀ ON-LINE**OBIETTIVI**

Comprendere le caratteristiche e le potenzialità del web e dei servizi online attuali. Aggiornare, migliorare e riqualificare il marketing e la comunicazione aziendale. Potenziare e fidelizzare il rapporto con clienti, fornitori e partner. Creare nuovi strumenti di sostegno alla vendita e alla customer satisfaction. Aprire nuovi mercati o dare nuova vitalità a quelli esistenti. Accrescere la visibilità dell'azienda sul mercato. Conoscere e applicare nuovi modelli di business con cui incrementare gli utili aziendali.

DESTINATARI

Chiunque intenda acquisire le competenze necessarie per promuovere efficacemente la propria presenza on-line e incrementare le vendite o i contatti utili dal web. Prerequisito per partecipare: buona conoscenza di Internet e nozioni di base sulla creazione di siti e sul funzionamento dei principali Social Network.

CONTENUTI

- Il Web 2.0: definizione, caratteristiche, funzioni e opportunità per le imprese
- Differenze sostanziali tra Web 1.0 e Web 2.0
- Web 2.0: forme e modelli, strumenti, dati statistici, utenti
- Strumenti di business: come fare comunicazione e marketing su Internet oggi
- La comunicazione sui nuovi media: verso un modello
- I problemi del marketing tradizionale e gli obiettivi del nuovo marketing
- I principi del nuovo marketing nel Web 2.0: i presupposti del marketing non convenzionale
- Viral marketing (marketing virale o buzz marketing)
- Community marketing (tribe marketing)
- Marketing esperienziale e guerrilla marketing
- Workshop ed esercitazioni

DOCENTE

MARKETING INFORMATICO - Web agency specializzata in web marketing e progetti e-commerce, fondata a Rimini nel 2005 e ora presente anche a Milano, Bologna e Bari ottiene le certificazioni ufficiali Magento Developer e Google Partner e affianca all'attività operativa e tecnica la consulenza strategica e i corsi di formazione presso Enti, Camere di Commercio e Aziende in tutta Italia.

Per la sede di Ravenna: Barry Bassi - Consulente e formatore per le più efficaci strategie e tecnologie di web marketing. Professionista e Partner Certificato Google dal 2007 è vincitore del premio "Best in quality" 2015, rilasciato da Google Ireland.

DURATA E ORARI

14 ore - 9.30-13.00 e 14.00-17.30