



**Sviluppare l'imprenditorialità e le
competenze di digital storytelling sia generali
sia specifiche nel settore agroindustriale**

Numero 1

Luglio 2016

Di cosa tratta il progetto F.A.S.T.E.S.T?

Il progetto ha l'obiettivo di supportare i docenti nell'adozione di un approccio innovativo all'insegnamento attraverso soluzioni alternative e creative, incoraggiandoli a sfruttare i vantaggi delle tecnologie moderne per migliorare i propri metodi educativi. Ha inoltre l'obiettivo di sviluppare e implementare la capacità degli insegnanti di adottare un nuovo approccio all'educazione a livello europeo,

che incroci le pratiche dello "storytelling" con le competenze digitali necessarie a creare iper-video e con la tematica dell'imprenditorialità.

Il progetto punta a concretizzare le raccomandazioni del Consiglio Europeo contenute nel documento "Conclusioni sull'imprenditorialità nell'istruzione e nella formazione" (02.17.15), in quanto incoraggiare l'imprenditorialità nell'educazione contribuisce a

promuovere l'occupabilità, le capacità di autoimpiego e la cittadinanza attiva, così come lo sviluppo di scuole e istituzioni formative adattabili. F.A.S.T.E.S.T è iniziato a Novembre 2015 e durerà 24 mesi.



Destinatari

- ◆ Insegnanti
- ◆ Formatori
- ◆ Studenti (in particolare quelli a rischio di abbandono precoce)
- ◆ Altri portatori di interesse



Quali risultati porterà il progetto?

Il progetto F.A.S.T.E.S.T avrà un impatto su insegnanti e formatori dell'istruzione secondaria superiore, fornendo loro strumenti per adottare metodi di insegnamento innovativi, basati sullo storytelling e sulle skills digitali, con l'obiettivo di promuovere competenze di imprenditorialità.

Gli studenti coltiveranno uno spirito imprenditoriale e acquisiranno conoscenze di "digital storytelling" sia generiche che specifiche del settore agroindustriale. I principali prodotti di progetto sono rappresentati da 8 ipervideo (video interattivi con links) che fungeranno da risorse didattiche aperte e un manuale (linee guida metodologiche) per utilizzare tecniche di storytelling

digitale con gli studenti allo scopo di svilupparne le competenze imprenditoriali.

www.fastesteu.com



Completamento dell'Output 1

Il primo output di progetto è stato completato alla fine di marzo. Il prodotto "Ricerca - azione multilingue" è strutturato in 6 attività focalizzate sull'analisi della pratica educativa del digital storytelling, mirata ad introdurre miglioramenti nell'insegnamento dell'imprenditorialità. Si è svolto un esame dell'impatto tecnologico sul sistema scolastico e una disamina di quali nuove competenze necessitino gli insegnanti. I 3 interrogativi principali che hanno guidato l'elaborazione del 1° output sono stati: come usa lo storytelling e il digital storytelling nella didattica ogni Paese? Che tipo di tecnologia è necessaria? Che

competenze occorre attivare negli insegnanti e negli studenti? Nelle attività 1 e 3 i partner hanno raccolto esempi di buone prassi di storytelling (4/Paese) e di digital storytelling (4/Paese). Le attività 2 e 6 si sono concretizzate in uno strumento di storyboard e in focus group di docenti sulla sostenibilità didattica; le attività 4 e 5 hanno investigato, presso esperti di ICT, le principali competenze di tipo informatico / digitale necessarie a studenti e insegnanti e le principali competenze di imprenditorialità, a seguito di interviste a esponenti del mondo imprenditoriale. Le attività relative all'output 1 saranno seguite da una formazione-formatori residenziale, che si

svolgerà a Bologna (IT) dal 18 al 22 aprile 2016, con la partecipazione di insegnanti di ogni scuola del consorzio di partenariato. Si tratterà di un laboratorio di 5 giorni improntato all'"apprendere facendo" coordinato da Spell srl. Durante la formazione, agli insegnanti verrà spiegato come costruire una storia di successo, girare video e utilizzare tecniche di elaborazione immagini funzionali al digital storytelling. Con il perfezionamento dell'output 1, inizierà l'elaborazione del 2° output - Ipervideo multilingue (sperimentazione guidata dagli studenti).

Gli incontri transnazionali di progetto:

Il primo incontro di avvio ha avuto luogo a Parma, il 10 e 11 dicembre 2015. Durante l'incontro sono stati presentati il progetto in generale e le attività complessive, così come sono state impostate le prime attività concordate tra i partner.

Il secondo incontro di progetto ha avuto luogo in Bulgaria a Sofia il 17 e 18 marzo 2016, per la disamina del primo output di progetto completato e la sessione di formazione formatori di prossima realizzazione (a Bologna, Italia, ad Aprile 2016), così come pure i futuri compiti di ciascun partner.



Project Consortium:



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

THIS PROJECT HAS BEEN FUNDED WITH SUPPORT FROM THE EUROPEAN COMMISSION UNDER THE ERASMUS+ PROGRAMME. THIS PUBLICATION [COMMUNICATION] REFLECTS THE VIEWS ONLY OF THE AUTHOR, AND THE COMMISSION CANNOT BE HELD RESPONSIBLE FOR ANY USE WHICH MAY BE MADE OF THE INFORMATION CONTAINED THEREIN

